

INDICE

INTRODUCCIÓN

Idea 1: FABRICACIÓN DE FERTILIZANTE ECOLÓGICO LÍQUIDO.

Idea 2: ALQUILER DE CASTILLOS INFLABLES, PISCINAS DE PELOTAS Y ANEXOS.

Idea 3: EMBALAJES ECOLÓGICOS.

Idea 4: CUENTOS, FABULAS O HISTORIAS PERSONALIZADAS.

Idea 5: PRODUCTOS REGIONALES PARA CIUDADANOS QUE VIVEN FUERA DE SU PAIS.

Idea 6: CAJAS DE REGALOS DE LUJO.

Idea 7: IMPRESIÓN DE VESTIMENTA CON MENSAJES DE AMOR HACIA LA PROPIA TIERRA.

Idea 8: VENTA DE ARTÍCULOS Y PRODUCTOS DE JARDINERÍA ECOLÓGICA.

Idea 9: COMPRA-VENTA DE ARTÍCULOS USADOS.

Idea 10: PUBLICIDAD A TRAVÉS DE FOLLETOS IMPRESOS.

Idea 11: VENTA DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS.

Idea 12: MAMÁS POSTIZAS.

Idea 13: LÍNEA DE AROMATIZANTES PARA AUTOMOVILES

Idea 14: VENDER ARTESANÍA ÉTNICA DE CULTURAS LEJANAS Y EXÓTICAS.

Idea 15 : VENTAS A TRAVÉS DE SITIOS DE SUBASTAS.

Idea 16: AVISOS CLASIFICADOS RADIALES.

Idea 17: DISCOTECA PARA PERSONAS MAYORES.

Idea 18: REPARACIONES EN EL HOGAR LAS 24 HS.

Idea 19: DICTAR CURSOS SOBRE CUIDADO Y BELLEZA DE MASCOTAS.

Idea 20: FABRICACIÓN Y/O VENTA DE MUEBLES PLEGABLES PARA VIVIENDAS PEQUEÑAS.

Idea 21 : DISEÑO Y/O VENTA DE ROPA PARA MUJERES EMBARAZADAS.

Idea 22: VENTA DE PRODUCTOS A TRAVÉS DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS.

Idea 23: CURSOS DE INFORMÁTICA A DOMICILIO.

Idea 24: FOTÓGRAFO DIGITAL.

Idea 25: CENTRO DE ESPARCIMIENTO PARA MASCOTAS.

Idea 26: EXHIBIDORES HIPER-ATRATIVOS DE PRODUCTOS.

Idea 27: TELE-SECRETARIA U OFICINA VIRTUAL.

Idea 28: EMERGENCIA MECÁNICA DEL AUTOMOTOR LAS 24 HS.

Idea 29: CULTIVO Y VENTA DE HONGOS COMESTIBLES.

Idea 30: FIGURAS INFLABLES PUBLICITARIAS.

Idea 31: REPARACIÓN DE COMPUTADORAS.

Idea 32: VENTA DE PRODUCTOS DIETÉTICOS.

Idea 33: RECUERDOS, SOUVENIRS, PRODUCTOS PERSONALIZADOS EN MELAMINA O FIBROFÁCIL.

Idea 34: FOTOGRAFÍA AEREA DE BAJO COSTO DESDE AEROMODELOS RADIO CONTROLADOS.

Idea 35: TURISMO EDUCATIVO REGIONAL.

Idea 36: TRANSPORTE ESCOLAR PARA ZONAS RURALES.

Idea 37: GUARDERÍA DE NIÑOS EN GIMNASIOS, CLUBES Y CENTROS DE CAPACITACIÓN.

Idea 38: DESARROLLO DE PEQUEÑOS SITIOS WEB PARA PYMES Y MICROEMPREENDEDORES.

Idea 39: PINTURA DE PAISAJES DE GRAN TAMAÑO SOBRE MUROS O PAREDES PARA AMBIENTACIÓN.

Idea 40: REGALOS ORIGINALES PARA BEBÉS.

INTRODUCCIÓN -

Estimado Lector:

¡Muchas gracias por descargar este libro digital!

En el, encontrarás algunas de las ideas publicadas en nuestro boletín electrónico de edición quincenal.

Esperamos sean de provecho y utilidad para ti y que pronto puedas poner en marcha tu propio emprendimiento.

Como sacar el máximo provecho de estas ideas

Las ideas que presentamos en este libro digital podrán parecerle más o menos originales, todo dependerá del país donde vivas, si eres de una gran ciudad, de un pueblo pequeño o de zonas rurales, pero el objetivo principal es saber tomar cada idea y "**condimentarla**" con una potente dosis de imaginación y creatividad.

Elige las que más te gustan y tómate un tiempo para pensar de qué manera podrías mejorarlas y así crear un emprendimiento sumamente novedoso, atractivo y rentable a partir de ellas.

Para esto te invitamos a que ese "pensar" o "reflexionar" las ideas, incluya salir sin temor fuera de los límites de lo ya conocido, romper con lo preestablecido, con lo que existe, con lo que "debe ser así", anímate a crear cosas que no existen, en las que nadie pensó. No es tan difícil, Inténtalo.

Si logras desarrollar una buena idea puede ser que pienses lo siguiente:

- **"Si mi idea no se le ocurrió a otros mas expertos que yo, es porque no debe funcionar".**

- **"Si funcionara, a alguien ya se le habría ocurrido".**

Si el mundo funcionara así, todavía andaríamos en carros tirados por caballos, o seguiríamos pensando que la tierra es plana, o que es el centro del universo y todo gira a su alrededor. Anímate a llevar adelante tu excelente idea y persevera hasta alcanzarla, si estas convencido de que funcionará.

¿Tu que opinas?, Nosotros opinamos que tu eres un gran emprendedor, y que como tal, podrás lograr lo que te propongas. Anímate a crear originales negocios a partir de estas ideas.

FABRICACIÓN CASERA DE FERTILIZANTE ORGÁNICO LÍQUIDO. -

www.ideasdenegocios.com.ar/librofertil.htm

Esta es una excelente idea para aquellos que desean iniciar un emprendimiento con un inversión casi nula. Ya que los elementos para fabricar este producto son muy pocos y la materia prima tiene costos muy bajos o nulos.

El dispositivo para la elaboración de este producto no consume energía ni requiere trabajo, ya que realiza por si solo el proceso de descomposición de la materia prima hasta convertirlo en un poderoso fertilizante ecológico de mucha demanda en el mercado.

Como características, este fertilizante orgánico líquido, o bio-fertilizante posee excelentes propiedades como revitalizante de plantas y recuperador de suelos desgastados, es totalmente ecológico por lo que tiene gran aceptación entre productores orgánicos, y es especial para uso domiciliario (Plantas de interior, macetas, huertas, jardines, césped, gramilla, etc.). Como es un producto relativamente nuevo, y que aún no se encuentra en los grandes hipermercados, es una interesante oportunidad para ingresar a sus góndolas, ya que estos hipermercados buscan continuamente productos nuevos.

Es de muy fácil aplicación en la práctica, más sencilla que los abonos o fertilizantes sólidos, se puede aplicar incluso en la misma operación de riego.

Se obtiene a partir de la descomposición anaeróbica (en recipiente cerrado sin aire), en agua de una mezcla de materia orgánica. Esta mezcla de componentes orgánicos, al descomponerse en agua, en un recipiente cerrado donde no exista aire, por acción de bacterias anaeróbicas, (no necesitan oxígeno), genera un compuesto líquido estable (imputrescible), es decir que llegó al límite máximo de su descomposición, y con alto contenido de nutrientes rápidamente asimilables por las plantas, ya sea a través de las raíces, o a través de las hojas, por eso decimos que es también de aplicación foliar.

Se aplica en hortalizas, verduras, flores, frutales, cereales, forrajes y plantas en general. Se lo usa siempre diluído al 3% por lo que es muy rendidor. Se pueden repetir aplicaciones cada 20 o 30 días.

Para su fabricación se usa un pequeño y sencillo recipiente hermético donde se realiza por si solo el proceso, puedes empezar produciendo 200 o 1000 o 2000 litros y luego aumentar la producción ilimitadamente, no se necesitan instalaciones especiales, cualquier persona puede fabricarlo en el mismo patio de su casa. La materia prima se consigue en cualquier lugar del mundo, ya que en su mayoría es materia orgánica de desecho.

Por ser un producto líquido su manipulación es sencilla y para envasarlo o trasladarlo no hay que cargar nada, solo hacen falta mangueras o caños.

Si deseas comenzar con una producción de 200 litros mensuales es probable que no tengas que invertir más de 20 o 30 dólares.

Si estas interesado en este emprendimiento, y te gustaría fabricar este producto, disponemos de un manual digital (archivo .htm o .pdf) con explicaciones, planos, fórmulas y todo lo que necesitas para comenzar a fabricarlo ya mismo. Este manual tiene un costo de solo U\$S 5 y puedes solicitarlo desde cualquier lugar del mundo en la siguiente página web: www.ideasdenegocios.com.ar/librofertil.htm

ALQUILER DE CASTILLOS INFLABLES, piscinas de pelotas y anexos. -

El alquiler de castillos inflables y anexos para fiestas infantiles, es un emprendimiento muy sencillo, de muy rápida difusión y crecimiento.

Imagínate que logras alquilar su castillo por primera vez, en un cumpleaños al que asistieron 10, 20 o 30 niños (puede tratarse del hijo de un familiar, amigo, conocido o vecino), si tu servicio, precio y trato con el cliente son excelentes, tendrás 10, 20 o 30 nuevos cumpleaños (los de los niños que asistieron al primero), con 10, 20 o 30 niños nuevos ¡cada cumpleaños!, así de simple.

¿Por que? Cada niño querrá tener en su cumpleaños ese castillo inflable para recibir a sus compañeros y divertirse con ellos, sus padres preguntarán a tu primer cliente, como es el servicio, por cuantas horas lo alquiló, a que precio, etc.. Si sabes aprovechar esta oportunidad brindando una excelente atención, muy pronto tendrás gran cantidad de llamados solicitando tu castillo.

Para fortalecer este efecto se puede entregar, un "souvenir" o "recuerdo" del cumpleaños, a cada niño, o a los niños y a sus padres, con la publicidad del servicio.

Los castillos inflables no son para nada costosos, además los que se necesitan para estas fiestas no deben ser muy grandes y se pagan en muy poco tiempo.

Con el tiempo puedes ir anexando más castillos e infinidad de servicios para fiestas y cumpleaños que aumentarán rápidamente tus ingresos, algunos de ellos detallamos a continuación:

- Piscina de pelotas o peloteros.
- Colchonetas.
- Toboganes.
- Juegos de agua para el verano (pistolas, etc.)
- Juegos en general para niños
- Golosinas de regalos.
- Souvenirs, recuerdos.
- Cotillón, disfraces, sombreros, mascararas.
- Fotografía
- Video filmación
- Tarjetas de invitación

- Decoración con globos.
- Canciones.
- Show de personajes de dibujos animados.
- Show de humor.
- Show de chistes.
- Show de payasos.
- Show de títeres.
- Show de magia.
- Alquiler de carpas, mesas, sillas, meseros.
- Comidas, postres, bebidas.

