

e-tailing

Ritel Maya

# Ritel Maya

---

- ▶ Ritel Maya adalah bisnis maya dimana penyedia barang/jasa langsung berinteraksi dengan pembeli (konsumen)
- ▶ Siapa yang pernah belanja melalui internet?
  - ▶ Kenapa belum pernah?
- ▶ Rata-rata orang belanja lewat internet sebesar 350USD tiap kuartalnya
- ▶ Diperkirakan nilai bisnis ritel maya pada tahun 2010 naik hingga 300% dari tahun 2007 (Forrester Research).



# Strategi bisnis ritel maya

---

- ▶ Fokus pada produk yang tidak perlu pemasaran lagi:
  - ▶ Merk terkenal, garansi bagus
  - ▶ Tidak terlalu mahal & sering dibeli
  - ▶ Spesifikasi dan paket pembelian standar
  - ▶ Formatnya biasanya digital (penuh ataupun sebagian)



# Model bisnis ritel maya

---

- ▶ Katalog maya
- ▶ Pemasaran langsung
- ▶ Ritel maya murni
- ▶ Ritel maya sebagian
- ▶ Mall maya



# Katalog maya

---

- ▶ Model ini biasanya merupakan pengembangan model pemesanan barang/jasa melalui surat/telpon dengan menempatkan katalog fisik secara maya (online).
- ▶ Contoh:
  - ▶ <http://catalogs.google.com>



# Pemasaran langsung

---

- ▶ Model ini yang secara langsung menghubungkan produsen dengan konsumen, sehingga produsen bisa menjual langsung ke konsumen tanpa perantara melalui situs pemasaran produsen tersebut.
- ▶ Bandingkan:
  - ▶ [www.shopkami.com](http://www.shopkami.com)
  - ▶ [www.actfind.com](http://www.actfind.com)
  - ▶ [www.digi-tone.com](http://www.digi-tone.com)



# Ritel maya murni

---

- ▶ Model bisnis dimana agen (ritel) tidak memiliki media fisik untuk menjual barang/jasa (toko fisik).
- ▶ Model bisnis ini merupakan model bisnis awal e-commerce dengan pendayagunaan keunggulan media internet yang paling tinggi.
  
- ▶ Contoh:
  - ▶ [www.amazon.com](http://www.amazon.com)
  - ▶ [www.dell.com](http://www.dell.com)
  - ▶ [www.tempatshopping.com](http://www.tempatshopping.com)



# Ritel maya sebagian

---

- ▶ Sedikit berbeda dengan sebelumnya, model bisnis ini memiliki toko secara fisik serta menjual barang/jasa melalui internet.
- ▶ Model bisnis ini dianggap lebih aman daripada model penuh karena mampu memberikan pemenuhan segala macam produk yang diperlukan oleh pembeli.
- ▶ Contoh:
  - ▶ [www.bhinneka.com](http://www.bhinneka.com)
  - ▶ [www.glodokshop.com](http://www.glodokshop.com)



# Mall Maya

---

- ▶ Model bisnis ala “mall” namun menempatkan barang/jasa yang disediakan masing-masing toko pada storefront melalui media internet.
- ▶ Contoh:
  - ▶ [www.pointshop.com](http://www.pointshop.com)



# Ritel jasa

---

- ▶ Sedikit berbeda dengan ritel barang yang memiliki fitur serupa untuk tiap model bisnis (keranjang belanja, katalog interaktif) ritel jasa memiliki fitur yang lebih kompleks berdasarkan jasa yang diberikan.
- ▶ Beberapa model ritel jasa:
  - ▶ Travel
  - ▶ Pasar tenaga kerja
  - ▶ Online trading (surat berharga, real estat/mortgage, asuransi)
  - ▶ E-banking



# Travel

---

- ▶ Jasa travel online hingga saat ini merupakan jasa yang paling sukses dijalankan melalui internet, karena menggunakan database real time berkaitan dengan informasi:
  - ▶ Pemesanan tiket pesawat
  - ▶ Hotel & diskon hotel
  - ▶ Jasa angkutan lain
  - ▶ Hiburan/Tempat kunjungan
- ▶ Fitur personalisasi & profiling merupakan fitur utama dari agen (aplikasi) yang dimiliki jasa travel online
- ▶ Contoh:
  - ▶ [www.asiatravel.com](http://www.asiatravel.com)
  - ▶ [www.indo.com](http://www.indo.com)



