

TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORÍA EN EL ÁREA DE MERCADEO

IDENTIDAD DE LA INSTITUCIÓN REQUIRENTE CERIGUA.

El Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala, Cerigua, se constituyó el 8 de agosto de 1983 como una Agencia Alternativa de Información con el propósito de dar a conocer las situaciones de violaciones a los derechos humanos durante el conflicto armado interno que duró 36 años.

Desde su creación, ha impulsado esfuerzos por romper el cerco informativo tradicional que ha limitado el derecho a la información en el país, por medio de nuestros servicios de Agencia de Prensa y se considera parte de los esfuerzos latinoamericanos que impulsan una opción informativa diferente a las grandes cadenas noticiosas, a fin de ofrecer una comunicación al servicio de las mayorías.

Su principal objetivo es informar a nivel nacional e internacional de los hechos económicos, políticos, sociales, étnicos, culturales y de género, entre otros, que posibilitan un libre y equilibrado ejercicio del derecho a la información. Prioriza los protagonismos y las agendas de los sectores postergados del desarrollo y da especial seguimiento y acompañamiento a los temas de interés para las mujeres, jóvenes, campesinos, salud y educación.

Servicios:

Entre los servicios periodísticos que presta se incluyen: despachos informativos diarios para prensa escrita radial y televisiva (20 a 25 notas diarias), servicios semanales, reportajes, artículos y materiales especiales, así como consultorías en temas de comunicación.

La Agencia cuenta con una Red de Corresponsales Departamentales capacitada en técnica periodística y en tecnología, tiene estrecha vinculación con organizaciones sociales, lo que posibilita conocer y comunicar las necesidades de la población organizada.



Cerigua se especializa en la elaboración de monitoreos mediáticos de información sobre el área rural, protagonismo de las mujeres, violencia hacia las mujeres, libertad de expresión, así como estudios especiales y en estrategias de comunicación, dirigidas a la sociedad civil organizada.

Visión

Somos una Agencia Nacional de Información Alternativa, confiable al servicio de la sociedad civil, con énfasis en los sectores vulnerables, que informan sobre la situación de los derechos humanos y los acontecimientos económicos, sociales, políticos, ambientales y culturales a nivel local, nacional e internacional.

Misión

Somos una Agencia Nacional de Información Alternativa que trabaja géneros periodísticos, investigaciones, monitoreos, estudios temáticos y otros proyectos comunicacionales con una visión social y que busca su autosostenibilidad.

Acompaña a la sociedad civil, con énfasis en los sectores vulnerables, en la apertura y consolidación de espacios participativos con el fin de contribuir a la democratización de las comunicaciones y a la visibilización de los temas de contenido social que reflejen la multiculturalidad del país.

La Agencia ha priorizado la cobertura de temas y luchas sociales y contribuido a colocar en la agenda mediática y política nacional e internacional, las reivindicaciones de los sectores postergados del desarrollo, como las mujeres, los indígenas y los campesinos.

Acompaña a las organizaciones femeninas, los sindicatos, los jóvenes y los ambientalistas en sus luchas reivindicativas, a través de la divulgación de información, el análisis y la elaboración de estudios sobre temas que afectan e interesan a estos grupos.

Durante ocho años ha monitoreado las publicaciones departamentales para incidir en medios de comunicación comerciales a favor de publicaciones más equitativas, en especial lo relativo a las guatemaltecas.

Los hallazgos en las investigaciones sobre la cobertura del área rural y las mujeres demuestran que la información que generan los grupos de mujeres y otros sectores sociales, especialmente la población marginada, es escasa y carece de un adecuado tratamiento en los medios de comunicación comercial.

La agencia cuenta con diversidad de canales de salida de la información y los documentos de análisis, entre ellos el servicio noticioso diario, el boletín Vistazo Semanal, la página web www.cerigua.org, con portales especializados que tienen más de 3 millones de visitas desde su creación.

Observatorio de los Periodistas

Entre las especializaciones de trabajo de Cerigua están también el tema de libertad de expresión. El Observatorio de los Periodistas, único en su género en el país, aborda los riesgos a los que diariamente se exponen los periodistas y vigila el estricto cumplimiento de los derechos relacionados con la libertad de expresión, reconocidos nacional e internacionalmente.

