

CONCORSO NAZIONALE PER L' IDEAZIONE DEL LOGO DELL' EUDY CHILDREN CAMP 2010 ITALIA

BANDO DI CONCORSO

art. 1) Il Concorso ha come fine la selezione di un **LOGO per la manifestazione europea European Union of the Deaf Youth (EUDY) Children Camp 2010 organizzato dal Comitato Giovani Sordi Italiani** Italia in collaborazione con CGSI Sicilia dell'Ente Nazionale Sordi.

La composizione del LOGO è libera, può esprimere simboli e/o contenuti relativi alla storia, alla cultura e alla politica sociale del CGSI, dell'EUDY e della Regione Sicilia.

Il Concorso avrà luogo a Siracusa in data **25 Agosto 2009**.

L'intenzione di questo concorso è dotare il **CGSI** Italia di un *logo* interamente dedicato alla manifestazione Europea che possa essere inserito su tutti i materiali di comunicazione dell'evento.

art. 2) Al concorso possono partecipare **tutti i giovani sordi fino a 30 anni di età, con cittadinanza italiana**, singolarmente cioè da soli o associati in gruppo.

art. 3) Ogni singolo partecipante o gruppo, con l'invio del materiale di cui al precedente punto ovvero con la semplice partecipazione al concorso organizzato dal CGSI Italia con il CGSI Sicilia, dichiara di cedere, come in effetti cede, a titolo gratuito ed indipendentemente dalla vittoria del concorso quanto dallo stesso prodotto, realizzato, elaborato, in qualsiasi forma espressiva esso sia composto.

a) L'autore dell'opera dichiara di essere l'esclusivo proprietario di detta opera e di avere le facoltà necessarie a cederne i diritti.

b) Il CGSI Italia si riserva il diritto di diffondere attraverso i propri mezzi di diffusione quanto elaborato dagli partecipanti, apportando le necessarie o opportune modifiche di adattamento e riservandosi il diritto di non procedere ad alcuna diffusione del materiale qualora lo stesso non sia interessante, o contrario ai fini dell'associazione, ovvero contrario ai criteri dell'ordine pubblico, o del buon costume, o comunque contrario a norme penali e imperative; in ogni caso gli associati non avranno alcun titolo o ragione per pretendere la pubblicazione o diffusione del proprio elaborato o intervento e di conseguire alcun indennizzo.

c) Il CGSI Italia si impegna, in caso di diffusione o pubblicazione del materiale, ad evidenziare la paternità dell'autore, a meno che lo stesso non richieda espressamente di rimanere anonimo; in nessun caso, il partecipante potrà pretendere alcuna forma di risarcimento o di indennizzo, in ragione della violazione da parte del CGSI Italia della presente disposizione, salvo la rettifica, ove possibile.

d) Nessun emolumento, ricompensa, retribuzione od altra forma di vantaggio economico o di altro tipo deriva all'autore dalla pubblicazione o diffusione del materiale, salvo la citazione dell'autore e la possibilità di utilizzare altrove (ma solo con l'espressa autorizzazione del CGSI Italia, e facendone salvi i diritti con i terzi) il materiale medesimo, e solo nella sua versione originale, e quindi senza le aggiunte, modificazioni, trasformazioni eventualmente operate dal CGSI Italia.

e) Il materiale consegnato rimane a disposizione del CGSI Italia e non verrà in alcun caso restituito.

Il CGSI Italia si riserva il diritto insindacabile di pubblicare o diffondere il materiale ricevuto.

f) Ogni controversia derivante dall'interpretazione e dall'esecuzione del presente bando verrà decisa con arbitrato irrituale da arbitro unico, scelto di comune accordo dalle parti, o in mancanza di accordo, dal Presidente del Tribunale di Roma. L'arbitro deciderà *ex bono et aequo*, senza alcuna formalità se non quella di una adeguata motivazione della propria decisione.

art. 4) I loghi dovranno avere, a pena di esclusione, le seguenti caratteristiche:

- Il logo, inoltre, dovrà possedere caratteristiche tali per cui sia possibile la sua riproduzione tanto a colori quanto in bianco e nero.
- Ogni partecipante, o gruppo, potrà presentare un solo elaborato (lavoro).
- Il bozzetto del logo dovrà essere presentato necessariamente su supporto cartaceo, a colori, dimensione massima foglio A4, considerando che esso dovrà risultare chiaro e leggibile anche quando riprodotto in formati molto ridotti (carta da lettere, biglietti di visita, etc.).
- L'elaborato deve essere presentato in formato **.JPG** circa 550 -1000 KB.
- Il logo deve contenere obbligatoriamente la dicitura "EUDY CHILDREN CAMP 2010 ITALIA" e deve essere facile da riprodurre.
- La forma del logo è a libera scelta del suo autore, ma deve essere inserito all'interno di un quadrato.
- Del *logo* dovranno essere realizzate versioni in bianco e nero, in positivo ed in negativo cioè nero su fondo bianco e bianco su fondo nero per poter essere applicate, all'occorrenza, su sfondi chiari o scuri. In pratica tre versioni (lavori, cioè stampa su 3 fogli): uno a colori, uno bianco su nero e uno nero su bianco.
- Il logo deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

