

Creative Place

Le pôle des futurs de Deauville

12 mars 2010

« Coup de projecteur sur la Chine d'aujourd'hui »

Dans le cadre du 12^{ème} Festival du Film Asiatique de Deauville

Compte rendu

par Sophie Dancourt – journaliste

Avec le concours de :



Organisée par CreActive Place et la Ville de Deauville, la rencontre économique France-Chine "Coup de projecteur sur la Chine d'aujourd'hui" s'est déroulée le 12 mars dernier dans le cadre du 12^{ème} Festival du Film Asiatique de Deauville, en présence du Ministre et Chargé d'affaires de l'Ambassade de Chine en France, Monsieur LIU Haixing. Plus de 120 personnes (dirigeants, chercheurs, avocats et artistes des deux pays) sont venues assister aux débats.

CreActive Place, le Pôle des futurs de Deauville, plateforme de prospective appliquée au développement territorial et la Ville de Deauville, en partenariat avec Le Havre Développement, ont organisé le 12 mars au Club 2010 deux tables rondes entre acteurs économiques des deux continents.

La diversité des intervenants (ministres conseillers de l'Ambassade de Chine en France, personnalités des affaires, juristes et professeurs) ont trois heures durant confronté leurs expériences autour de Gérard Bonos, journaliste économique, pour répondre aux deux thématiques choisies : Mieux comprendre la Chine d'aujourd'hui et Entreprendre en Chine : les clés de la réussite.

En préambule, Philippe Augier, maire de Deauville a souligné une notion essentielle pour aborder ces débats et reprise par nombre d'intervenants : l'histoire millénaire de la Chine. Philippe Guelluy, ancien ambassadeur de France en Chine évoque « la démesure historique de ce pays qui n'a pas connu de rupture culturelle pendant 5000 ans » forgeant une culture sociétale complexe, mélange d'individualisme et de communautarisme, dont le socle serait le confucianisme.

Jean-Pierre Boisivon (Cercle de l'Entreprise), évoque la difficulté des européens à prendre en compte l'histoire de la Chine avant la révolution de 1949. La Chine n'est pas née avec Mao ! Masse géographique et démographique imposante, elle représente 1/5^{ème} de la population mondiale et tel un « trou noir », elle ne rayonnerait pas. Pour autant se suffit-elle à elle-même ? Pas si sûr.

Henri Hié (Air France), esquisse un élément de réponse géographique, La France constitue un point d'entrée sur le territoire européen, une interface entre le monde anglo-saxon et l'Allemagne. Acteur indispensable pour l'ouverture de la Chine qui, de façon pragmatique emprunte et mixe les solutions qui marchent en Europe et aux Etats-Unis, notamment en matière juridique, le droit chinois des affaires est aujourd'hui un ensemble cohérent qui répond aux standards internationaux et qui est plus lisible que le notre. (Maître Lefébure).

La Chine a développé des partenariats de plus en plus pointus spécifiquement dans l'enseignement supérieur. Bernard de Montmorillon, Président de CreActive

Avec le concours de :



Place, précise la rapidité d'adaptation de ce pays en constant mouvement qui contrairement aux idées reçues a su « libéraliser et décentraliser les énergies locales » pour mettre en place des masters spécialisés. La grande capacité des étudiants chinois à intégrer subtilement les codes européens est un atout majeur construit sur la réussite de l'alphabétisation mise en œuvre il y a trente ans.

Comprendre la Chine pour y réussir c'est aussi considérer que la volonté d'ouverture économique vers l'Europe se double d'une donnée intangible : l'émergence du marché intérieur chinois.

La crise a ralenti un taux de croissance exceptionnel estimé par M. Liu Haixing, Ministre de l'Ambassade de Chine en France, à 8% pour l'année 2010, loin des taux européens. Cela suffit pour intéresser les acteurs économiques aux développements internes de la Chine.

Un marché de consommation se dessine, la classe moyenne qui achète des produits étrangers représente 20% de la population. Madame Xiaoqing Pellemê (CCIP) synthétise « c'est le nombre qui fait le marché », assurément si l'on s'intéresse aux vols aériens. Le trafic interne explose et conduit Air France à développer des accords avec les compagnies chinoises qui revendiquent pour les années à venir une position dominante. Des vols directs à destination de l'Europe au départ d'aéroports secondaires comme Chengdu sont effectifs.

La Chine veut rester maître de son développement. La consommation intérieure est pour Eric Lamarque le défi des vingt prochaines années. Si les chinois épargnent aujourd'hui la moitié de leur salaire, c'est en grande partie pour assurer le financement de leur protection sociale, dont la prise en charge par le gouvernement est en cours, a minima mais généralisée. Cette donnée est primordiale si l'on visualise un marché composé principalement de 800 millions de paysans dont le revenu même faible pourrait être partiellement dépensé dans un supermarché situé dans chaque village. Il est vital de compenser la dépendance vis-à-vis des exportations qui a fortement chuté depuis le début de la crise. (- 30% selon M. Ma She).