Como verás, el límite de los servicios que puedes ir incorporando con el tiempo es tu imaginación. Esto es solo para niños, imagina si amplías tu emprendimiento hacia todo tipo de fiestas y eventos, puedes dar origen a una verdadera empresa.

Palabras y frases clave para realizar búsquedas en Internet:

"Castillos inflables ", "Peloteros", "Piscinas de pelotas", "juegos para niños ", "Servicios para fiestas", "Fiestas infantiles", "Servicios para fiestas infantiles ", "organización de eventos"

EMBALAJES ECOLÓGICOS. -

En el campo del Packaging es marcado el aumento de demanda hacia envases de tipo ecológico, es decir que sean reciclables, económicos y sus procesos de fabricación, no contaminen el ambiente.

Hay diversos campos en esta rama de la industria que pueden transformarse en muy buenos negocios:

1 - Diseño de envases originales y creativos, con materiales ecológicos.

Existen en los supermercados y comercios en general decenas de miles de productos que esperan atraer la atención del cliente frente a otros de la competencia. Muchas pequeñas industrias no tienen posibilidad ni les resulta rentable poseer departamentos o personal para realizar la tarea de investigar, diseñar y desarrollar envases adecuados para sus productos.

Tu puedes recorrer las góndolas y los comercios, detectar productos que tienen fallas en su presentación, calidad de embalaje, etc., luego realizar una investigación, diseño y desarrollo de envases y contactar a las empresas para presentarles tu propuesta, o un prototipo para solucionarles el problema y posicionarlas delante de su competencia en las góndolas. Esto generalmente es irresistible para el comerciante ya que le interesa mucho superar a sus rivales.

2 - Fabricación de envases ecológicos, (botellas, cajas, contenedores en general) para productos determinados o para todo tipo de productos. Esta posibilidad se da generalmente como resultado de lo anterior.

3 - Investigación y asesoramiento para empresas exportadoras sobre tipos, calidades, costos de embalajes que cumplan con las normas exigidas por los países compradores. Como en el primer caso, este es un servicio que puede ofrecerse a pequeñas

o medianas empresas que se inician en la exportación, y no les es posible disponer de personal dedicado a investigar sobre los tipos de envases que necesitarán para que sus productos superen las exigencias de los países compradores e ingresen con éxito en sus mercados.

Aspectos a tener en cuenta a la hora de diseñar envases ecológicos:

- Tanto en su proceso de elaboración como descarte, no deben dañar de ninguna manera el medio ambiente.
- Deben ser reciclables.
- Deben permitir la conservación de la calidad del producto, desde su origen, hasta el consumidor final.
- No deben dejar de ser económicos.

- Deben estar de acuerdo con normas internacionales.
- Fundamentalmente deben ser superiores a los embalajes convencionales, tanto en los aspectos anteriores como en lo estético, permitiendo destacar el producto, agregarle valor, y aumentar el deseo de compra por parte del cliente.

Palabras y frases clave para realizar búsquedas en Internet:

"envases ecológicos", "packaging"

CUENTOS, FABULAS O HISTORIAS PERSONALIZADAS. –

Contar cuentos a los hijos o nietos es uno de los actos más maravillosos que un padre, una madre o los abuelos pueden realizar. Es una experiencia única que no solamente ayuda a desarrollar poderosamente la imaginación, creatividad e inteligencia de los niños, sino que es una herramienta ideal para fortalecer los lazos entre padres e hijos o abuelos y nietos, transmitir alegría, diversión, seguridad en si mismos y sobre todo inculcar buenos valores como por ejemplo: valentía, coraje, fortaleza, verdad, honestidad, respeto, fidelidad, amistad, austeridad, trabajo, amor hacia los demás, amor hacia los animales y la naturaleza, optimismo, etc., tan necesarios en nuestra actual sociedad.

Asimismo se ha comprobado que, todo lo que los cuentos y las historias para niños pueden transmitir, lo hacen con más fuerza cuando el niño es y/o se siente protagonista del mismo.

Pero lamentablemente, es una costumbre que con el tiempo va quedando en el olvido. Ya muy pocas personas tienen tiempo de hacer un alto en sus vidas para contar un cuento a un hijo o a un nieto.

Los cuentos, historias, historietas pueden incluir imágenes en las que no necesariamente aparezca la foto del niño, sino que su nombre se encuentre en el texto. Pueden prevalecer las imágenes, (son los mas interesantes para niños pequeños), y la fotografía de su rostro obtenida a través de un scanner (de frente, de perfil), puede incorporarse a cuerpos dibujados. O puede estar la fotografía de cuerpo entero inserta en las escenas. (en distintas posiciones, frente perfil, detrás).

Los cuentos pueden ser los tradicionales, donde el niño acompaña y ayuda al protagonista e interacciona con los otros personajes , o se pueden crear nuevos cuentos e historias llenas de situaciones divertidas, fantásticas, llenas de paisajes, animalitos, didácticas, etc. , donde el niño sea el único protagonista, o puede estar junto a sus mejores amigos.

Las historias también pueden tratar sobre anécdotas familiares, (vacaciones, fiestas especiales).

Es muy importante tener la precaución de que estos cuentos personalizados, no contengan vestigios de violencia, racismo, ideologías, etc., ni explícita, ni sugerida. Para esto conviene estar asesorados por psicólogos, maestros o psico-pedagogos, y comunicar esto a los clientes para su tranquilidad, lo que a su vez le dará seriedad al emprendimiento.

Generalmente los niños aman este tipo de cuentos, y pronto desean nuevas historias, a la vez que la propaganda que se realiza de boca en boca entre compañeritos y entre padres es muy rápida y efectiva.

¿Como este interesante servicio para padres e hijos puede transformarse en un excelente negocio?

Hay varias formas y posibilidades, la más simple y rápida pero costosa es a través de franquicias. Hay empresas en todo el mundo que tienen licencias de explotación de personajes y cuentos de distintas marcas (Disney, Warner Bros, Barbie, Power Rangers,

etc.). Estas empresas proveen capacitación sobre como generar el cuento o historieta y como comercializarlo, asegurando que una persona común en un día puede aprender a generar cuentos personalizados. También proveen, si es necesario, la tecnología (computadoras, software, scanner). Todo esto a cambio de una inversión.

Las ventas se disparan desde el principio y el retorno de la inversión es rápido.

Otra manera es generar tu propio emprendimiento, investigando como se produce un cuento, asesorándote convenientemente con profesionales, debes tener la precaución de no trabajar ni incluir personajes con derechos de autor registrados, sino crear tus propios personajes o animalitos. Si son historias familiares, los personajes serán en su mayoría los integrantes de la familia o compañeros.

Deberás poseer equipo de computadora y scanner, conocer muy bien el manejo de programas para procesar imágenes, lo cual es bastante sencillo si haces un curso (que son muy cortos y de bajo costo) o puedes buscar personas que hagan este trabajo.

Este es sin duda un emprendimiento digno de ser llevado adelante, ningún buen emprendedor encontrará obstáculos insuperables, y la inversión no es para nada importante si deseas encarar el proyecto por propia cuenta.

Estos cuentos pueden comercializarse a través de catálogos, puestos en Shoppings, centros comerciales, casas de regalos infantiles, casas de juegos infantiles, tiendas de ropas para niños, estaciones, aeropuertos e infinidad de lugares mas, siendo necesario que siempre exista alguien capacitado para asesorar al cliente sobre como ha de ser el proceso para generar el cuento que se va a regalar, o bien un buen folleto explicativo, sobre lo que es y como contactarse contigo.

Si utilizas como recurso publicitario todos los beneficios mencionados al principio sobre el efecto de los cuentos en los niños, ¿Que padre podrá resistirse a comprar tus cuentos?

Palabras y frases clave para realizar búsquedas en Internet:

"Cuentos personalizados", "historias personalizadas", "historietas personalizadas", "como crear un cuento", "como desarrollar un cuento",

"estructura de un cuento", "cuentos".

En los países menos desarrollados, son cada vez mas los ciudadanos que emigran a otros países mas desarrollados en busca de nuevos horizontes, de mayor seguridad económica para si mismos o para sus familias.

A veces lo hacen también porque sus empleos, profesiones o necesidad de capacitación así lo exigen.

Pero en todos los casos desprenderse de la tierra y la cultura que los vio nacer (Ciudad, región, país) y partir hacia tierras lejanas, a sociedades con costumbres muy diferentes a las que siempre conocieron y respiraron es una experiencia muy fuerte y dolorosa.

Una excelente idea para acompañar a estas personas, hacerlos sentir más cerca de sus raíces y culturas y generar a su vez excelente fuente de ingresos, es acercarlos a través de internet elementos de su cultura, de la tierra que los vio nacer.

Por ejemplo vender a través de un sitio en Internet, CD´s o archivos en formato MP3 de música folclórica, de humor regional, video filmaciones de su país, o ciudad. Algo que también interesa mucho a las personas que se encuentran en esta situación, es poder degustar comidas de su tierra, dulces, bebidas, productos regionales, artesanías, etc. hechas en su tierra.

El gran desafío es generar un sitio web a través del cual mostrar un catálogo de productos disponibles para la venta, y que puedan ser adquiridos de una forma sencilla y rápida por quienes están lejos de su país.

Si no se conoce nada o poco de desarrollo de sitios de internet, lo mas indicado será asociarse con quienes tengan estos conocimientos, para desarrollar una tienda virtual donde vender estos productos. La idea es tentadora, y seguro despertará mucho interés ya que es un campo muy poco explotado.

Muchas veces nos encontramos con que queremos hacer un regalo especial, para una persona o en una ocasión especial. Exquisitos bombones, un excelente vino o un caro champagne, una finísima joya etc. pero no encontramos la manera adecuada de presentarlo, para que luzca en todo su esplendor, o para que produzca el impacto que deseamos. De eso se trata este emprendimiento, de desarrollar, fabricar y comercializar estuches de regalos que IMPACTEN exteriormente, con solo verlos, mas allá de lo que se regale.

Esta palabra (IMPACTO) debería estar en un gran cartel en la habitación donde el emprendedor diseñará estos empaques, y debería leerla cada vez que imagina o diseña cada parte de los estuches, eso es lo que deben generar. El emprendedor deberá poner en juego su imaginación para desarrollar verdaderos estuches creativos y fuera de lo común, donde una vez usados puedan utilizarse hasta como adorno.

El secreto del éxito también estará en que no sean demasiado caros, de manera que convenga utilizar estos envases en lugar de las convencionales cajas envueltas en papel de regalos con moños.

Algo que puede agregar valor a estos estuches es darle un toque de personalización, por ejemplo, agregando la foto del o los homenajeados, con la fecha del evento o acontecimiento.

Los diseños se adecuarán a distintas situaciones y necesidades, desde envases lujosos y sobrios, para eventos y ocasiones de ese tipo, hasta humorísticos y disparatados, para informales cumpleaños de amigos o despedidas de solteros etc. Tus posibles clientes mayoristas serán tiendas en shoppings, casas de regalos en general, casas de regalos para bodas, joyerías, pastelerías, vinotecas o locales propios en zonas muy concurridas.

Si puedes encontrar diseños realmente originales y versátiles, tendrás el éxito asegurado ya que es un campo aún sin explotar.