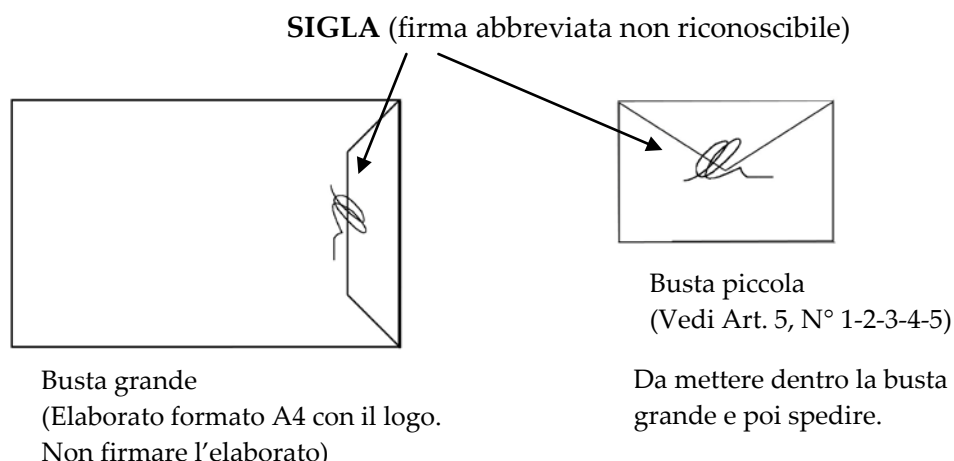
Detto *logo* deve poter essere apposto su documenti, brochure, poster, indumenti, striscioni pubblicitari, siti web, supporti multimediali, video, digitali, ecc.

art. 5) L'elaborato deve essere presentato nella seguente maniera:

- L'elaborato grafico del *logo* e di ciascuna delle sue varianti (a colori, bianco e nero positivo e negativo) su cartoncino rigido in formato UNI A4, accompagnato da CD o DVD con il *logo* memorizzato. Il plico (busta) dovrà essere chiuso, anonimo, sigillato sui lembi e siglato (firma abbreviata non riconoscibile) sugli stessi dal concorrente. Gli elaborati che riportino dati personali o che possano, in qualche modo, far riconoscere il loro autore saranno esclusi dalla gara.
- All'interno del plico, oltre agli elaborati con il *logo*, dovrà essere inserita un'altra busta chiusa (con la stessa sigla della busta grande) contenente i seguenti documenti:
 1. Curriculum vitae comprensivo di indirizzo e recapito telefonico;
 2. N° 1 foto-tessera;
 3. Relazione descrittiva dell'idea progettata;
 4. Modulo di partecipazione.
 5. Fotocopia Carta Identità e Codice Fiscale

I dati personali vengono raccolti con la sola finalità di partecipazione al concorso, di assegnazione del premio e di organizzazione della mostra conclusiva, e non saranno utilizzati per alcun altro motivo.

Esempio:



art. 6) Il plico dovrà indicare esternamente la dicitura **“CONCORSO NAZIONALE PER L’IDEAZIONE DEL LOGO DELL’ EUDY CHILDREN CAMP 2010 ITALIA”** e deve essere spedito entro e non oltre il **07 Agosto 2009** a mezzo raccomandata A/R (farà fede il timbro postale) al seguente indirizzo:

**Comitato Giovani Sordi Italiani Regione Sicilia
c/o ENS Siracusa
Via Augusto Murri, 20
96100 SIRACUSA**

Gli elaborati possono anche essere consegnati a mano del concorrente, **entro le ore 12.00 del 07 Agosto 2009 presso la sede ENS suindicata.**

art. 7) La documentazione ed il materiale tecnico inviati non saranno restituiti.

art. 8) Il **Comitato Organizzativo dell’EUDY CHILDREN CAMP 2010 ITALIA** selezionerà fra tutti i loghi regolarmente iscritti la rosa delle composizioni finaliste che sottoporrà al giudizio della Giuria.

art. 9) Una giuria di esperti, nominata dai membri, valuterà i loghi selezionati per la fase finale e assegnerà il **“Premio EUDY CHILDREN CAMP 2010 ITALIA”** di cui successivamente sarà data notizia all’autore del logo scelto. Il giudizio della Giuria è insindacabile.

art. 10) Il Logo prescelto sarà utilizzato per tutto il materiale necessario per la realizzazione dell’EUDY CHILDREN CAMP 2010 ITALIA che si terrà nel luglio 2010.