Le plan de relance économique distillé sur deux ans : prime, hausse des salaires des ouvriers, suppression de certaines taxes... devra faire décoller une consommation qui représente seulement 15% de celle de la population américaine. Alors si M. Liu Haixing définit encore son pays comme étant en voie de développement, il faut prendre en compte dans tous les sens du terme la spécificité du financement. ICBC, la première banque chinoise gère 1600 milliards de dollars dont 1200 de dépôts, créant de ce fait un exceptionnel potentiel de soutien financier.

Cette quasi autosuffisance bancaire en terme d'investissement définit une Chine financière qui a fait de Hong Kong un « terrain d'expérimentation » selon la formule d'Arnaud Rodier (Asia Presse), et le nouveau pôle d'un marché qui se recentrerait sur le pacifique avec les places de Macao et des pays membres de l'ASEAN (Asie du sud-est).

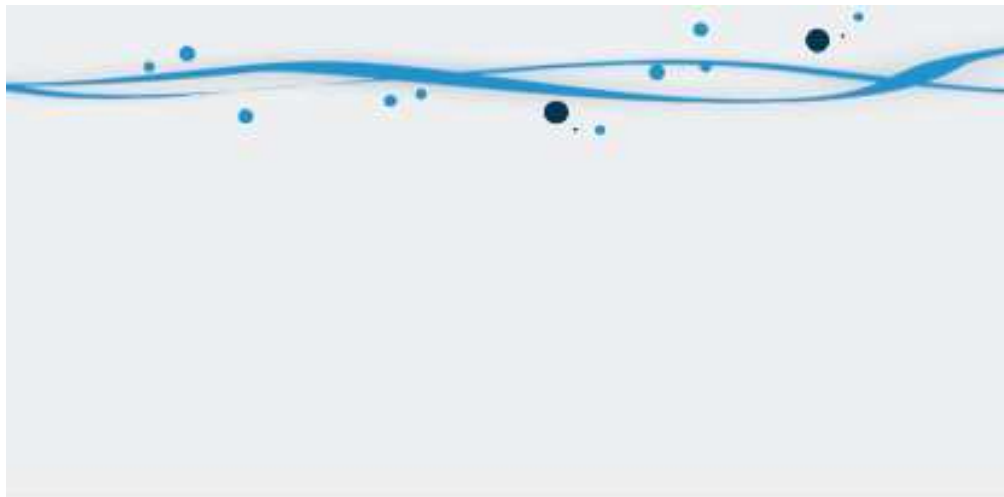
Il existe une perte d'image de l'Europe qui pourrait faire craindre la tentation pour la Chine d'instaurer un « G2 » sachant que l'Asie représentera 50% du PIB mondial dans 10 ans. « La Chine est plus solide sur trois pieds que sur deux », la tentation du « G2 » s'éloigne...

L'entrepreneur français doit respecter la différence culturelle et s'inscrire dans une prospective à long terme, Eric Lamarque (Université Bordeaux IV) parle même de « construire une légitimité ». M. Kai Wang, Directeur général de la société WMTC, résume la différence d'approche entre les chinois et les français en évoquant la stabilité du système européen qui reste néanmoins plus frileux. « Les jeunes cadres européens ne veulent pas prendre de risque ».

L'Exposition Universelle qui se tiendra cette année à Shanghai accueillera le pavillon France avec des stands régionaux illustrant l'intérêt porté de part et d'autre. M. Pu Tong (Ambassade de Chine en France) relativise toutefois l'impact international de cet événement en rappelant que seul 5% des visiteurs seront des étrangers. La concrétisation des relations sino-françaises passe sans doute par des échanges moins médiatisés, qui se tissent au niveau régional. Le Ministre de l'Ambassade de Chine évoque la possibilité d'explorer une coopération agricole. Le renforcement de la collaboration à un échelon local permet aussi de parler de la Chine au pluriel. La Chine n'est pas monolithique, La prise en compte de toutes ses facettes est l'une des clés de la réussite pour les entrepreneurs français.

Yves Corcelle (Dragonfly Group) s'accorde avec de nombreux acteurs économiques pour préconiser de travailler directement avec les chinois, et de leur « lâcher » un peu de leur pouvoir en Chine. « On ne gère pas une filiale en Chine comme à Romorentin ».

S'exprimant sur Deauville, Philippe Augier a déclaré qu' « il y avait un temps pour tout et presque tout pour occuper son temps », nul doute que cette formule puisse aussi traduire l'attitude qu'adopteront les investisseurs français en Chine.



CreActive Place

Le pôle des futurs de Deauville

www.creativeplace.eu

contact@creadeauville.org

CreActive Place vous accompagne dans vos démarches de prospective appliquée, et met en œuvre des ateliers de créativité.

Prenez contact : contact@creadeauville.org

Avec le concours de :

