

OJE

Suplemento

16-03-2010

Periodicidade: Diário

Classe: Economia/Neócios

Âmbito: Nacional

Tiragem: 0

Temática: Diversos

Dimensão: 159

Imagem: S/Cor

Página (s): 6



À CONVERSA COM

VIRGÍLIO VARELA
Coordenador do projecto Do Something Portugal

O Do Something utiliza o poder da Internet na mobilização dos jovens para acções de participação online e offline. Apostando nos jovens enquanto elementos-chave para a mudança social, a iniciativa, que será lançada em Portugal em Maio por um conjunto de parceiros sob a coordenação da TESE, é hoje uma das maiores organizações dos EUA, mobilizando milhares de jovens para a resolução dos problemas globais

O mundo enfrenta desafios sociais, culturais, ambientais e económicos graves que ultrapassam a capacidade de resposta do Estado e do sector privado. Para o coordenador do projecto Do Something Portugal, "os esforços que conhecemos, muitas vezes iniciativas isoladas e numa abordagem "top down", não têm conseguido dar resposta a estes desafios". Em Portugal, os níveis de participação da população são inferiores à média europeia - 38 por cento contra dezasseis por cento.

Embora os jovens sejam a faixa etária que mais participa, a oferta disponibiliza-

Jovens portugueses participam na resolução dos problemas globais

da não vai ao encontro das suas necessidades, sublinha.

Para Virgílio Varela, a participação e o envolvimento de todos os cidadãos é fundamental para equilibrar os desafios que enfrentamos: "são necessárias ferramentas inovadoras e flexíveis; ofertas baseadas nos princípios da participação, que sejam diversificadas, tangíveis e que utilizem tecnologias como Web 2.0, comunicações móveis e redes sociais".

O Do Something foi fundado nos EUA, em 1993, e tem como missão utilizar o poder da Internet na mobilização dos jovens para acções de participação online e offline. O projecto aposta nos jovens enquanto elementos-chave essenciais para a mudança social, "porque acredita no seu potencial e na sua capacidade de criar um mundo melhor". Através da utilização inovadora e criativa das novas tecnologias (Internet, redes sociais e comunicações móveis), o Do Something tem mobilizado milhares de jovens para a resolução dos problemas globais e actualmente é uma das maiores organizações dos EUA, na área da participação juvenil. Recebe mais de um milhão de visitas por mês no seu website (www.dosomething.org) e envolve nas suas campanhas e acções celebridades como Scarlett Johansson, Sean Pean e os Jonas Brothers.

Em Portugal, o promotor desta iniciativa que será lançada em Maio é a TESE, ONGD que tem como missão promover a inovação e desenvolvimento social, a igualdade de oportunidades e a qualidade de vida. "Acreditamos que o projecto apresenta soluções que vão ao encontro das necessidades dos jovens e dos problemas nacionais, tais como a fraca participação dos jovens portugueses (face à média europeia de 38%, segundo o Estudo Europeu de Valores de 1999), o desemprego, o abandono escolar e a exclusão social".

Segundo o coordenador do projecto, o modelo de actuação do Do Something é único e distingue-se da oferta de soluções de participação em Portugal, não só pela utilização das ferramentas tecnológicas modernas como a Internet, Web 2.0 e redes

móveis, mas também pela diversificação do tipo de oportunidades de participação (para além da oferta de voluntariado), à medida de cada jovem, informais, apelativas na comunicação e de retorno tangível. O Do Something conta com o apoio de um conjunto significativo de parceiros - Fundação EDP, Programa Escolhas, Juventude em Acção, Fundação Evangelização e Cultura e Instituto Português da Juventude - que apoiam a concepção e a implementação do projecto.

A campanha de lançamento terá início em Maio, no festival de música "Rock in Rio" e, logo a seguir, será dinamizada uma carrinha Do Something num tour de Verão pelo país (por praias, festivais e cidades) para divulgação do projecto. A iniciativa irá assim desafiar os jovens a realizarem acções criativas, com impacto e a favor de um mundo melhor. As actividades de lançamento para o "Rock in Rio" e para o tour serão desenhadas por uma agência de comunicação e a iniciativa merece já o apoio de um jornal e de uma estação de televisão que farão a cobertura de toda a campanha. De acordo com Virgílio Varela, serão feitos também registos de acções positivas de iniciativa jovem no YouTube, no site Do Something e em blogs. O Do Something pretende assim promover uma nova imagem dos jovens portugueses que seja positiva e capaz de oferecer soluções sustentáveis.

Após a fase de lançamento, o Do Something irá lançar campanhas por diversas causas, associando-se a celebridades nacionais, com o apoio do sector privado. Irá também promover a criação de clubes Do Something em escolas e associações, atribuir pequenos subsídios Do Something a jovens e divulgar milhares de oportunidades de participação quer através da oferta na sua base de dados ou de acções online. A TESE, através do DoSomething, irá realizar acções de formação para jovens líderes comunitários, activistas e empreendedores. Prevê-se também a organização de uma entrega de prémios Do Something aos jovens e projectos que tiverem maior impacto.