En los tiempos que corren, las culturas y costumbres de los países más desarrollados se expanden poderosamente, impregnando con ellas a los pueblos de los países menos desarrollados. Muchas veces hasta haciéndoles olvidar sus raíces, sus orígenes, su música folclórica, sus tradiciones.

Pero todos llevamos en lo profundo de nuestro ser un amor especial hacia la propia tierra que nos vio nacer y crecer. Hay lazos hacia ella que nunca se cortan.

Hacer renacer este amor por nuestras raíces es una buena tarea que podemos realizar por nuestros países, pero también un excelente y fácil negocio. Por ejemplo, poseer un local comercial, donde vendamos remeras con leyendas, inscripciones, imágenes, que expresen el amor que sentimos por lo nuestro, no solo será muy sencillo de hacer, sino que despertará profundos deseos de expresar ese amor usando esas remeras.

Mas en estas épocas, donde poco a poco nos damos cuenta que solo en nuestros países, aunque no haya tanta tecnología como en otros, nos sentimos más seguros.

Argentina me juego por vos.

Chile, la tierra de mis sueños.

Latinoamérica un solo corazón

Venezuela, mi país

Con imágenes o paisajes representativos de cada país, o con los colores de nuestras banderas. También pueden hacer referencias al cuidado de recursos naturales de nuestros países o regiones que se vean amenazadas. Por ejemplo, la selva Brasileña, animales en extinción, las ballenas en el sur de Argentina, etc, o incluso en defensa o apoyo a una causa mundial.

Estas vestimentas hasta podrían obsequiarse como originales souvenirs o recuerdos en congresos, eventos o seminarios. Tú las venderías en cantidad a los organizadores, por supuesto. Lo sencillo de este emprendimiento, es que el emprendedor no tiene necesidad de fabricar la ropa, ni imprimirla, solo tiene que comprarla y enviarla a la imprenta o gráfica, ya que lo que les da originalidad y valor agregado a estos productos son las inscripciones que llevan.

Venta de artículos y productos de jardinería ecológica. -

La proliferación de los barrios privados y clubes de campo y la creciente tendencia hacia la jardinería y la huerta generan un importante aumento de los espacios verdes, jardines, huertas, etc, creando un nuevo e interesante mercado: La venta a domicilio de productos y artículos para jardinería.

A su vez la sociedad en general se inclina cada vez más, y con justa causa, hacia el uso de productos ecológicos, que no dañen el medio ambiente y que no sean tóxicos o peligrosos para las personas. En la jardinería, este factor toma una importancia especial, ya que mucha gente se vuelca a esta actividad como hobby, para relajarse, reencontrarse con la naturaleza, compartir momentos en familia o acercar a los hijos pequeños a nuevas y naturales experiencias.

Pero todos se encuentran con un gran obstáculo: manipular fertilizantes químicos o plaguicidas tóxicos convencionales para controlar las plagas de sus huertas, jardines o plantas de interior, les resulta muy peligroso, molesto y extremadamente incómodo.

Solucionar este problema es muy fácil, ya que cada vez es mas variada y abundante la oferta de productos ecológicos, (fertilizantes, sustratos, humus) o insecticidas, funguicidas (anti-hongos) biológicos, repelentes de insectos, técnicas para que el propio jardín o la huerta generen la capacidad de auto-defenderse, etc.

La idea es que ofrezcas un servicio que se identifique por ser especializado, en este caso, estrictamente ecológico, ya que en la mayoría de los viveros o tiendas ofrecen tanto los productos ecológicos (pocos y sin conocimiento correcto de su uso) como los convencionales (muchos, ya que solucionan mas fácil y rápidamente los problemas).

Para detectar estos productos puedes visitar, viveros, tiendas de jardinería, veterinarias, mayoristas y tratar de detectar productos ecológicos. También puedes realizar búsquedas en Internet para encontrar proveedores de estos productos.

Capacitarte y especializarte en el uso de estos productos, como en técnicas de jardinería y huerta ecológica u orgánica será muy importante, para brindar un asesoramiento correcto y útil. Si buscas, encontrarás gran cantidad de cursos, que son muy cortos, sencillos y apasionantes, sobre este tema, y te conectarán con especialistas y proveedores comprometidos con la naturaleza.

Para comercializar tus productos y servicios puedes crear un buen catálogo, asegúrate de que esté bien diseñado y presentado, que no necesariamente significa que sea costoso, ya que esta será tu carta de presentación, y envíalo vía correo convencional o e-mail, a amigos, familiares, o posibles clientes de todo el país.

Nunca te arrepentirás de iniciarte en esta actividad y serás un excelente ejemplo de protector de la naturaleza, para amigos, familiares e hijos.

No solo en países con problemas económicos se ha producido una inclinación del consumidor hacia este tipo de productos, también se ha dado en países como España y otros de Europa.

Los que poseen este tipo de negocios aseguran que muchas veces los márgenes de ganancia pueden llegar y hasta sobrepasar el 100%. Las tiendas dedicadas a este tipo de artículos pueden especializarse en rubros específicos, como por ejemplo: Artículos infantiles, ropa para adolescentes y adultos, música, electrónica, informática, deporte, joyería, electrodomésticos, productos extraños, antigüedades, rezagos militares, etc.

Un aspecto interesante que permiten este tipo de emprendimientos es que pueden iniciarse con una inversión en stock igual a cero, ¿cómo es esto?, tu tienda puede comenzar funcionando con mercadería en depósito, es decir, que exhibas gratuitamente durante un tiempo los artículos de los que quieren deshacerse ciertas personas. Si se venden, tu establecimiento les abona un porcentaje.

También, como cualquier negocio convencional, puede basarse en la compra-venta de los artículos. Es decir, puedes manejar mercancía que tasas y compras a particulares, siempre que cumplan los mínimos requisitos de calidad necesarios.

Una manera de insertarse con éxito en este mercado es intentar crear en tu ciudad el primer hipermercado de productos de segunda mano. Estos negocios generalmente funcionan muy bien en cualquier ciudad, pero para que brinde ganancias interesantes convendría que la ciudad no tenga menos de 30.000 habitantes.

Agencia de publicidad por volantes, folletos o prospectos. -

El auge de los micro-emprendimientos y Pymes genera un nuevo e interesante mercado, el de la publicidad de bajo costo sin dejar de ser efectiva. Muchas pymes y micro emprendimientos, cuando se inician, no encuentran un camino sencillo para darse a conocer lo más rápida, eficaz y económicamente posible, por no poder disponer de personal ni estructura para dicha necesidad.

El micro emprendedor generalmente debe concentrarse de lleno en su emprendimiento, resultándole sumamente complicado ponerse a pensar en otra actividad totalmente distinta a lo que está iniciando, que es la publicidad de su negocio, por lo que muchas veces se llega con éxito al desarrollo del negocio, pero se fracasa al intentar darlo a conocer. El emprendedor se desalienta al ver que no puede encontrar la manera de generar interés en sus productos o servicios y puede terminar abandonando todo en poco tiempo.

Un servicio muy útil para este segmento es la publicidad de bajo costo, como por ejemplo a través de boletines impresos, volantes o prospectos, los cuales se reparten en la vía pública, en comercios, shoppings, hipermercados, taxis, edificios, etc. Quién emprenda esta actividad deberá dedicarse a encontrar la empresa que imprime dichos folletos al mejor precio, y con la mejor calidad. Puede ser necesario conocer de diseño gráfico y técnicas de marketing, pero estos conocimientos también pueden adquirirse a un costo mínimo, en corto tiempo. Otra alternativa para desligarte de trabajo es delegar estas tareas a diseñadores gráficos. El trabajo de repartir los volantes puedes delegarlo a personas que trabajen para ti en toda la ciudad, y tu solo dedicarte a detectar cuales son los lugares mas apropiados para que la publicidad sea mas efectiva de acuerdo al emprendimiento.

Este servicio, con el tiempo puede complementarse con otros artículos para publicidad de bajo costo, como ser impresión de imanes para pegar sobre la heladera, lapiceras, gorras, remeras, buzos, camperas, etc. Recuerda siempre el consejo dado en el primer boletín, intenta no imitar lo que existe, crea cosas audaces y nuevas a partir de estas ideas, si es posible, por supuesto. De esta manera tu servicio se destacará y diferenciará rápidamente.

En la mayoría de las ciudades aún no se ha impuesto el negocio de la venta de alimentos orgánicos, ecológicos o biológicos a través de locales comerciales.

Obtener alimentos de este tipo, ya sea que se denominen orgánicos, ecológicos o biológicos significa, entre otras cosas, producirlos sin utilizar ningún tipo de agroquímicos, fertilizantes químicos, insecticidas o herbicidas tóxicos, sino respetando la naturaleza, sus ciclos, sus procesos, sus leyes, de manera de obtener un producto verdadera y auténticamente sano y natural en su origen.

Si bien existe actualmente una creciente producción de este tipo de alimentos, aún está muy por debajo de la demanda e interés existentes. Algunos productores, además de enviar sus productos a grandes centros de comercialización, suelen distribuir a domicilio una pequeña parte de ella en su ciudad o ciudades cercanas a su zona de producción. Pero solo reparten lo que producen, es decir: algunos frutas y verduras, otros leche y queso otros cereales y harinas, otros conservas. otros aromáticas y medicinales, otros carnes. La idea es contactar a todos los productores posibles, de manera de disponer de una variada línea de productos y crear un local comercial donde venderlos a todos. Puedes crear desde un pequeño almacén para empezar, hasta un verdadero supermercado de productos de este tipo.

Algo muy importante para el éxito de este emprendimiento, ten en cuenta lo siguiente si quieres diferenciar tu negocio de los demás, y que la gente confíe en que tu almacén o tienda vende productos verdaderamente orgánicos.

1º Los consumidores de productos orgánicos están dispuestos a pagar sin ningún problema la diferencia de precios que generalmente existe entre estos productos y los convencionales. Pero por este mismo motivo son muy exigentes y quieren tener la seguridad de que lo que consumen es orgánico. Si no les brindas esa seguridad, desconfiarán y no comprarán.

2º Para lograr despertar esa confianza, compra Alimentos a productores que tengan su granja o producción ecológica totalmente certificada por quién corresponda. No compres a quién simplemente diga: "Si, yo produzco todo natural, quédate tranquilo" ya que nunca sabes de que manera realmente produce esa persona, y no tienes forma de garantizar a tus clientes que dichos alimentos sean realmente orgánicos, o si en algún momento, por necesidad pudo haber utilizado algún agro tóxico.

3º Coloca en algún lugar del local, fotocopias de dichas certificaciones, de manera que el cliente pueda verificar que lo que consume es realmente orgánico, de esta manera pagará con tranquilidad lo que el producto vale, y consumirá con tranquilidad los alimentos. Recuerda, si no logras brindarle esa tranquilidad, dejará de comprar.

4º Nunca vendas en un mercado o despensa de productos orgánicos, productos que no lo sean, aunque se los digas y aclares a los clientes, estos empezarán a tener dudas acerca de cuales son y cuales no son orgánicos, y esto hará que se vea afectado su deseo de compra.

