

Pasar
Elektronik

A green rounded rectangle with a slight gradient and a drop shadow, containing the text 'Pasar Elektronik' in white. To its right is a large, light grey arrow pointing horizontally to the right, with a slight 3D effect and a drop shadow.

Pasar elektronik

Pasar secara umum memiliki fungsi sebagai berikut:

- Mempertemukan penjual dan pembeli;
- Memfasilitasi pertukaran informasi, barang, jasa, dan pembayaran atas transaksi di pasar;
- Menyediakan infrastruktur institusional, misalnya rerangka hukum dan peraturan atas aktivitas pasar.

Pasar elektronik

- Kekayaan informasi
- Kos mendapatkan informasi yang lebih murah untuk pembeli
- Menghilangkan asimetri informasi (keterbukaan informasi)
- *Greater temporal separation between time of purchase and time of possession*
- *Greater temporal proximity between time of purchase and time of possession*
- Pembeli dan penjual dapat berasal dari dua benua yang berbeda

Pasar elektronik mengubah beberapa proses yang terjadi pada pasar (biasa):

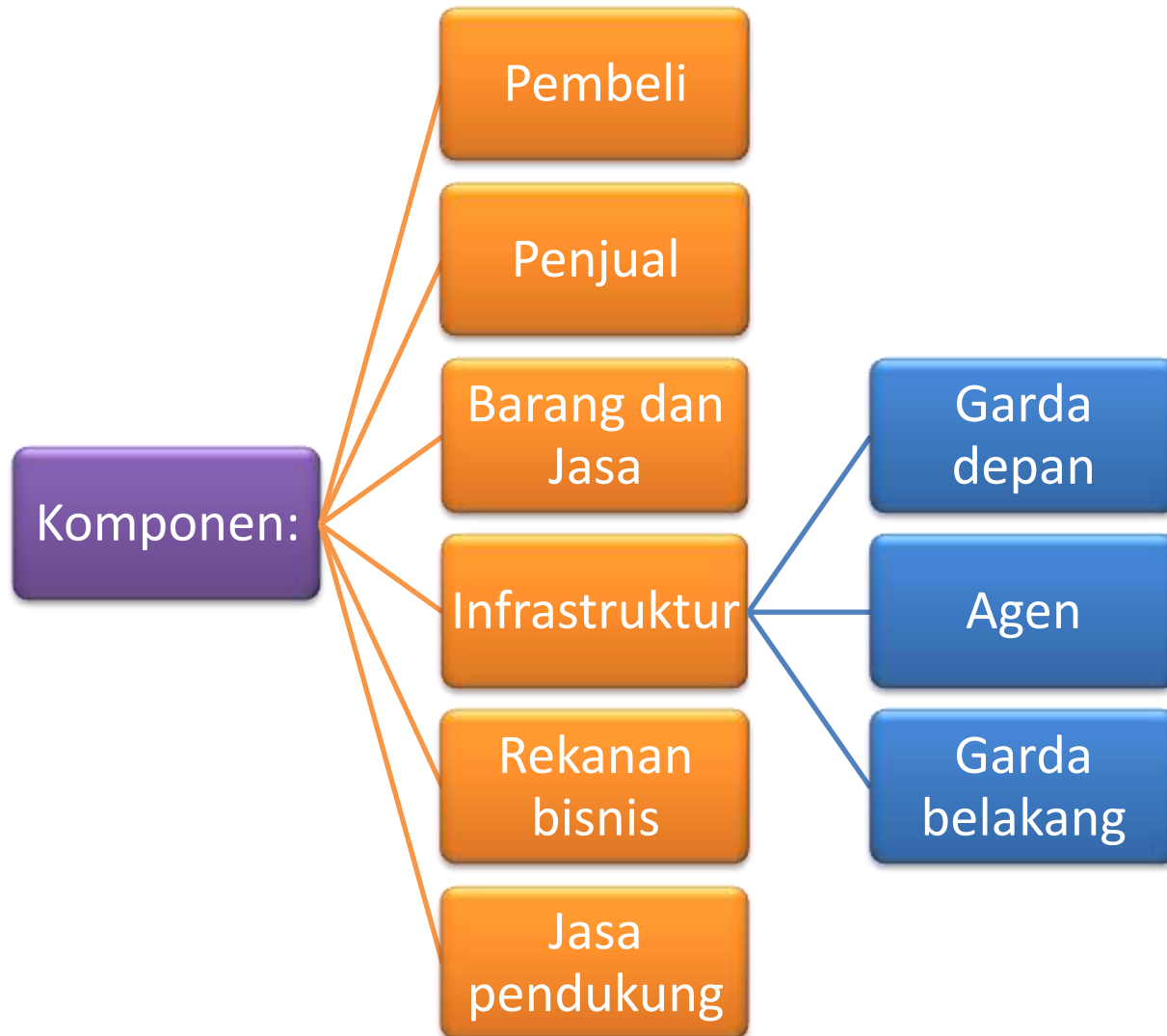


Definisi

Pasar elektronik

- Sebuah pasar dimana penjual dan pembeli melakukan transaksi pertukaran barang, jasa, informasi untuk mendapatkan uang, barang atau jasa lainnya secara elektronik.

Pasar elektronik



Tipe Pasar Elektronik

Toko Elektronik

Mekanisme umum:

- Katalog online
- Mesin pencari
- Keranjang belanja
- Fasilitas lelang (tawar)
- Pembayaran online / gateway

Tipe Pasar Elektronik

Mall Online

Berisi kumpulan toko

- Toko umum
- Toko khusus
- Regional atau global
- e-commerce murni ataupun click dan mortar

Tipe Pasar Elektronik

Pasar online

- Privat
 - Posisi penjual
 - Posisi pembeli
- Publik (terbuka)
 - Horizontal
 - Vertical

Tipe Pasar Elektronik

Portal