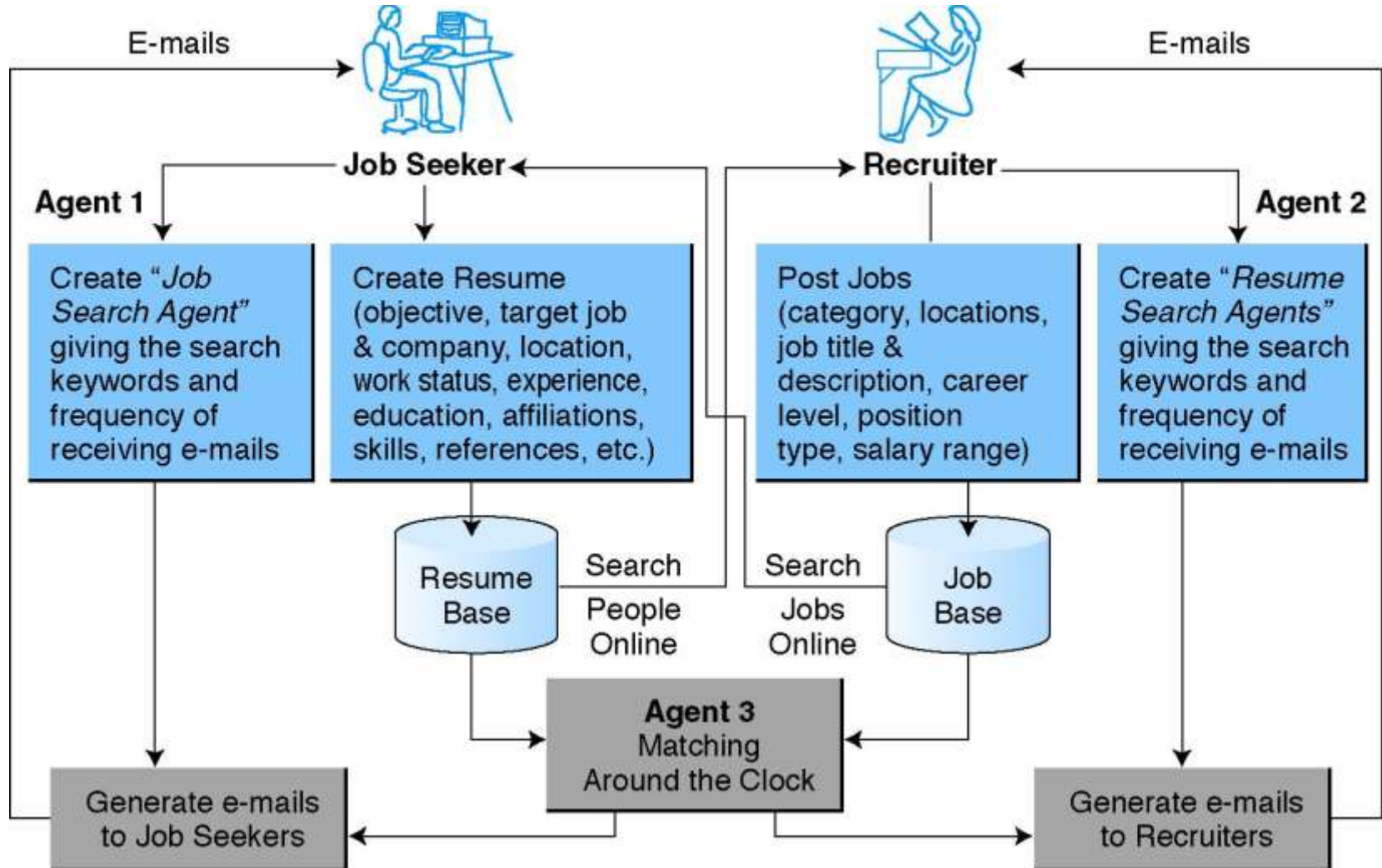
# Pasar elektronik tenaga kerja

---

- ▶ Jasa ini akan mempertemukan pencari kerja dan pemberi kerja dengan menggunakan agen (aplikasi) untuk mencocokkan secara real time dan terus menerus atas kriteria yang dibutuhkan oleh pemberi kerja dan kemampuan yang ditawarkan oleh pencari kerja.
- ▶ Masalah utama: privasi
- ▶ Contoh:
  - ▶ [www.jobsdb.com](http://www.jobsdb.com)