No solamente puedes comprar productos ecológicos, a partir de ellos también puedes elaborar productos, como por ejemplo comidas para llevar ecológicas, panificación ecológica, ensaladas de frutas ecológicas para el verano, licuados , jugos de frutas

ecológicos para reemplazar a las cada vez mas cuestionadas gaseosas con saborizantes y conservantes químicos, etc.

No olvides incorporar un eficiente sistema de entrega a domicilio.

Estos negocios crecen muy rápidamente, ya que es cada vez mayor el número de padres que quieren garantizar una alimentación sana y saludable para su familia.

Aunque este termino suena un poco desagradable, cuidar con amor y ternura los niños de las mamás que deben salir a trabajar fuera de casa no lo es. Todo lo contrario, es una misión muy importante e imprescindible en las sociedades actuales. ¿Eres una mamá que necesita trabajo pero no quieres dejar solos a tus hijos? ¿Tienes que trabajar necesariamente pero no te resignas a perder valiosísimo tiempo al lado de tus hijos, acompañarlos en su educación, etc.? Eso significa que comprendes el valor de los hijos, y tienes un gran amor por los niños.

Entonces esta es quizás la idea que estabas buscando. Emprende tu misma la tarea de cuidar en tu mismo hogar, los hijos de otras mamás que deben trabajar. Cada vez mayor es el número de madres que deben trabajar fuera de casa, y el gran inconveniente que se les presenta, es que hacer con sus hijos, con quién dejarlos y como los cuidarán. Si posees un cuarto grande en tu casa, y adquieres juguetes para niños pequeños, libros de cuentos, y lo imprescindible para brindarles un desayuno o merienda, puedes ofrecer el interesante servicio de cuidar en tu propio hogar niños de madres que trabajan.

¿El secreto del éxito? Que las madres confíen en ti, y sientan una total tranquilidad al dejarlos contigo.

¿Como lograr esto? Ofreciendo el servicio a amigas y gente conocida primero, ya que te conocen y saben como eres, luego pídeles a ellas mismas que te ayuden a difundir lo que haces a sus amistades y personas conocidas que puedan necesitar dicho servicio. También dándolo a conocer en tu barrio y en todo ambiente donde se te conozca. Cuando comiences a conseguir clientes, bríndales toda la información posible sobre como trabajarás con sus niños, de que medios dispones, a que juegos jugarán, que cuentos les contarás y con cuanto amor y ternura estas dispuesta a atenderlos. Pregúntales también como desean que sean tratados sus hijos, como deben ser alimentados, qué cuentos les interesan que se les cuente. Asegúrales que cumplirás al pie de la letra sus requerimientos, y por supuesto ¡cúmpelos!

La difusión que producen las madres al comentarlo a otras (De boca en boca), hace que este tipo de servicios crezca rápidamente y muy pronto puedas tener un interesante número de clientes.

Este es un negocio que puede encararse con muy poca inversión, y la venta puede realizarse fácilmente.

Los aromatizantes para automóviles, generalmente son pequeños, y los negocios de productos y servicios para el automotor en cualquier ciudad son muy numerosos (Estaciones de servicio, gasolineras, casas de repuestos, talleres de servicio mecánico).

Esto significa que puedes realizar un estudio de los aromatizadores para automóviles existentes en el mercado, (Ej. en tu ciudad), e intentar crear uno o una línea mejorada, mas llamativos, de mejor diseño, con nuevos colores, etc, aquí deberá entrar en juego tu poderosa imaginación.

Una alternativa por ejemplo es utilizar perfumes naturales, obtenidos a partir de aceites esenciales de hierbas o plantas aromáticas como lavanda, eucaliptus, menta, durazno, incienso, sándalo hindú, mirra y cuantos otros que se consiguen en el mercado. Una característica que los hará diferentes, y ayudará a hacer mas rentable el negocio, es ofrecer repuestos con los aceites, para que el cliente pueda recargar su aromatizador cuantas veces quiera, o con el aroma que desee. Ventaja que la mayoría de los que hoy se encuentran en el mercado no poseen.

El hecho de que los aromatizadores y repuestos sean pequeños, hace que para venderlos puedan crearse pequeños exhibidores que pueden colocarse sobre mostradores, o al costado de estos sin crear molestias ni inconvenientes en el local. Diseña un decorativo exhibidor y ofrécelo al propietario de la siguiente manera:

1º Dejas el exhibidor con los aromatizantes sin cobrárselos en ese momento, esto hace que el propietario no vea ni tenga ningún inconveniente en que los dejes en su negocio.

2º A la semana siguiente recorres los comercios donde los dejaste, los propietarios te pagan en ese momento solo los que han vendido, y tú los repones en el exhibidor.

Vender artesanía étnica de culturas lejanas. -

Hay una frase muy conocida que dice: "Nadie es profeta en su tierra", pero ¿Qué tiene que ver esta frase con esta idea ? . Que, lamentablemente, no parece ser un muy buen negocio ponerse a vender artesanías de aborígenes o habitantes originales en el mismo lugar donde se producen. Pero... ¿Qué pasaría si colocas en Latinoamérica un local de venta de artesanías de aborígenes africanos, o en Europa de aborígenes latinoamericanos ? . Los coleccionistas, los amantes y estudiosos de otras culturas, en especial de las culturas originales de cada país o continente pagarán cualquier cosa por esos maravillosos objetos labrados a mano por los descendientes de quienes habitaron por primera vez cada lugar del mundo. En el mundo está lleno de personas que valoran y aman las culturas aborígenes, primitivas, originales, y coleccionan o estudian objetos de ellas. Al tocarlas casi sienten la piel de las manos que la moldearon, la energía que les dio origen a sus comunidades hace miles de años.

Pero como lograr vender artesanías de este tipo en lugares del mundo tan lejanos, donde las valoren. La respuesta es: A través de Internet. ¿Cómo hacerlo?

1º Convendría que hagas una pequeña investigación de mercado, vía Internet, como para ver que existe hasta el momento en este rubro, que productos de este tipo son buscados por coleccionistas, como puedes establecer los precios.

2º Contáctate primero con aborígenes de tu región, o lugares de venta de este tipo de artesanías o productos en tu tierra.

3º Compra algunos de estos objetos, o haz un convenio con los fabricantes. Sácales fotos y crea un catálogo de por lo menos 100 objetos distintos, elige los mas misteriosos, como imágenes o piezas que estén rodeadas de leyendas o que tengan un significado profundo para esa cultura. Al principio puedes comenzar con objetos pequeños, ya que será más fácil enviarlos a otros lugares del mundo.

4º Publica este catálogo en un sitio web, puedes crear uno, asociarte con alguien que pueda crearlo para ti, o asociarte con alguien que ya tenga uno en tu ciudad o región y compartir ganancias. También puedes probar en sitios de subastas en Internet como mercadolibre.com o deremate.com entre otros, (Ver siguiente idea). Una tarea muy noble e importante que pueden encarar quienes se inician en un emprendimiento de este tipo es promover el respeto y amor hacia estas culturas en su propia tierra. Nuestros países de Latinoamérica lo necesitan y mucho.

Ventas a través de sitios de subastas en internet.

El negocio de las subastas en Internet está haciendo furor en todo el mundo debido a que cualquiera puede comprar y vender lo que quiera, a excelentes precios desde la comodidad de su propia casa. Pero ¿Que es lo que puedes comprar y vender? La respuesta es: TODO, todo lo que se te ocurra:

- 1 - Artículos nuevos o usados, propios o de terceros.
- 2 - Cosas que tengas en desuso en tu hogar o que otros tengan y tú te ofrezcas a vendérselas.
- 3 - Rezagos de tu empresa o negocio o de otras empresas.
- 4 - Excedentes de stock de tu empresa, negocio, o de otras.
- 5 - Artesanías que puedas comprar o elaborar con tus propias manos (Ver idea anterior)
- 6 - Libros nuevos o usados. Intenta conocer a nivel de tu país, cuales son los libros más vendidos o solicitados y ofrécelos en estos sitios.

Estas son solo algunas ideas que puedes tomar, pero seguramente puedes pensar también en otras oportunidades, incluso relacionadas con ideas ya publicadas, como por ejemplo ropa impresa con mensajes de amor hacia tu país, o hacia la naturaleza, o hacia causas como la paz, la unidad de los países, o en contra de enfermedades, etc. Si usas tu imaginación es interminable la lista de cosas que puedes vender.

Por mas increíble que parezca, siempre habrá alguien en el mundo dispuesto a comprar lo que ofreces, por mas extraño que sea. Haz la prueba y lo comprobarás. En EEUU este tipo de sitios generan alrededor de 30 millones de visitas mensuales, se estima que generan ventas que están en el orden de los U\$S 25 millones. Existen actualmente sitios muy importantes y reconocidos mundialmente como por ejemplo Mercadolibre.com. Este sitio además de ser muy serio y responsable, posee un sistema de control de las operaciones que hacen muy seguras las compras y ventas.

Lo mejor de todo es que registrarse en esta empresa es totalmente gratis, no tienes que invertir ni arriesgar absolutamente nada, y solo lleva minutos. Una vez registrado conviene navegar por el sitio para conocer y aprender la forma de operar, y ya puedes comenzar a vender.

No importa el lugar del mundo de donde seas, Mercadolibre.com es internacional, y está totalmente en castellano. Si quieres registrarte ya mismo en este sitio y comenzar a hacer excelentes negocios dirígete a <http://www.ideasdenegocios.com.ar/idea5.htm> allí encontrarás la manera de hacerlo.

Avisos clasificados radiales -

Si bien el mercado está prácticamente saturado de avisos clasificados, ya sean los que se publican en periódicos, boletines impresos con publicidad, o en Internet, hay un lugar donde aún no se lo ha explotado demasiado, y en los pocos lugares donde si se lo ha hecho, ha tenido un éxito increíble, ¿ por que?, porque son mucho mas eficaces, son mucho mas ¿leídos?, vistos?, ¡no! ¡escuchados!. Se trata de publicar avisos clasificados a través de radios locales.

Quienes se han iniciado en este emprendimiento lo han hecho con una mínima inversión, que es el costo del espacio radial. A los interesados en anunciar productos o servicios para vender, comprar o canjear, demanda u oferta de empleo, etc. se les cobra un mínimo importe por aviso, por día, por semana, o por el tiempo que el anunciante quiera que su aviso salga al aire. Dichos avisos pueden estar pregrabados para ser emitidos al aire en los horarios de menor costo (menor audiencia) o de mayor audiencia (menor costo), según las posibilidades.

Cada rubro puede a su vez ser auspiciado por empresas, que pagan para que se las nombre. En mi ciudad los avisos son emitidos al mediodía, en una de las frecuencias mas escuchadas. Desde que este servicio comenzó, (como algo novedoso) en poco tiempo la cantidad de avisos a creció notablemente, y hoy el espacio ocupado es muy extenso.

Discoteca para personas mayores. -

El 90% de los matrimonios compuestos por personas de mas de 50 años, (que conforman un número muy grande) se quejan de no disponer de un lugar para ir a bailar como

cuando eran jóvenes, recordar viejos tiempos y buena música de otras épocas. Solo les queda asistir a una que otra fiesta de amigos, cenas a veces aburridas o salidas a restaurantes que no siempre aportan algo novedoso a sus vidas, justamente en una etapa donde vuelven a tener la posibilidad de salir solos sin preocupaciones (los hijos ya son grandes) y necesitan tanto renovar sus vidas como salir de la rutina.

