



OLEGARIO VÁZQUEZ RAÑA



NORBERTO RIVERA



CARLOS SLIM



VICENTE FOX



RIGOBERTA MENCHÚ



RAMÓN VARGAS



HUGO SÁNCHEZ

Aprendí a retratar a los líderes: Ross

POR HÉCTOR FIGUEROA
comunidad@nuevoexcelsior.com.mx

Una buena fotografía es la base para ganar una contienda electoral, así, enfático, lo asegura David Ross, fotógrafo de políticos y expresidentes de la República. Por el contrario, “con una mala foto pierdes las elecciones aunque tengas un gran equipo de campaña”, sentencia.

En su estudio de la colonia Roma y rodeado de fotos de Vicente Fox, Ernesto Zedillo, Marcelo Ebrard, Cuauhtémoc Cárdenas, Enrique Peña Nieto, entre muchas otras, el artista revela sus secretos para obtener la mejor fotografía.

Un método oriental para distensar los músculos del candidato a fotografiar, la técnica Rembrandt para usar el “misterio de la luz” y obtener la foto con los ojos y el semblante más expresivos, y el “don” de oprimir el obturador de la cámara en el momento idóneo para capturar esa imagen que verán millones en una campaña electoral.

En plática con **Excelsior**, Ross Zundel habló sobre la mercadotecnia política, que, asegura, es incipiente en nuestro país, así como del posicionamiento de la imagen del líder en la mente del electorado. Esa fotografía, dice, deberá “doblegar” al votante, pero sobre todo “imprimirle confianza y cautivarlo”.

— **David Ross es un ingeniero civil, ¿En qué momento decide dedicarse por completo a la fotografía?**

— Sí, estudié ingeniería civil y ya trabajando en empresas privadas, me metí a la mercadotecnia, lo cual me apasionó. Hice una maestría en la Universidad de las Américas en mercadotecnia.

Sin embargo, desde niño, a los siete años, yo quise primero una cámara que una bicicleta. Era una buena cámara y mi mamá dijo que qué manera de desperdiciar el dinero. Pero, desde entonces yo tenía vocación por la fotografía y eso me sirvió después en la mercadotecnia.

En mi trabajo de fotógrafo inicié con fotografías industriales. Luego me independicé y formé la primera empresa totalmente integrada para la elaboración de informes anuales para las empresas. Diseño, departamento de Redacción, Fotografía, que la hacía yo, y toda la parte de composición y elaboración del informe.

Al primer presidente de empresa que tomé fue a don Luis Legorreta, fundador del Banco Nacional de México, luego me mandó a todos sus ejecutivos. En cosa de unos cuantos años, había yo tomado a todos los capitanes de la industria, a Bernardo Quintana, a Lorenzo Servitje, a Lorenzo Zambrano, a Crescencio Ballesteros. Yo empecé desde arriba y aprendí lo que era el retrato de las personas, de los líderes.

Una vez un empresario me dijo que lo ponía muy nervioso al tomarle las fotos. Le dije que fuera como realmente es, pero con el paso de los años, ahora que retrato personalidades y políticos, he aprendido que pueden tener un posicionamiento a través de la fotografía.

— **¿Cómo es eso, cómo se puede posicionar a un personaje público con una fotografía?**

— Mire usted, la mercadotecnia política va dirigida para los votantes indecisos. Por eso, si se puede posicionar a un candidato con una buena fotografía.

— **¿Esas fotos de las que hablan como las que le tomó en campaña a Enrique Peña Nieto o a Marcelo Ebrard, por eso ganaron?**

— En estos casos, las fotografías no fueron el factor definitivo, pero fueron determinantes, porque cuentan mucho para los indecisos, pero para convencerlos hay dos pilares: el comunicador y el fotógrafo.

El indeciso es una persona que no está politizado, entonces tiene que recibir información muy breve, pero los políticos no saben condensar, necesitan de un comunicador, mercadólogo o un escritor.