Sus objetivos son promover y defender la libertad de expresión, de emisión del pensamiento y de prensa; acompañar a los periodistas y comunicadores sociales que se ven afectados y en riesgo por el ejercicio de este derecho; contribuir a la democratización de las oportunidades de capacitación de los colegas departamentales, así como hacer llegar a la prensa departamental, documentos y bibliografía sobre el tema.

Se acompaña a periodistas y comunicadores sociales en riesgo. Circula noticias sobre el tema y provoca solidaridad. Hace monitoreos diarios, produce análisis de situación, cuadros, estadísticas y material de apoyo a prensa.

Tiene alianzas con redes internacionales de protección al periodista y con organizaciones de defensa de derechos humanos como Amnistía Internacional, **IFEX**, la red más grande del mundo para la defensa de la libertad de expresión.

Expertis.

Cerigua tiene especialidad en la construcción de Estrategias de comunicación, elaboración de diagnósticos y sus correspondientes áreas de intervención, cobertura de noticias de actualidad con una mirada diferente a la tradicional, cabildeo en medios para la cobertura de temas sensibles y en capacitación en temas de periodismo, comunicación y en la Ley de Acceso a la Información.

Cerigua transmite, desde el año 2003 el programa “Elijamos Nuestro Futuro” en 12 emisoras de igual número de departamentos, así como una tele revista con el mismo nombre en Quetzaltenango, con temas sociales.

Los receptores principales de sus programas son los sectores sociales organizados, especialmente: periodistas, mujeres, grupos étnicos, niñez, jóvenes, campesinos, ambientalistas, defensores de derechos humanos, radios comerciales, religiosas y comunitarias, del área urbana, pero especialmente rural, así como organismos no gubernamentales y gubernamentales que resultan beneficiada con la circulación de la información que surgirá a través de este proyecto.

ESTRATEGIAS:

1. Impulsar una información alternativa a las grandes cadenas noticiosas, aplicando la perspectiva de libertad de expresión, de emisión del pensamiento, de prensa, de los derechos humanos, equidad de género, de las relaciones interculturales, entre otros, a fin de ofrecer una comunicación democrática, justa y al servicio de las mayorías.
2. Generar y consolidar coordinaciones y alianzas con los periodistas y sus organizaciones, sectores sociales organizados, con los sectores más vulnerables de la población, con los que se identifica Cerigua, para crear capacidades de exigibilidad de sus derechos humanos.
3. Impulsar y fortalecer la Red de Corresponsales Departamentales para incidir en la calidad y cantidad de información departamental publicada en los medios.
4. Promover el conocimiento, respeto y defensa de la libertad de emisión del pensamiento, expresión y de prensa, así como fomentar la práctica efectiva del derecho a la información.
5. Fortalecer el Observatorio de los Periodistas.

6. Dar a conocer información que la mayoría de medios de comunicación masivos y comerciales no han querido o podido dar a conocer sobre diversas temáticas que afectan a los grupos vulnerables del país.
7. Acompañar a las organizaciones que buscan construir, mejorar y fortalecer el desarrollo social, especialmente del área rural.

FINES Y OBJETIVOS:

1. Consolidarnos como una agencia nacional de información alternativa frente a la globalización neoliberal, para acompañar a la sociedad civil, especialmente a los sectores vulnerables, en la apertura y fortalecimiento de espacios que visibilicen los temas de contenido social, desde la perspectiva pluricultural, multilingüe y pluriétnica con enfoque de derechos humanos.
2. Garantizar los servicios y productos de la agencia con alta calidad profesional y con recursos tecnológicos, para hacer eficientes los proyectos comunicacionales, colocarlos en las agendas de los medios, contribuir a la democratización de las comunicaciones y hacer realidad el libre y equilibrado ejercicio del derecho a la información.
3. Fortalecer la agencia de forma técnica y profesional, a través del establecimiento eficiente de los mecanismos de funcionamiento, políticas institucionales, administrativas, financieras, procesos de planificación y evaluación para garantizar los productos y servicios.
4. Consolidar, desarrollar y ampliar los Observatorios (departamental, de mujeres y de femicidio, pero especialmente el Observatorio de los Periodistas para optimizar los resultados hasta hoy alcanzados). La defensa de la libertad de expresión a sido colocada en nuestros proyectos, misión y visión, como de alta prioridad.
5. Diseñar y ejecutar un plan de comercialización, garantizar la cooperación internacional y otras fuentes alternativas para la generación de ingresos que permitan la sostenibilidad del proyecto comunicacional.
6. Creación de redes de contactos
7. Programas de capacitación a nuestro personal y a los corresponsales departamentales, ampliados en ciertos temas a los asociados de nuestro observatorio de los Periodistas (140 aproximadamente en todo el país)

Cerigua tiene la figura legal de Asociación Civil no lucrativa, cuenta con los registros respectivos y cuenta con una identificación tributaria.