A estas personas por supuesto no les gusta ir a los lugares bailables de moda, ya que allí acuden adolescentes y jóvenes en su mayoría menores a los 30 años. Por otro lado no les atrae el estilo de los locales ni la música actual. Aquí está lo interesante: Los adultos de 48-50 años para arriba consumen mucho mas que los adolescentes debido a un mayor poder adquisitivo e independencia económica (no tienen que pedir dinero a sus padres para salir). Además la gran demanda de discotecas de este tipo hace que estén dispuestos a pagar precios mayores a los de los locales convencionales.

Para asegurar el éxito convendría que quien lleve adelante este interesante emprendimiento, realice una investigación de cómo eran los locales bailables según la época, años 30, años 40 años 50, para ambientarlo de acuerdo a ello.

Urgencias para reparaciones en el hogar. -

Contrariamente a lo que muchos piensan, poseer una empresa de reparación y mantenimiento del hogar no requiere poseer conocimientos del rubro. Es decir para que puedas tener una empresa de este tipo, no es necesario que sepas de electricidad,

plomería, albañilería, etc., ya que puedes crear una agencia que se encargue de conectar al cliente, con el profesional adecuado, de acuerdo al problema que posee, ya sea en una situación convencional, como en una emergencia.

En muchos hogares no se sabe a quien recurrir cuando surge algún problema con urgencia, por ejemplo: Un sábado por la noche donde se corta la energía eléctrica, (electricista). Alguien llega a la madrugada a su casa y descubre que perdió sus llaves (cerrajero). Alguien debe ir a una fiesta o reunión importante y falla el calentador de agua para ducharse, ya sea que funcione a gas o a electricidad. Alguien al acostarse a dormir en una calurosa noche de verano descubre que no le funciona el acondicionador de aire.

Nada mejor para estos casos que un solo número de teléfono a quien llamar para que solucione el problema con rapidez y en el momento adecuado.

Los servicios que puede necesitar el hogar son innumerables: Albañilería, plomería, electricidad, carpintería, reparación y restauración de muebles, reparación de computadoras, instalación y reparación de electrodomésticos, acondicionadores de aire, refrigeradores, calefactores, calefones, electrónica, audio y televisión etc. Lo ideal es que los precios finales no sean excesivamente altos, de manera que al cliente le convenga llamarte a ti, en lugar de salir a buscar al profesional directamente.

Dictar Cursos sobre cuidado y belleza para mascotas. –

El negocio de los servicios para mascotas se ha transformado en algo impresionante en todo el mundo. Ningún emprendedor en busca de oportunidades debe dejar pasar por alto este rubro, que también nosotros iremos completando con otras ideas mas adelante ya que nos lo han pedido.

Si bien no se conocen exactamente las cifras del negocio de mascotas en Latinoamérica, en Estados Unidos se habla de cerca de 30.000 millones de dólares al año. Con razón existen muchos interesados en el tema. Si se sabe que en Latinoamérica el crecimiento de este sector es muy importante también.

Uno de los servicios de mayor demanda es de la limpieza y cuidado de la belleza de perros gatos y otras mascotas grandes. Pero la mayoría de los que realizan esto lo hacen sin un claro conocimiento, por otro lado, las numerosas personas que desean dedicarse a esta actividad, porque saben el potencial que tiene como negocio, no se animan a hacerlo por no tener donde aprender ni como hacerlo.

He aquí un nuevo nicho en el mercado. Capacitarse para enseñar a cuidar y embellecer mascotas. En las ciudades con más de 200.000 habitantes es muy grande el número de personas interesadas en dedicarse al negocio de las mascotas. Tu puedes dar un paso mas adelante que los interesados en servicios para mascotas, capacítate para enseñarles como hacerlo.

Fabricación y/o venta de muebles plegables para viviendas y departamentos pequeños. -

Uno de los mayores problemas a los que se enfrentan los millones de personas que viven en departamentos pequeños en los edificios es el del aprovechamiento del espacio en sus hogares.

Una excelente oportunidad de negocio con millones de potenciales clientes es el de fabricar, o hacer fabricar y vender muebles plegables para este segmento del mercado. No necesariamente debes conocer de carpintería para fabricar muebles, puedes buscar ideas en revistas de decoración del hogar, ferias del rubro, etc. diseñarlos y hacerlos fabricar por profesionales.

Un material que permite fabricar modernos, bonitos funcionales y económicos muebles de este tipo de una forma muy fácil son las placas, tableros o tablas de Melamina, también conocidas como Fibrofácil. Es el material con que están hechas la mayoría de las mesas para computadoras. Estas placas vienen recubiertas por planchas que simulan maderas como cedro, roble, caoba, algarrobo, etc. Son muy bellas y fáciles para cortar y trabajar.

Si te animas a fabricar tus propios muebles, con unas pocas herramientas para cortar y emparejar cantos podrás realizar maravillosas creaciones. No olvides investigar en Internet para ver que existe al respecto. Si no te animas o no puedes fabricarlos puedes diseñarlos y hacerlos construir por carpinteros.

Ideas de ejemplo:

- Para departamentos de un ambiente por ejemplo, sería muy útil la mesa del comedor adosada por un lado a la pared y por el otro a una pata plegable. Cuando no se usa se pliega y deja el lugar disponible. A la hora de comer o estudiar se abre, se apoya la pata sobre el piso y queda lista para usar.
- Un sofá o sillón que puede transformarse en una cómoda cama para dormir por la noche.
- Un placard o estante con puertas que, al abrirse una de ellas, se transforma en un escritorio.
- Un estante con puertas con una computadora en su interior, al abrir una puerta en forma horizontal sirve esta como porta teclado y todo se transforma en un escritorio plegable.
- Oficina plegable: En muchas casas pequeñas y no tan pequeñas hace falta una oficina para contener la computadora, máquina de escribir, fax, papeles etc. Existen muebles que al abrirse dejan a la vista estas máquinas, se transforman en escritorios, y permiten contener la silla especial para oficina.
- Centro de planchado: Un pequeño y angosto mueble, al abrirse se transforma en una tabla de planchar, posee estantes para alojar la plancha, todos sus accesorios, productos para planchado, ropa por planchar y ropa planchada.
- Muebles que al abrirse nos permiten acceder al televisor, o al equipo de audio.
- Torres porta CD's.
- El espacio que queda sobre los lavarropas automáticos puede aprovecharse a través de un mueble que oculte a este y disponga de estantes superiores para guardar ropa sucia, ropa lavada, jabón en polvo, accesorios, y con creatividad podría incorporarse la tabla de planchado y todos sus accesorios.

DISEÑO Y/O VENTA DE ROPA PARA MUJERES EMBARAZADAS. -

No todos los problemas y preocupaciones que tienen las mujeres embarazadas tienen que ver con su estado físico, con su salud o la del bebé. Según estadísticas uno de los mayores problemas de las mujeres en esta etapa tan especial de sus vidas se relaciona con su aspecto físico, concretamente con la imposibilidad de conseguir ropa adecuada para estar a la moda o no dejar de sentirse sexy y atractiva.

Para cada mujer, esta etapa debe ser inolvidable en todo aspecto, por lo que ayudarlas a lucir su embarazo y disfrutar de el es una excelente idea. Son muy pocos los que han incursionado en este emprendimiento y es un excelente segmento del mercado para tener en cuenta.

Para hacerlo, no necesitas ser un/a gran diseñador/a de ropa, mas importante que eso es escuchar a las mujeres embarazadas o que han pasado por esta etapa tan especial para saber que necesitan y que es lo que no encuentran en las tiendas. Si eres mujer y has vivido esa experiencia, nadie mejor que tu para saberlo. Algunas de las prendas que mas necesitan son: Camisones especiales, vestidos de fiesta, ropa casual, ropa cómoda para usar en casa, lencería, ropa de playa etc. Los diseños pueden realizarse teniendo en cuenta las tendencias de la temporada, como el color, los accesorios, detalles de confección. Es importante que quién confeccione ropa para embarazadas tenga un trato lo mas personalizado posible con ellas para poder escuchar sus necesidades, que son distintas de las demás mujeres embarazadas, ya que cada embarazo es distinto.

Busca en Internet con las siguientes frases clave: "Ropa para mujeres embarazadas", "Vestimenta para mujeres embarazadas", "Moda para mujeres embarazadas"

VENTA DE PRODUCTOS A TRAVÉS DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS. –

La venta de productos a través de máquinas expendedoras o automáticas se conoce como "Vending" y la explotación de este tipo de máquinas es una excelente oportunidad de auto empleo.

Según la capacidad de inversión que tengas puedes comprarlas o alquilarlas, esta última opción es la mejor para comenzar, pero una vez aprendidos sus secretos tendrás mas rentabilidad con la primera opción. Estas máquinas pueden utilizarse para vender

innumerable cantidad de productos como ser: Gaseosas, aperitivos, patatas fritas, café, sandwiches, periódicos, revistas, golosinas, frutas secas, snacks, helados, videos, etc. Aunque la vedette sigue siendo la de café.

Existen grandes ventajas al trabajar con estas máquinas, una de ellas es que trabajan y venden las 24 horas del día, no se tomarán vacaciones ni te pedirán aumento de sueldo. Si, debes destinar tiempo para recargarlas, controlar su estado, realizar el mantenimiento de las mismas, que generalmente lo realiza la empresa proveedora, pero pueden funcionar largo tiempo sin inconvenientes, están diseñadas para eso.

¿Dónde instalarlas?

Lo mas interesante es colocarlas en lugares privados, como empresas, ya sean grandes, medianas o pequeñas, compañías de seguros, oficinas. Negocios, shoppings , estaciones de servicio, terminales de ómnibus, aeropuertos, hoteles. Debe tenerse la precaución de colocarlas en lugares donde estén a la vista de alguien para evitar que el vandalismo las dañe. Una idea interesante es investigar que amistades o conocidos tienes que puedan brindarte un lugar en sus negocios o empresas para colocarlas.

Antes de iniciarte debes conocer a fondo cual es el servicio post venta o post alquiler que ofrece la empresa que te suministrará los equipos, en que estado se encuentran, costos de servicio técnico, mantenimiento y reparación, quién se encarga del traslado de las máquinas en cada caso, cuales serán todos los gastos que deberás afrontar y que impuestos deberás pagar.

Utiliza las siguientes frases claves para buscar información al respecto en Internet:
"Máquinas expendedoras", "Vending"

Cursos de Informática/computación a domicilio –

Si te apasiona y dominas la computación, si has realizado cursos y tienes experiencia en manejo de Windows, planillas de cálculo, procesadores de texto, bases de datos, puedes generar un interesante negocio enseñando computación a domicilio. Son innumerables las personas a las que les convendría este servicio. Existen muchos hombres y mujeres que tienen un conocimiento muy vago sobre manejo de PC y necesitan tomar cursos para capacitarse pero se les hace muy difícil concurrir a institutos o centros de dictado de cursos por diferentes motivos:

- Personas de edad avanzada que desean aprender y no pueden trasladarse por razones físicas.
- Personas con capacidades diferentes.
- Hombres o mujeres de negocios que necesitan profundizar sus conocimientos pero su trabajo les impide dedicar tiempo para asistir a cursos.
- Mujeres embarazadas.
- Personas con problemas motrices.
- En las ciudades grandes, a adultos, jóvenes y niños que por seguridad les conviene aprender en su propio domicilio.

