



## >> A Comunicação Digital como Investimento.

A realidade do mercado atual, marcada por acirrada competitividade em todos os segmentos, levou a uma busca por investimentos em comunicação. Entretanto, nem todos se inseriram de forma adequada nesse contexto. Isso porque, antes de se divulgar qualquer informação, é preciso analisar as condições e os melhores meios para veiculação de produtos, serviços e idéias.

A Comunicação Digital vem se consolidando como a modalidade mais eficaz de empresas levarem a clientes, de forma diferenciada, uma apresentação que represente suas posições em seus respectivos mercados. O fato de encarar a Comunicação como um investimento, e não como um gasto de menor importância, fortalece a empresa perante o seu setor, colocando-a em um nível de privilegiada evolução e inserção na realidade contemporânea.

Especializada em Comunicação Digital, a Matriz Produções atende a clientes de grande porte, como Votorantim, Grupo TGM e Multiplus/Fenasucro e Agrocana. Os trabalhos, que envolvem vídeo, internet, CD ROM e, em especial, interatividade, foram premiados e receberam menções honrosas nos mais importantes festivais de sua área de atuação. Tais fatos demonstram que a Comunicação Digital não só é uma realidade, como se tornou também um dos mais importantes investimentos estratégicos no meio corporativo.

Criar um meio de interatividade que reúna as informações de maneira organizada e funcional, como um site na internet, não é o único desafio de uma empresa de Comunicação Digital. Utilizando o exemplo da própria Matriz, a principal meta é estabelecer constantemente inovações para esse tipo de divulgação, tornando-se assim uma referência para aqueles que buscam se inserir com destaque nesse mercado que, apesar de tecnológico e sofisticado, é cada vez mais acessível a quem queira usufruir dos benefícios proporcionados.

Portanto, investir em Comunicação Digital é garantir um espaço de vanguarda no mercado, o que demonstra visão de presente e futuro. A perspectiva é a de que, juntamente com a evolução tecnológica dos meios de divulgação, também ocorra uma expansão das atuais fronteiras de acesso a informação. Invariavelmente, a garantia de dinamismo passa pela utilização de vídeos interativos, ferramentas de vídeo, internet e interação com o público.

JONAS GONÇALVES.

\*Jornalista.

Site > <http://jonasgoncalves.wordpress.com>