Pero, lo fundamental es que una imagen dice más que mil palabras y no hay mensaje que entre mejor que un buen retrato del político,

El fotógrafo de ex presidentes, intelectuales, políticos y empresarios mexicanos cuenta sus secretos con la cámara

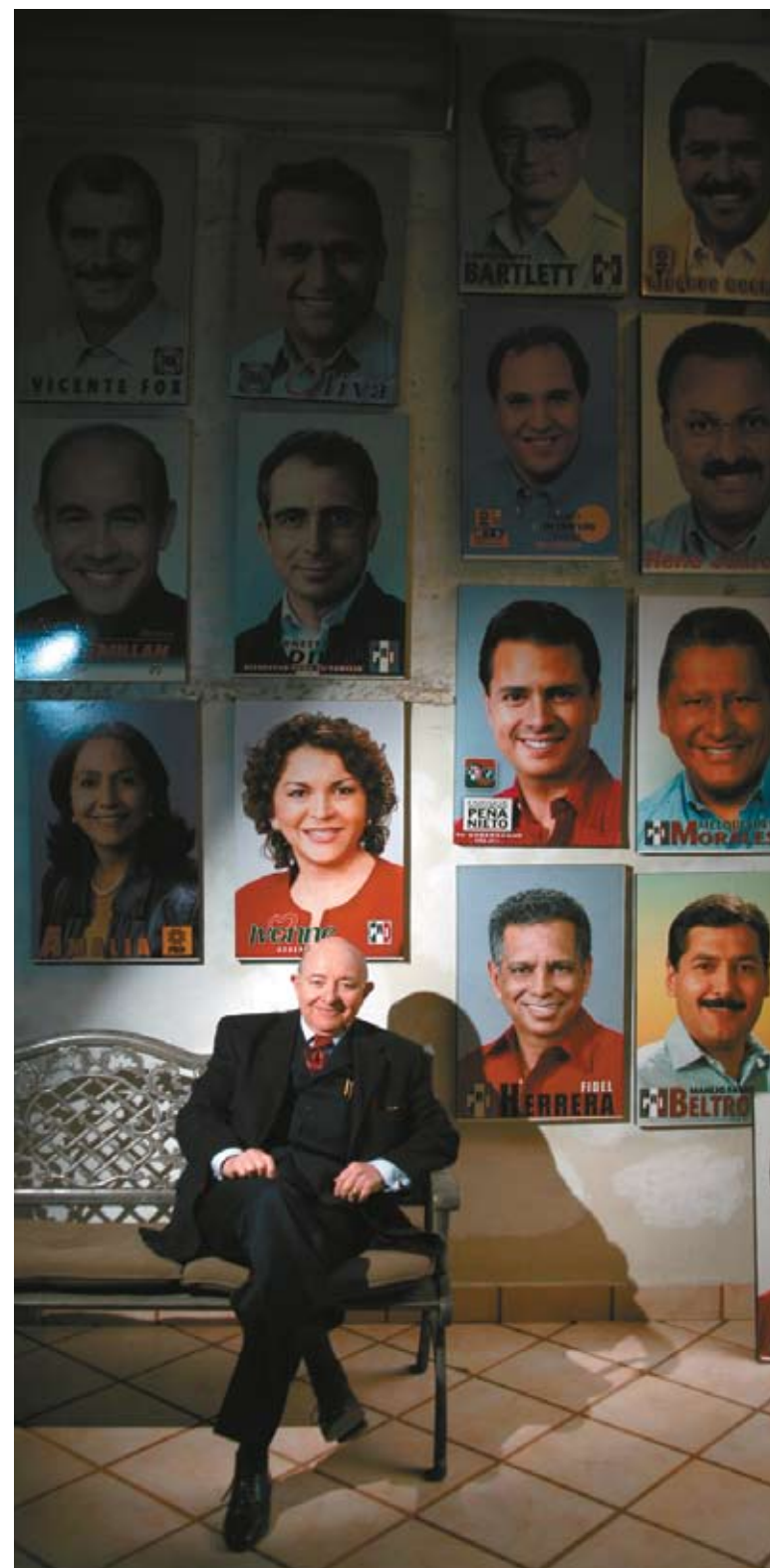


Foto: Salomón Ramírez

David Ross conserva en su estudio copia de las imágenes que ha creado para decenas de campañas políticas.

co, porque va a ser un impacto, un relámpago de elocuencia y de vivencia en el indeciso. Esto ocurre cuando ve que el candidato es un líder y ¿Por qué? Porque nuestro código genético identifica al líder.