Puedes promocionar este negocio a través de avisos clasificados en diarios, radios, folletos impresos, recorriendo locales comerciales. En poco tiempo comenzarás a recibir llamados solicitando tus cursos. Los mas solicitados suelen ser sobre "Introducción a la computación" para personas mayores que aún no saben utilizarlas, o "Computación para niños". Sería muy importante (si no puedes hacerlo desde el principio puedes pensarlo para mas adelante) poseer una computadora portátil o notebook, para poder enseñar a domicilio a personas que no poseen computadora propia.

Fotógrafo digital -

Así como existen los fotógrafos convencionales, ahora surgen los fotógrafos de la era informática: Los "Fotógrafos digitales", un servicio con altísima demanda. Esta es sin duda una actividad apasionante con ilimitadas posibilidades. Ninguna persona que desee dedicarse a algún trabajo que permita desarrollar y poner en juego su imaginación y creatividad debe pasar por alto esta idea. Primero y principal deberías tomar algún curso básico de fotografía, para conocer los aspectos fundamentales de esta profesión, pero además, conocer el manejo de software de diseño gráfico y procesamiento de imágenes. En cualquier centro de dictado de cursos podrás aprender a usarlos fácil y rápidamente.

Deberás poseer una cámara fotográfica digital, scanner, y una impresora de alta definición. Los trabajos pueden ser para imprimir o para presentar en pantallas de computadora.

¿Qué puede hacer un fotógrafo digital. Infinidad de cosas, aquí solo mencionaremos algunas:

-Escanear fotografías convencionales para retocarlas, mejorarlas, modificarlas, combinarlas, personalizarlas.

- Realizar fotografía publicitaria: Sacar fotos de productos para armado de catálogos impresos o virtuales. Para armado de carteles publicitarios, para publicidad en sitios web. Para presentaciones por computadora (Powerpoint). Para estampado sobre ropa, vehículos, etc.

-Realizar fotografía artística: Sacar fotos de paisajes, ciudades, fenómenos atmosféricos/meteorológicos, personas, y en ellas realizar retoques, modificaciones, combinaciones, para crear fantásticas y creativas obras de arte digital, ya sean para imprimir o para presentar en computadora, sitios web, etc. Muchas personas que se inician en el negocio del diseño publicitario no cuentan con una cámara digital ni con un fotógrafo para realizar la toma de imágenes necesarias para sus trabajos, allí también puedes participar tú.

Centro de esparcimiento para mascotas –

Como explicamos en boletines anteriores el negocio de las mascotas sigue creciendo en forma impresionante, en especial en las grandes ciudades. Las numerosas consultas que recibimos sobre negocios para este segmento también confirman esta tendencia. Si buscas un negocio en este rubro, he aquí una idea que está ganando cada vez más adeptos:

Si vives en una gran ciudad y cuentas con un terreno amplio o si puedes alquilarlo o asociarte con algún amigo o conocido que lo tenga, puedes crear un interesante centro

de esparcimiento para mascotas. En las grandes ciudades, las mascotas tienen el mismo problema que las personas: La falta de espacio al aire libre para esparcimiento, especialmente las que habitan en edificios de departamentos. Los dueños de las mascotas reconocen en ellas la necesidad que tienen de espacio, y darían cualquier cosa por verlas felices corriendo por espacios verdes y jugando con otras.

Ambientar un terreno para recibir y permitir el esparcimiento de mascotas es una excelente idea.

- Estos lugares tendrían que disponer de algunas celdas amplias, cubiertas, limpias y cómodas donde los animales puedan pasar la noche por ejemplo. Esto sería útil para personas que cada tanto desean dejarlos uno o dos días. O para aquellos que deben ausentarse y no tienen donde dejarlos, para quienes salen de vacaciones.

- Instalaciones para que puedan jugar, correr y hasta hacer gimnasia.

- Instalaciones para higienizarlos y embellecerlos.

- Techo, espacio verde, sombra, asientos y baños para personas que quieran llevar sus animales y esperarlos unas horas disfrutando de un momento al aire libre. ¿Que tal si pudieran observar como juegan y corren sus cachorros mientras toman una gaseosa o saborean un sandwich o un te en una mesa bajo una sombrilla?

- También puedes anexar un local de venta de artículos para mascotas: Alimento, casitas, higiene, belleza, juguetes, etc.

Exhibidores hiper-atractivos de productos –

Una idea que podría interesar mucho tanto a grandes como a medianas y pequeñas empresas que exponen sus productos en shoppings, súper e hipermercados, exposiciones, y grandes centros comerciales donde la gran cantidad de mercadería hace difícil destacar algunos artículos de otros, es el diseño y construcción de exhibidores hiper-atractivos de productos o mercaderías.

¿Qué significaría esto? Pues bien, crear exhibidores que en medio de la inmensidad y diversidad de productos de un gran centro comercial, atraigan la atención hacia uno en

particular. Que los clientes, al buscar un producto específico y llegar a la zona donde se encuentran, distinga y se vea impactado por un exhibidor donde está el producto que necesita, eclipsando a los otros del mismo tipo pero distinta marca.

Esta es una tarea que requiere mucha imaginación y creatividad, pero sería muy sencillo recorrer los grandes centros comerciales, observar los mejores exhibidores, los más atractivos y a partir de ellos diseñar otros mucho más llamativos. Salirse completamente de los límites, de lo que se conoce en materia de merchandising, de lo que una persona puede esperar encontrar al llegar a un gran centro comercial es la clave y el desafío para tener éxito, por supuesto sin caer en lo grotesco, el mal gusto o lo irrespetuoso para todas las clases de personas y niños que acuden a estos lugares.

No pongas límites a tu imaginación, si trabajas con un grupo de tres o cuatro personas, mucho mejor, jugar a la "tormenta de ideas" para generar un diseño impactante y deslumbrante dará muy buenos resultados.

En estos mismos comercios, observar los productos menos destacados, los que menos se ven, los menos atractivos, pueden darte la clave de quienes podrían interesarse en tus exhibidores. Nada mejor que realizar un proyecto, un prototipo y llevarlo hecho a la empresa que fabrica tales productos para que su gerente de ventas pueda conocer como, de ahora en más, su mercadería dejará de pasar desapercibida.

Tele-secretaria u oficina virtual –

Si te has capacitado o has trabajado como secretaria en alguna empresa, no te preocupes tanto por buscar trabajo, généralo tu misma.

A las empresas, antes que contratar personal que le signifique costos impredecibles y riesgos, les conviene contratar servicios que reemplacen a este personal.

El servicio de telesecretaria no solo te permitirá generar ya mismo tu propio trabajo, trabajar desde tu casa, o desde el lugar que tu misma acondiciones para ello, sino que podrás trabajar con varias empresas a la vez y brindar un servicio muy interesante y poco explotado.

¿Que beneficio obtienen las empresas que contratan este servicio?

Sobre todo una mejor, más personal y más profesional atención a sus clientes, mejorando así su relación con ellos, logrando nuevas ventas y oportunidades de negocios, ganando espacio ante los errores de atención al cliente de la competencia, aumentar el horario de atención al cliente, el cual es atendido por las telesecretarias, más allá del horario habitual de trabajo de la empresa. Disponer de varios servicios imprescindibles para insertarse en el competitivo mundo de las empresas de hoy con un costo y riesgo mínimos.

¿Qué tipos de clientes pueden tener las telesecretarias?

Todo tipo de clientes, como veremos más adelante, desde empresas grandes, medianas y pequeñas, hasta médicos, profesionales, abogados, empresas de servicios públicos, etc.

Concretamente, ¿Que servicios pueden brindar para cumplir todos estos objetivos?

Por lo general deben brindar servicios para cubrir áreas en las que las empresas no pueden dedicar presupuesto, riesgo ni infraestructura por no disponer de recursos. Por ejemplo para aquellas que no pueden montar nuevas oficinas con gastos fijos de personal, seguro social, riesgos de trabajo, conflictos, equipos extras de telefonía, fax, computación, diseño gráfico, fotocopadoras, scanner, conexiones a internet etc.

Así los servicios que poco a poco puede ir sumando quién se inicie en este emprendimiento pueden ser:

TELEFONÍA

- Atención telefónica en amplios horarios.
- Atención telefónica con el nombre de la empresa, por ejemplo: "Servi hogar, buenos días." o "Granja El Amanecer, ¿En que podemos ayudarlo?"
- Tomar notas de pedidos.
- Dar turnos u horarios de audiencias o de consultas a clientes o pacientes de médicos o profesionales.
- Atender llamadas importantes que estén siendo esperadas y que no pueden ser perdidas por ningún motivo.
- Servicio de fax.
- Servicio de información sobre productos o servicios, respuestas a campañas.
- Televenta, telemarketing.
- Servicio de atención al consumidor: Reclamaciones, sugerencias, opiniones.
- Localización de clientes por motivos urgentes.

TRATAMIENTO DE TEXTOS

- Redacción y mecanografiado de cartas.
- Todo tipo de documentos de texto.
- Servicio de fotocopias.
- Escaneado sencillo de documentos.
- Asesoramiento en textos, corrección de estilo, redacción de documentos especializados, diseños, etc.
- Sobres o etiquetas.

- Presupuestos.

- Proyectos.

INTERNET

- Recepción y envío de mensajes vía correo electrónico.

- Búsquedas de información en Internet.

- Desarrollo de sitios web.

OTROS

- Comunicación institucional.

- Protocolo.

- Consultoría y asesoramiento sobre cuestiones laborales, comercio exterior, comercialización, etc.

IDIOMAS

- Traducciones de textos.

- Traducción de información obtenida de Internet.

- Comunicación con empresas de países de idiomas distintos.

- Envío de correspondencia e información a empresas de países de idiomas distintos.

Garantizar una excelente y profesional atención al cliente, respetando las indicaciones e información facilitada por las empresas es la clave del éxito.

Emergencia mecánica del automotor -

Para muchas personas y empresas es muy importante contar con el número telefónico de un servicio que le solucione los problemas en su automotor en los momentos más impensados:

Justo antes de salir hacia el trabajo, o de viaje, o antes de una cita importante, al salir de un restaurante, del cine o del teatro, en medio de una torrencial lluvia.

En el caso de empresas para solucionar los problemas mecánicos urgentes de vehículos o motocicletas de reparto o distribución, preventistas, cobradores, promotores, etc.

Si te apasiona la mecánica o simplemente los automóviles podrías brindar un servicio de este tipo. Tu mismo podrías capacitarte para atender a las personas en emergencias o hacer convenios o asociarte con varios mecánicos y electricistas de automotores para atender en estas situaciones en todo horario. Solo un teléfono móvil podría ser útil para que te localicen en todo momento y lugar, y para que tu llames inmediatamente al mecánico mas cercano o al que esté desocupado en ese momento.