- Portal publik
- Portal korporat
- Portal publikasi
- Portal pribadi
- Portal bergerak
- Portal suara

Intermediasi dalam e-c

Disintermediasi

- Penjualan secara langsung tanpa intermediasi

Reintermediasi

- Fungsi baru intermediasi
 - Infomediasi
 - SKBDN

Lelang Elektronik

Keterbatasan

- Keamanan minim
- Kemungkinan kecurangan
- Partisipasi terbatas

Dampak

- Lelang terkoordinasi
- Harga pasar terengaruhi oleh harga lelang
- Mekanisme distribusi baru

Negosiasi Online

Fasilitas:

- Produk dan Jasanya paketan atau bisa dikustomisasi
- Ada teknologi komputer yang mendukung
- Aplikasi komputer yang mendukung proses negosiasi (otomatis)

M-Commerce

Perdagangan bergerak

- Memanfaatkan jaringan bergerak untuk pelaksanaan transaksi perdagangan
 - Produk bersifat digital & virtual
 - Perusahaan Konten

Tipe m-commerce

Micro-commerce

- Penggunaan micro browser untuk kegiatan interaksi situs, sehingga akan mereduksi fitur dan informasi dari situs aslinya disesuaikan dengan kemampuan peralatan bergerak.

Pelayanan pesan

- SMS, EMS, MMS, VMS

Content provider

GPS

Micro-payments

IVR & Portal suara

Ring back tone

Kompetisi Digital

Ekonomi Internet

- Lower prices
- Customer service
- Barriers to entry are reduced
- Virtual partnerships multiply
- Market niches abound

Diferensiasi (Inovasi)

Personalisasi

- Produk, Jasa, Konten

Dampak Pasar Elektronik pada Perusahaan

Perubahan menuju ke arah e-business:

- Pembelajaran bisnis dan teknologi secara berkelanjutan
- Outsource pekerja ke belahan dunia lain dengan upah lebih rendah
- Perubahan model bisnis
- Manufaktur real time dan pull sistem (by order)
- Rantai pemasok yang terintegrasi
- Akuntansi: sistem dan pembayaran elektronik
- SDM: Pelatihan virtual (berbasis komputer)