— **¿Cómo se construye esa fotografía del líder?**

— En primer lugar, en una fotografía, el líder no puede aparecer con una mirada boba, no puede tener tampoco una mirada perdida, a veces lo sacan viendo al horizonte ¡Eso no puede ser! El líder habla de frente y tiene que transmitir decisión, fuerza. Su mirada tiene que ver al espectador, una mirada profunda, donde se perciba la inteligencia.

La sonrisa tiene que ser generalmente paternal, porque la gente sigue al líder que lo defiende, porque somos seres grupales.

La fotografía del marketing político, tiene que reflejar a personas carismáticas, que protegen y se hagan querer.

— **¿Y qué tiene que hacer el fotógrafo para sacar las fotos con esas características?**

— Es complicado. Yo como fotógrafo de líderes políticos tengo que influir hasta en la química cerebral. La melatonina nos tranquiliza, la oxitocina o la dopamina nos ponen en otra circunstancia.

Esto va relacionado con el proceso sináptico, con los neurotransmisores y todo eso provoca élixires. Yo trabajo con ello, oprimiendo algunos puntos de acupuntura, pero en una especie de masaje, así relajando a los que vienen a mi estudio. Hasta les cambia la mirada.

Luego, viene la otra parte, la de adrenalina, que los levanta, hay una combinación de los dos tipos de élixires, y la persona se encuen-

tra muy relajada, pero muy activa y hay una perfecta irrigación sanguínea en el cerebro y lo que la persona piensa, la persona siente, es su emoción y eso lo puede expresar su rostro para una buena foto.

— **¿Y cuánto le lleva preparar a estos líderes para las fotos?**

— Son cinco minutos, aunque suena raro o esotérico. Cuando incurcióné en esto, la gente no se quería dejar tocar. Sólo oprimí un nervio aquí y otro allá, ejercitamos la respiración, así los preparo.

— **¿Y la sustancia de la fotografía, la luz, las sombras, cómo las maneja?**

— Yo le doy una iluminación tipo Rembrandt, para darle volumen. El volumen se constituye por tres elementos fundamentales, no son más: los brillos, el tono y la sombra. Sí, me tardo más en poner la luz que en darle su relajamiento.

La luz que pongo yo es una luz hecha a la medida, de acuerdo con las facciones. Es un mismo patrón, pero la lámpara principal cambia de posición, se abre más o menos en función de darle a ese rostro el factor de tridimensionalidad, se sube o se baja más en función de sus cuencas.

— **¿Usted tiene fotografías más exitosas que otras?**

— La foto de un candidato tiene que tener una particularidad muy específica: tiene que doblegar la voluntad. Aunque la gente no quiera verla, la tiene que ver por la fuerza de la mirada y uno la ve, pero debe estar apoyada por una sonrisa que cautiva y por entusiasmo que nos haga decir qué bárbaro, qué tipo, ese es un líder. Ese es el tipo de fotos que yo hago.



Foto: Cuartoscuro

El maestro Enrique Jaso fue uno de los galardonados.

Medalla Mozart a lo mejor de la difusión musical

Se entregaron las preseas de 2009 a los intérpretes e instituciones que han destacado en la promoción de esta disciplina

POR ALEJANDRA MARTÍNEZ
ESPECIAL
comunidad@nuevoexcelsior.com.mx

XALAPA.- Cinco distinguidos personajes de la música académica y tres instituciones fueron galardonadas por la Academia Medalla Mozart en su edición 2009, por su destacada labor en enseñanza, trayectoria y difusión de esta arte.

Por mérito y trayectoria recibieron la presea el Maestro Daniel Catán, Rufino Montero, Humberto Medrano y Enrique Jaso. Los intérpretes premiados fueron el contrabajista Víctor Torres y el ensamble vocal Voz y Punto.

Enrique Jaso cuenta ya con casi 50 años como profesor vocal en México y en 2003 recibió, en el Palacio de Bellas Artes, el premio a la Excelencia Académica. “Yo nunca busqué una medalla o reconocimiento, todo fue por amor a la música, a Mozart”.