CULTIVO Y VENTA DE HONGOS COMESTIBLES -

El cultivo de hongos comestibles es muy sencillo, requiere una inversión relativamente baja, no requiere especialización por lo que cualquier hombre o mujer puede iniciarse en este emprendimiento y se puede cultivar en lugares relativamente pequeños.

Si bien existe un gran número de variedades de hongos comestibles en Latinoamérica, los mas comercializados son el Champiñón, la Gírgola, el Pleurotus, entre otros. Sus usos son múltiples, y su mercado muy amplio superando la demanda a la oferta en este momento, es decir es un mercado que aún no está saturado.

Pueden venderse en pequeñas tiendas, súper e hipermercados, restaurantes de comida española, mexicana, italiana, francesa y china. Se comercializan frescos, disecados, molidos en polvo, en conservas, escabeches, etc. Pueden producirse todo el año y son productos libres de agroquímicos, ya que no necesitan fumigarse ni fertilizarse. Se cultivan en sustratos obtenidos a partir de desechos, como ser pajas de distintos cereales, aserrín, viruta de madera, etc. A este sustrato se lo pasteuriza en agua caliente durante una determinada cantidad de tiempo y luego se lo embolsa en bolsas plásticas transparentes, a estas bolsas se le practican agujeros donde se insertan las semillas, luego se las coloca en una pieza oscura donde se controlan parámetros como humedad y temperatura, al cabo de unos 25 días pueden empezar a brotar los hongos y pocos días después se los cosecha.

Una interesante propuesta para quienes deseen incursionar en emprendimientos relacionados con el campo. Para realizar búsquedas en Internet utiliza frases clave como "hongos comestibles", "cultivo de hongos", gírgola, pleurotus, "cultivo de champiñón"

FIGURAS INFLABLES PUBLICITARIAS -

Una interesante manera de ayudar a las empresas a dar a conocer sus productos en ferias y exposiciones, o para atraer la vista de los peatones hacia locales comerciales, es la instalación frente a ellos de figuras publicitarias inflables de gran tamaño o de aspecto impactante. Estas figuras pueden tener formas variadas, como personajes de dibujos animados, para casos de negocios de productos infantiles como jugueterías, librerías, regalerías, supermercados, galletiterías, tiendas de ropas para niños. O figuras gigantes con la forma de algún producto que se quiera destacar o promocionar en todo tipo de locales.

Estas figuras pueden inflarse con una sencilla turbina accionada por un motor eléctrico, tipo las que inflan los castillos inflables infantiles, o pueden ser herméticas e inflarse con aire a presión, o con gas liviano, para que queden suspendidas en el aire de manera que sean vistas desde lejos, estas son especiales para ferias y exposiciones en zonas amplias. No necesariamente necesitas realizar una gran inversión para iniciarte, ya que tu no los construirás, los harás construir por quienes se dedican a trabajar con plásticos o lonas plásticas, loneras, etc.,. La impresión de marcas, imágenes, logos, deberá ser realizada por imprentas o empresas gráficas, tu te dedicarás al diseño creativo, allí es donde está tu valor agregado, es decir tu ganancia.

Sería muy interesante romper con lo que pueda llegar a existir hasta el momento en este rubro, crear nuevas formas y figuras atractivas, impactantes. Puedes diseñarlas en computadora, armar un catálogo de figuras virtuales, y luego llevas las propuestas a las empresas, una vez que tienes pedidos entonces las haces construir.

Busca en Internet a través de las siguientes frases clave: "inflables publicitarios", "figuras inflables", "carteles inflables", "publicidad audaz", "dirigibles publicitarios"

REPARACIÓN DE COMPUTADORAS –

El servicio de reparación de computadoras para empresas y para el hogar ya no es un negocio tan original, pero sigue teniendo gran demanda, por lo que nos interesó mencionarlo para todos aquellos que sienten atracción por el mundo del hardware, pueden transformar esa pasión en un interesante negocio. Contrariamente a lo que se cree, la gran mayoría de los usuarios de computadora no tienen conocimiento de que, para mantener en óptimo nivel de funcionamiento a sus equipos, deben realizar mensualmente un sencillo mantenimiento como ser:

Defragmentado de discos, eliminación de archivos temporarios, verificación de presencia de virus, actualización de antivirus. Además, en el hogar, debería realizarse una limpieza

y control de periféricos (impresora, mouse, scanner) en forma semestral, en las empresas en forma mensual , aunque en realidad estos tiempos dependen mas del nivel de uso que se les de a los equipos.

Cualquiera podría decir: - Si muy interesante, pero en caso de desperfectos, o de querer realizar un chequeo, concurrirán al negocio que les vendió el equipo, que ya posee personal para reparación.

En realidad esto no es tan así, hoy en día, gran cantidad de personas compran sus equipos en grandes tiendas que no tienen un servicio técnico óptimo en cuanto a calidad de atención al cliente y velocidad de entrega. Por otro lado, la gran cantidad de ventas que se realizan a distancia a través de Internet hacen que muchos usuarios de computadoras queden sin un soporte técnico para sus equipos.

Es interesante ofrecer el servicio de mantenimiento y reparación de equipos informáticos a domicilio, ya sean empresas u hogares, solución de emergencias las 24 hs, Asesoramiento sobre manejo, prevención de virus (tan de moda debido a internet) y asegurarle al usuario una atención permanente y en el momento que la requiera, todo a través de un abono o pago mensual, Ejemplo:

Por un módico abono mensual se realizará lo siguiente:

- Mantenimiento correctivo. En caso de desperfecto de alguno de los elementos o placas se reemplazarán los mismos sin más costo que el de los repuestos.
- Optimización de las prestaciones del hardware y del software, tanto en cuanto a su performance como en lo referente a su confiabilidad.
- Asesoramiento para maximizar el aprovechamiento de la tecnología informática existente y de aquella cuya incorporación pudiera implicar una mejora en los procesos, productos o servicios.
- Instalación de nuevas versiones de software en caso de ser necesario sin costo alguno.
- Instalación y parametrización de nuevos paquetes de software a pedido del cliente.
- Desarrollo de pequeñas aplicaciones para resolución de problemas puntuales.
- Realización de Backups de datos: documentos, planillas de cálculo, libretas de direcciones y archivos de mensajes y archivos de sistemas administrativo-Contable.

VENTA DE PRODUCTOS DIETÉTICOS -

Distintas fuentes de noticias ya han anunciado que la obesidad y el sobrepeso dentro de unos pocos años se transformarán, sin exagerar, en una verdadera epidemia, tan importante como las mas peligrosas y amenazantes de la actualidad, produciendo gran cantidad de muertes al año debido a problemas cardíacos e hipertensión, como también importantísimas pérdidas para los países en conceptos de gastos de salud.

Las comidas rápidas, la comida basura, el estrés, la ansiedad, el ritmo de vida vertiginoso, el sedentarismo de las nuevas ocupaciones, la dificultad para realizar actividad física por falta de tiempo, serán, entre otras, las principales causas de este

problema. Debido a esto se está difundiendo cada vez con mas fuerza, la necesidad de asistir a profesionales nutricionistas o dietólogos para aprender a alimentarse y a consumir productos dietéticos que permitan mantener el peso en el nivel adecuado, como así también mantener el organismo libre de sustancias que obstaculicen arterias y fuercen el trabajo del corazón. Si pones una tienda de alimentos dietéticos y naturales tendrás un gran número de clientes asegurados, ya sea que vivas en una ciudad pequeña o grande. Los clientes irán en aumento con el correr de los años ya que cada vez más gente necesita consumir este tipo de alimentos. Este es un emprendimiento que realmente está haciendo furor en todos lados, y no hace falta un gran local comercial ni una gran inversión para iniciarse.

Puedes buscar en internet con las siguientes palabras claves para obtener más información: Dietética, herboristería, herbolario, "productos naturales", "productos dietéticos", "alimentos dietéticos"

RECUERDOS, SOUVENIRS, PRODUCTOS PERSONALIZADOS EN MELAMINA O FIBROFÁCIL.-

En boletines anteriores hemos hablado sobre la facilidad para construir muebles en melamina o fibrofácil, material que se consigue en carpinterías. Las que se utilizan para construir muebles son de espesores que van desde 1 centímetro hasta 3 o cuatro de acuerdo a la robustez necesaria. Pero las carpinterías también disponen de placas de este material en espesores de 0,5 centímetros y menos, estas son muy interesantes para realizar artesanías bellísimas de manera muy sencilla, solo hace falta una caladora (se consigue en ferreterías), que puede ser manual, (Si no puedes comprar una eléctrica al

principio) para dar forma al material y realizar espectaculares creaciones como figuras, formas de animales, personas, letras para nombres, formas de productos que se desean promocionar, y cuanto la imaginación dicte y el ingenio descubra.

Se suelen realizar por ejemplo, creativos portarretratos con el nombre de la persona cuya foto se ha de poner en el, personajes de dibujos animados, contornos en los que se colocan las fotos de productos, o la foto de una persona, pequeños carteles publicitarios para exhibidores, etc. Lo interesante de esto es que las carpinterías disponen de pequeños retazos de este producto que les sobran de los cortes que realizan para construir muebles, estos son arrojados a la basura como desperdicio. Como Tú necesitarás pedazos pequeños para realizar tus creaciones, podrás obtener la materia prima de las mismas en forma gratuita quedándote un margen de ganancia muy amplio.

Los productos se comercializan en casas de regalos, casas de productos infantiles, tiendas en general, de acuerdo a lo que fabriques.

FOTOGRAFÍA AEREA DE BAJO COSTO DESDE AEROMODELOS RADIO CONTROLADOS. – <http://www.ideasdenegocios.com.ar/40ideas.htm> - [INDICE#INDICE](#)

Si te llaman la atención o te apasionan los aeromodelos radio controlados puedes transformar este hobby en un original emprendimiento en el cuál prácticamente no tendrás competencia ya que serás un verdadero pionero en el tema. En muchos lugares de EEUU y otros países desarrollados, este servicio es muy común, pero muy poco visto en los países de Latinoamérica.

Muchas empresas, organizaciones, instituciones, municipalidades necesitan fotografías aéreas de sus instalaciones, sedes, regiones o ciudades, zonas afectadas por desastres,

inundaciones, incendios, etc. A muchos particulares podría interesarles disponer de una fotografía aérea de su casa, de sus campos, estancias, granjas, etc., Las fuerzas policiales pueden requerir este servicio para obtener fotografías aéreas de zonas inaccesibles, para controlar y prevenir actividades ilícitas. Los agrimensores y arquitectos las requieren para un mayor conocimiento y una vista más amplia de las zonas donde deben trabajar.

En la mayoría de los casos, mover una aeronave para sacar una simple fotografía es muy costoso, muchas veces no hay quién quiera hacerlo, o en muchas ciudades no se dispone directamente de este servicio. También hay situaciones donde el uso de aviones tripulados para sacar ciertas fotografías es muy peligroso.

Saber manejar un pequeño aeromodelo radio controlado que pueda portar una cámara fotográfica es algo relativamente sencillo y permitirá cubrir una necesidad muy importante en nuestra sociedad. En algunos lugares donde no puede disponerse de un lugar para despegar un aeromodelo se hará necesaria la utilización de un Helicóptero radiocontrolado, estos son mas caros y difíciles de manejar que los aviones, pero si eres un buen emprendedor no encontrarás mayores dificultades para llevar adelante esta idea.