ESTRATEGIA FINANCIERA:

En cuanto a la gestión financiera, la naturaleza del trabajo de la Agencia ha enfrentado dificultades en la cooperación ya que han sido muy pocas las agencias y donantes que tienen áreas o rubros dedicados al trabajo de prensa o comunicación o a la defensa y promoción de la libertad de expresión.

En los últimos años se ha podido observar un repliegue más marcado de la cooperación internacional hacia los proyectos de comunicación alternativa, lo que ha dado pie a la implementación de medidas tendientes a darle sostenibilidad a Cerigua.

Objetivo de la Contratación:

Siendo uno de los fines y objetivos estratégicos: Diseñar y ejecutar un plan de comercialización, garantizar la cooperación internacional y otras fuentes alternativas para la generación de ingresos que permitan la sostenibilidad del proyecto comunicacional y tomando en cuenta que en la ejecución de este año está contemplada la realización de actividades en búsqueda del fortalecimiento organizativo, se hace necesario iniciar la ejecución de una política de búsqueda acelerada de recursos para el mantenimiento de la Agencia a mediano y largo plazo.

PERFIL DEL CONSULTOR(A)

Consultor(a) con conocimientos en gestión financiera, diseño de marco lógico y de gestión por resultados o planeación estratégica para trabajar en la búsqueda de ventanas de oportunidad, tanto nacionales como internacionales, en el campo de la información, periodismo, investigación, comunicación y estrategias.

Productos esperados:

Cinco propuestas formuladas para gestionar recursos para cubrir el vacío que generará la ausencia de fondos de Diakonía, uno de nuestros principales donantes. Esto es parte de la Estrategia para dar seguimiento a los procesos desarrollados durante estos años que buscan democratizar las comunicaciones y ofrecer espacios de expresión a los sectores secularmente excluidos.

Temas para los que se gestionarán los proyectos.

- a. Espacios y contenidos en los medios para actores sociales relegados de la prensa tradicional.
- b. La comunicación, la información y la prensa, herramientas a disposición de la juventud.
- c. Periodismo pluralista y sin exclusiones
- d. El poder del periodismo en las voces de la ciudadanía
- e. Periodismo no sexista y con énfasis en el medio ambiente.

Actividades de la/el Consultor

Estudio del caso (Cerigua y sus proyecciones)

Análisis de la definición de oportunidades para la sostenibilidad económica y la redefinición de la estrategia de mercadeo.

Examen de la investigación de mercado.

Actualización de la política de mercadeo

Sondeos y búsqueda electrónica de oportunidades de aplicación en los temas para los que se explorarán las posibilidades de la obtención de recursos.

Revisión de las políticas actuales de gestión financiera

Sugerencias de modificación

Ubicación de posibles donantes

Listado de Organismos no gubernamentales y de portales a consultar.

Perfil de las propuestas

Elaboración final de los 5 proyectos a presentar

Presentación de las propuestas a los posibles donantes.

Duración de la contratación

Cuatro meses y medio- 19 semanas- (del 1º de agosto de 2010 al 15 de diciembre de 2010).

Apoyo institucional

Cerigua proporcionará la información necesaria, los insumos, los recursos humanos y técnicos oportunos y adecuados para cada una de las actividades de apoyo, con el fin de garantizar los resultados y productos esperados.

Honorarios y forma de pago

El pago de los honorarios por servicios técnicos será mensual.

Fecha última para presentación de propuestas:

29 de julio de 2010

Comunicación a través del correo institucional:

información@cerigua.org

Información adicional:

Marielos Carranza

mcarranza@cerigua.org

Guatemala, 15 de julio de 2010.
la.