# Pasar elektronik tenaga kerja

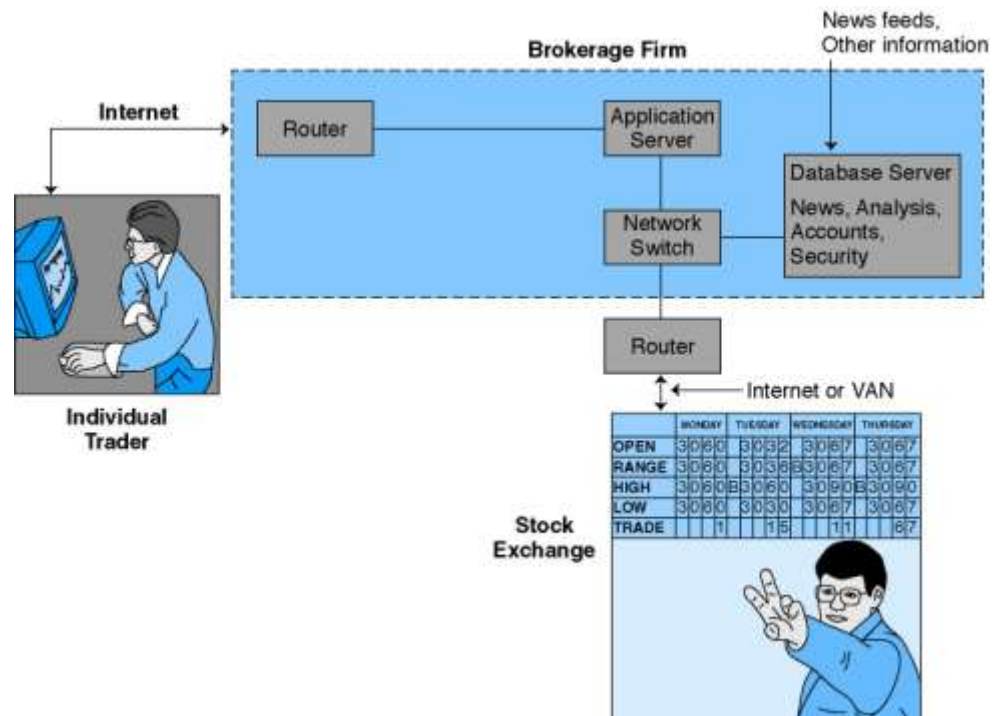


# Online trading

- ▶ Secara real time akan memonitor pasar dan banyak sekali fitur-fitur agen yang dapat dipakai untuk mendukung jasa ini terutama untuk monitoring pasar interaktif dan alat evaluasi/kalkulator finansial

- ▶ Contoh:

- ▶ [www.e-bursa.com](http://www.e-bursa.com)



# E-banking

---

- ▶ Pemberian jasa keuangan dan perbankan melalui media internet, dapat berbentuk bank maya murni ataupun bank maya sebagian.
- ▶ Masalah utama: keamanan
- ▶ Contoh:
  - ▶ [www.klikbca.com](http://www.klikbca.com)
  - ▶ [www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id)
  - ▶ [www.bankmega.com](http://www.bankmega.com)



# Masalah pada ritel maya

---

- ▶ **Salah satu masalah utama ritel maya adalah laba**
  - ▶ Saat e-commerce pertama kali muncul, tidak ada yang peduli dengan laba hingga pada tahun 200-2001 dimana perusahaan berbasis internet banyak yang bangkrut karena tidak mampu memperoleh laba.
- ▶ **Munculnya resiko-resiko baru**
  - ▶ Kejahatan komputer
  - ▶ Penjagaan privasi



# Masalah pada ritel maya

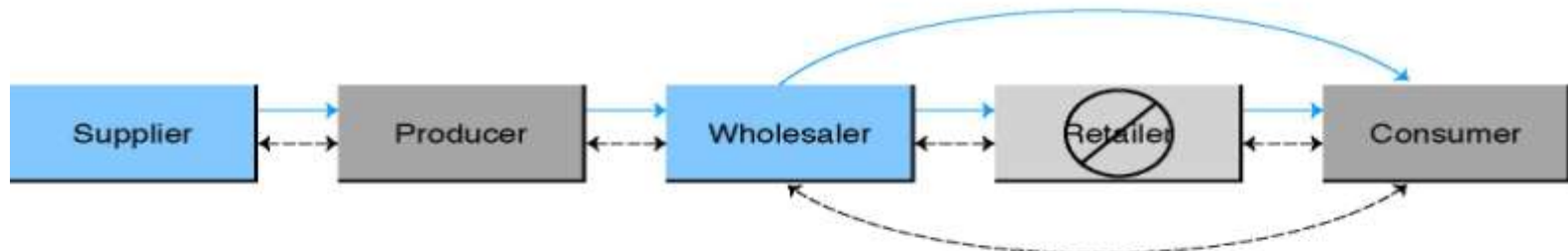
## ► Disintermediasi



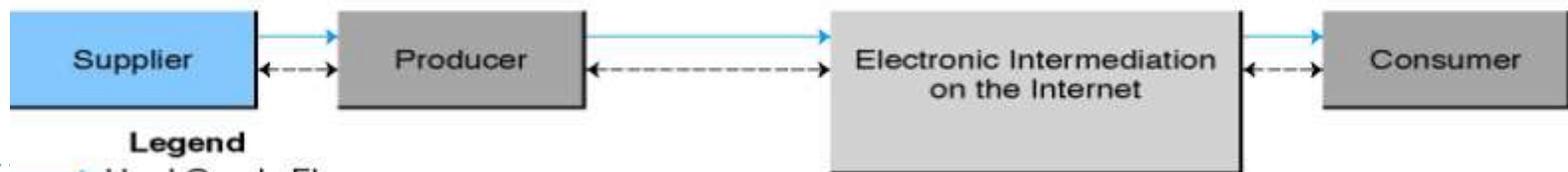
(a) Traditional Supply Chain



(b) Disintermediation in Direct Marketing (eliminate all intermediaries)



(c) Disintermediation of the Retailer



(d) Reintermediation

### Legend

- Hard Goods Flow
- ← Information Flow
- ⊘ Disintermediated Function