Si no tienes la mas mínima experiencia al respecto puedes asociarte a algún aeromodelista amigo o conocido, o plantear la idea en alguna agrupación de este hobby, seguro encontrarás interesados en tu idea.

Turismo educativo regional. -

En la mayoría de las ciudades, sean grandes o pequeñas, existen ya gran cantidad de productores orgánicos, granjas ecológicas, o que utilizan algún tipo de fuente de energía alternativa como por ejemplo molinos de viento para generar electricidad o trabajo, generadores de biogas (biodigestores), energía solar, establecimientos que realizan emprendimientos alternativos o fuera de lo tradicional, etc.

Un servicio muy interesante para escuelas, universidades, instituciones educativas en general, es el de poder realizar un circuito educativo para conocer estos establecimientos, tecnologías y emprendimientos, a través de alguien que tenga conocimiento de la existencia de todas estas granjas y productores que hay en una determinada región, y disponga o pueda contratar un vehículo para realizar dicho circuito.

A los directivos de tales instituciones les encantará este servicio ya que sus alumnos no solo aprenderán como se pueden producir alimentos sanamente respetando la naturaleza o generar energía y trabajo sin depender del petróleo o la leña, o conocer novedosos emprendimientos logrando así un nivel de conocimientos mas completo y avanzado, sino que tendrán un conocimiento mas profundo de la región donde viven.

Primero deberás investigar que es lo que existe en tu región, que puede ser de un radio de 100km. Luego visitar dichos establecimientos para plantearles a sus propietarios si les interesaría ser visitados por alumnos o estudiantes. Más adelante hacer un programa de visitas o circuito, y luego un folleto con fotografías de dichos lugares, y explicaciones de lo que los alumnos aprenderán.

Puedes cobrar un importe mínimo por alumno, pero el monto ganado se hará importante con la cantidad de personas de cada viaje.

La cantidad de establecimientos educativos no solo de tu ciudad, sino de toda tu región, hará que tengas trabajo prácticamente todo el año.

Transporte escolar para zonas rurales. –

Desde el querido país de Venezuela, María Rosa Martínez nos cuenta como pudo transformar un problema en un rentable servicio que no existía donde ella vivía, y por lo que nosotros podemos observar, no existe casi en ningún lugar.

María Rosa vivía en una ciudad y disfrutaba acompañando a sus hijos a la escuela todos los días, tarea que le llevaba solo unos minutos ya que el establecimiento quedaba a escasas cuadras de su hogar. Sus hijos también disfrutaban y apreciaban este gesto de su mamá.

Un día, por razones de trabajo de su esposo, se vieron obligados a trasladarse a una zona rural, alejada de la ciudad. El envío de los niños a la escuela se transformó en un

verdadero problema, y en un alto costo para la familia, ya que significaba el recorrido de varios kilómetros por día.

María Rosa descubrió que no era la única familia con ese problema, así que pensó en un servicio que no solo solucionaría su problema y el de todas las familias de esa zona rural, sino que también le permitiría ganar dinero.

Consultó con su esposo y decidieron cambiar su automóvil por un vehículo que les permitiera trasladar varios niños y adolescentes hasta las escuelas de la ciudad. Creó su propia empresa de transporte escolar rural. Hoy cuenta con dos vehículos de transporte ya que no solo trabaja en el área donde vive, sino también en otras regiones alejadas de la ciudad, anexó servicios de encomiendas, correo, trámites y compras.

Guardería de niños en gimnasios, clubes y centros de capacitación. -

Gran cantidad de mujeres con niños se quejan de que deben privarse de realizar muchas actividades por no tener con quién dejar a sus hijos pequeños.

Actividades muchas veces importantes como asistir a un gimnasio para adelgazar, recuperar el estado físico o la forma, asistir a cursos de capacitación, etc.

Los gimnasios, clubes, y centros de capacitación, por este mismo motivo pierden una buena cantidad de clientes. Por lo cuál a ellos les interesará también la idea que plantearemos a continuación.

Crear un emprendimiento que instale guarderías de niños en clubes, gimnasios, y centros de capacitación, que cuiden a niños pequeños mientras sus mamás hacen gimnasia a la vista de ellos, o realizan el curso que tanto desean en cercanía de sus hijos.

Muchas madres trabajan todo el día, y no pueden llegar a sus hogares por la noche y dejar a sus niños con otras personas para ir a hacer gimnasia, pero si podrían llevarlos con ellas, y verlos jugar junto a otros niños mientras hacen gimnasia tranquilamente.

En las grandes ciudades no es fácil encontrar en quién confiar para dejar nada menos que un hijo y poder ir tranquila a un curso de capacitación.

Hablar con madres de niños pequeños para conocer las necesidades que tienen en este sentido, te permitirá hacer un excelente estudio de mercado, y descubrir como satisfacer esta necesidad vital.

Desarrollo de pequeños sitios web para Pymes y microemprendedores. -

Si te apasiona Internet y sueñas con ser un gran webmaster, quizás no tengas que esperar demasiado. Tanto las grandes empresas, como los más pequeños microemprendedores necesitan de igual manera poseer un sitio web en Internet para dar a conocer sus productos o servicios. Pero a diferencia de las grandes empresas, los microemprendedores no pueden pagar grandes sumas de dinero a un webmaster para que les desarrolle un impresionante sitio web. Tampoco pueden atarse a abultados pagos mensuales para que se los mantengan.

Un servicio interesante para pequeñas empresas que quieren descubrir la experiencia de poseer un sitio en la red, o para microemprendedores que desean dar a conocer sus proyectos al mundo, buscar socios, financiamiento, etc. es desarrollar sitios web muy

sencillos en los que se detalle por ejemplo, la historia de la Pyme o microemprendimiento, productos o servicios que ofrece, características, calidades y precios de los mismos, algunas fotografías, e información de contacto con el responsable o titular.

Existen muchísimas personas que quisieran mostrar lo que hacen o desean hacer al mundo, pero no tienen la mínima noción de como colocar esta información en la red para que esté al alcance de todos. Ni tampoco pueden pagar grandes sumas de dinero iniciales (para el diseño), ni mensuales (para mantenimiento).

Podrías crear entonces un servicio de desarrollo de pequeños sitios web para este segmento del mercado, en el que cobres una suma mínima de dinero para realizar el diseño de un sitio muy sencillo, que incluso podrías diseñarlo una sola vez, y ese será tu modelo estándar, (solo cambiarás la información contenida de acuerdo al cliente), luego almacenarlo en un servidor con un mínimo coste mensual, o en servidores gratuitos, que no cobrarán nada mensualmente.

Desarrollar sitios de este tipo no requiere más conocimiento que el que puedes adquirir en un curso de un mes de duración, de los que se dictan en cualquier centro de capacitación informática.

Conseguir pequeños pero muchísimos clientes que no están atendidos por los grandes desarrolladores, te permitirá obtener interesantes ingresos mensuales.

Pintura de paisajes de gran tamaño sobre muros o paredes para ambientación. –

Si sabes pintar o crees que no te costaría mucho aprender a hacerlo, puedes crear un interesante y original emprendimiento: Pintar murales en muros de patios, o paredes internas de casas, para crear sensación de amplitud o contacto con la naturaleza.

Por ejemplo, en un muro adyacente a una gran piscina puede dibujarse un gran paisaje marino, con imágenes de delfines y orcas. O en una pared del interior de una casa, el paisaje de un gran jardín rodeado de columnas antiguas, animales silvestres, pájaros exóticos, un río, etc.

En el techo de un dormitorio podrían dibujarse en gran tamaño, los planetas del sistema solar, o galaxias, constelaciones. En este caso dibujarlas con pintura fosforescente hará

que cuando se apaguen las luces para dormir, parezca que se está viendo el cielo mismo.

En alguno de los muros adyacentes a un tupido y florido jardín, dibujar en gran tamaño un profundo desierto, que genere sensación de amplitud y de que las personas se encuentran en un oasis.

En las paredes de una habitación de un niño o adolescente, se puede pintar un paisaje lunar, marciano, o jurásico con dinosaurios.

Solo la imaginación puede poner límites a lo que puede crearse en este emprendimiento. En ciudades de más de 200.000 habitantes no será difícil encontrar fácil y rápidamente gran cantidad de clientes.

Regalos originales para bebés –

Pensar en un regalo para un recién nacido, para sus padres, por que no para sus abuelos, para un bautismo, o para otras etapas importantes de la vida de un bebé, no es tarea fácil, no siempre es sencillo conseguir un regalo adecuado a precios accesibles.

Por otro lado, quienes somos padres sabemos que cuando encontramos regalos u objetos bellos o atractivos que puedan dibujar una sonrisa en el rostro de nuestros bebés o puedan iluminar sus ojos o crear fascinación en su mente ayudando a desarrollar su imaginación en una etapa tan importante y decisiva como son los primeros meses de vida, no pensamos mas que en comprarlo.

Especializarse en fabricar bellos y originales regalos para las distintas etapas de la vida de los bebés, y crear una tienda que los ofrezca (real o virtual) puede llegar a ser un interesantísimo, original y altamente rentable negocio.

Estas etapas pueden abarcar desde que la mujer se entera que va a ser mamá, hasta los primeros pasos del bebé, es decir regalos para los momentos más emocionantes de los primeros meses de vida:

-Mujeres que acaban de enterarse que van a ser mamás: Este obsequio podría estar formado por finos canastos adornados con tul y raso de colores delicados, con productos para esta etapa de la mujer, como ser un ramo de flores, cremas y aceites especiales, libros sobre lo que es el embarazo, sobre como va desarrollándose el bebé en la panza, CD's con música para relajarse, o música para hacer escuchar al bebé en la panza, esarpines, las primeras ropitas del bebé, peluches, bombones, etc.

- Bebés recién nacidos: Podrían estar formados por cajas o canastos del mismo tipo del anterior en colores celeste o rosado según sea para nena o varón, conteniendo productos de higiene para el bebé, perfumes para bebés, biberón, batas, ropa CD's con música suave para hacer escuchar al bebé, libros para sus padres, etc.

- Bautismos: De acuerdo a la religión de los padres del bebé, este regalo puede llevar símbolos usados por dicha religión en el bautismo, pequeñas imágenes sagradas, juguetes o presentes según la edad del niño bautizado.

- Primeros pasos del bebé: Los regalos, siempre en empaques especiales y originales, pueden contener juguetes didácticos, pequeños libros para los padres sobre como acompañar a sus bebés en esta etapa, dulces o golosinas para el niño.

- Primer cumpleaños: Juguetes didácticos, etc.

- Regalos para los abuelos primerizos: Flores, poemas sobre esta etapa, libros sobre el rol de los abuelos.

- Regalos para los hermanitos: Favorecen la disminución de los celos.

Estos productos pueden ofrecerse en tiendas propias o de terceros, por catálogo, vía internet. Es importante organizar con el tiempo un eficiente sistema de envío a domicilio.

Si puede llegar a disponerse de un sitio en Internet, la mayoría de estos regalos podrían enviarse a cualquier parte del país en 24 hs gracias a los eficientes sistemas de logística y distribución existentes en la actualidad.