

El comerç per fi reacciona

Els dies 6 i 7 de setembre els comerciants i botiguers del Prat es van fer veure d'una vegada i de veritat al carrer. L'associació Prat Gran Comerç va organitzar a la plaça Pau Casals i als voltants una fira de caire medieval que va servir d'aparador per a totes les botigues que hi van voler col·laborar.

Donada la manca d'experiències prèvies al Prat en aquest sentit, la idea feia tremolar quan la fira va ser anunciada a mitjans de juliol. Però vistos els resultats, constatem que els participants s'ho han treballat de valent: l'animació, els vestits, l'oferta de les botigues (al cap i a la fi es tractava de promocionar el comerç, no ho oblidem) han estat a una alçada suficient com per aconseguir que en certs moments d'aquell cap de setmana l'entorn de la plaça Pau Casals es trobés abarrotat de gent.

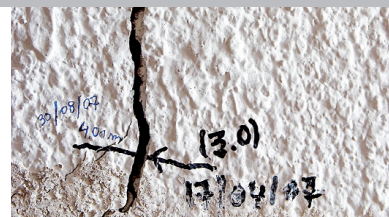
La idea grinyolava una mica perquè, certament, el Prat no té una història medieval. No ens enganyem: no som a Vic. Partint d'aquesta base, l'estètica medieval era més un recurs temàtic –al qual s'hi han enganxat moltes poblacions– que un exercici de coherència històrica. Però al cap i a la fi, ha estat un exercici atractiu, i davant d'això, el públic hi acudeix. No hi ha més.

Tant de bo que aquesta experiència hagi servit de lliçó per a un teixit comercial que durant anys només feia que romandre adormit, contemplant com el model comercial dels macrocentres tipus Gran Via els hi treia els clients de vint en vint. Si els comerciants fan pinya i organitzen activitats per agradar al seu poble, molts ciutadans tornaran a caure en el compte que és més agradable que quan vas a comprar t'atenguin la Rosa, la Paquita o el senyor Manel, i no només el "bip-bip" d'una caixa enregistradora. Tant de bo, així mateix, que l'any que ve, les parades tornin a sortir i omplin de punta a punta l'avinguda Verge de Montserrat, sigui quina sigui la temàtica de la fira.

L'únic que s'ha de lamentar és que potser fan tard. A altres poblacions com a Castelldefels, els comerciants només van reaccionar quan ja tenien aquell monstre anomenat Ànec Blau funcionant els 365 dies de l'any. També s'ha de lamentar que alguns comerços d'autèntic renom aquí al Prat no fossin presents en aquesta primera Fira Medieval. Són ganes de no obrir els ulls i, per tant, de tancar les portes.

EL TEMA

4 El Nucli Antic vol reparacions per a tots els afectats



L'OPINIÓ

7 La Xina després dels JJOO, article de Sergi Vicente, corresponsal de TV3 a Pequín



L'ENTREVISTA

9 Ernest Casa, economista i assessor financer, ens parla de l'actual crisi



LA CRÒNICA DE LA CIUTAT

22 Afluència massiva a la primera Fira Medieval



LA GENT D'EL PRAT

35 Juan García, la constància i la voluntat d'un planxista entrepreneur



LA CULTURA

41 Torre Muntadas repasa la trajectòria d'en Fermí Marimón i Àngel Garcia



ELS ESPORTS

47 L'AE Prat comença amb dificultat l'aventura de Tercera Divisió



Delta
LLOBREGAT

ASSOCIACIÓ CULTURAL DELTA DEL LLOBREGAT

Redacció i Administració: Castella, 5 baixos.
Telèfons: 93 379 05 33 - 93 370 69 12 Fax: 93 379 05 33 · periodicdelta@yahoo.es

CONSELL EDITORIAL Director: Josep Maria Canalias
 President Director Adjunt: Vicenç Tierra · Cap de redacció: Javier Martínez
 Alfredo Garcia · La crònica de la ciutat i cultura: Neus Macias, Mariano
 Vice-President Martínez, Sergi Olivera, Imanol Crespo, Sergi Falcó · Esports:
 Josep Maria Canalias Toni Espigares, José David Muñoz, Manolo Gol, Lalo González,
 Secretari Jaume Monés Feu, Jaume Vilà, Miriam Roures Fotos: Aurelio
 Pere Manuel Azuara Poyato, Joaquim Torrent
 President d'Honor Publicitat: Marta Raventós, Jaume Monés
 Jaume Monés Maquetació: Mariano Martínez

(E) ACPC Associació Catalana de la Premsa Comarcal
MEMBRE FUNDADOR

Dipòsit Legal B.48419-1977
Tallers gràfics de Rùbrica
Frederic Soler, 81-83 · El Prat de Llobregat

PREMI TASIS-TORRENT 1996

Delta, el periòdic del Prat, no es fa responsable de l'opinió expressada en els articles signats.

La línia del diari queda recollida en la pàgina editorial

Fotografia portada: Joaquim Torrent