En lo que respecta a promoción, preservación y difusión de la música, se reconoció a Manuel de la Cera, quien trabajó hace varios años con Jaime Torres Bodet. Al Festival Miguel Bernal Jiménez de Morelia, por sus 20 años de existencia, y a Proyecto 40, por sus producciones artísticas como *La caja de Orfeo*.

La entrega de la presea “es una de las más entrañables ocasiones de la vida musical del país”, afirmó Sergio Vela, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en un mensaje enviado a la ceremonia.

Al evento asistió el gobernador del estado, Fidel Herrera Beltrán; los embajadores de China, Yin Hengmin; de Chile, Álvaro Covasevich; y de Austria, Werner Druml, quien destacó el papel que tiene la música en la vida cultural del país.

Asimismo, el diplomático aus-

Primera en México

En 1991 la Medalla Mozart apareció como el primer reconocimiento a la música académica del país con el apoyo de la Fundación Cultural Domecq, la Embajada de Austria y del arquitecto Luis Ortiz Macedo.

El galardón tomó importancia en el ámbito cultural de México, sin embargo, en 2000 la Fundación Domecq desapareció y la entrega fue interrumpida cuatro años.

Con el apoyo del embajador austriaco, Werner Druml, se instituyó en 2006 la Asociación Mexicana Mozart, la cual constituyó un jurado para otorgar las preseas.

En años anteriores las distinciones han sido para Plácido Domingo, Francisco Araiza, Ramón Vargas y Luis Herrera de la Fuente, entre otros.

—ALEJANDRA MARTÍNEZ

triacó celebró que por primera vez las Medallas Mozart fueran entregadas en Xalapa, debido a su tradición musical, ya que su Orquesta Sinfónica es la más antigua de México, con 80 años de historia.

“Estamos en una ciudad cultural, conocida no solamente por su universidad, sino por el desarrollo de las ciencias y la cultura en el estado, por sus museos, por sus tradiciones y por la calidad de su orquesta sinfónica”, indicó.

Se presentó un concierto para piano y orquesta de Wolfgang Amadeus Mozart y la Novena Sinfonía de Beethoven, a cargo de la Orquesta Sinfónica de Xalapa, el coro de la Universidad Veracruzana y la participación especial del pianista Gustavo Rivero.

El MUAC recibirá tango de Varietal

POR SONIA ÁVILA
Especial
comunidad@nuevoexcelsior.com.mx

Porque el baile expresa mayor intensidad con música y canto, el quinteto argentino Varietal conjuga estos tres elementos en su espectáculo de tango que han presentado desde Guanajuato hasta Veracruz, y que hoy cierran su gira en la explanada del Museo Universitario Arte Contemporáneo.

Rodolfo Roballos, director del grupo, cuenta que desde hace año y medio los cinco músicos se reunieron para preservar la tradición del tango del pueblo de Río de la Plata, que “se toca y se baila en todo el mundo”.

“El espectáculo del quinteto lleva año y medio y muestra que el tango ante todo es la expresión genuina del pueblo del Río de la Plata”, asegura Roballos, quien dice que para esta gira cuentan con la voz de Jorge Espósito, uno de los cantantes de tango más sobresalientes de Buenos Aires.

El tango, explica, se compone de movimientos sensuales basados en el abrazo y roce de la pareja, por ello es definido como el

baile del amor, que en la mayoría de las ocasiones cuenta historias románticas. Pero Roballos asegura que hay canciones que expresan odio, melancolía, nostalgia y alegría y todas requieren la entrega total del bailarín.

“El baile del tango es como cualquier arte, necesita mucha preparación, estudios en las diferentes técnicas, pero también de ganas, muchas ganas de bailar”, comenta el director, segundo acordeón de la tradicional orquesta de Rodolfo Mederos.

El espectáculo, que iniciará a las 13:30 horas, combinará la música del piano, el violín, el acordeón y la guitarra con el canto en vivo, los movimientos sensuales de los bailarines y las canciones de autores consagrados como Osvaldo Pugliese o Carlos Gardel; que a decir del director, crearon la época de oro del tango.

Roballos aseguró que el tango no ha perdido la aceptación del público a pesar del bombardeo de nuevos estilos de baile y por ello el espectáculo de Varietal cuenta con una amplia gama de ritmos que abarcan toda la época del tango además del estilo propio.