

Vendredi 7 mai 2010 - Deauville



« Innover par l'exploration »

Explorer les usages pour mieux innover dans l'entreprise : enjeux, méthodes et tendances.

Atelier animé par Alberic TELLIER, IAE Caen, autour des dirigeants et chercheurs :
Mathias d'ESTAIS – Directeur Associé, Capital Innovation, **Groupe Altavia**,
Lise GASTALDI – Maître de Conférences, **Université Aix Marseille 2**,
Marc GAVARD – Development Manager, **NXP Semiconductors**,
David GOTTELAND – Professeur de Marketing, **Grenoble Ecole de Management**.

o Explorer pour mieux innover

La nécessité pour les entreprises d'investir dans des **activités d'exploration**, pour générer des innovations radicales susceptibles de maintenir la compétitivité, est aujourd'hui largement admise.

Ce postulat amène l'entreprise à être confrontée à trois enjeux managériaux forts : faire coexister efficacement des activités d'exploration et des activités d'exploitation, **mettre en place des démarches et dispositifs propices à la détection des grandes tendances de demain**, et réussir le passage de "l'idée au marché" afin de maintenir les grands équilibres financiers.

Or, de nombreuses entreprises, confrontées à une concurrence exacerbée, à la réduction des cycles de vie des produits et à l'explosion des coûts de R&D, s'interrogent à l'heure actuelle sur ces **pratiques d'exploration et d'observation des usages**. Les plus en avance sont même amenées depuis peu à repenser complètement l'organisation et les méthodes de leurs activités d'innovation.

o Objectif du séminaire

Faire le point sur les enjeux, les démarches, méthodes et outils de l'exploration en s'appuyant sur les expériences de praticiens et spécialistes des outils dédiés.

- **Public**

Atelier destiné aux dirigeants et responsables de l'innovation et du marketing, responsables R&D, pôles de compétitivité, consultants et chercheurs au service des entreprises.

- **Programme**

Vendredi 7 mai 2010

Deauville

10h **Accueil des participants**

10h30 **L'Exploration : quels sont les enjeux, quelles sont les tendances?**

Intervention d'un praticien spécialiste de l'exploration en entreprise : **Marc GAVARD (NXP Semiconductors)**.

Il mettra en évidence les enjeux de l'exploration pour une entreprise de haute technologie comme NXP en s'appuyant sur son expérience quotidienne, et fera un point sur les tendances émergentes. La présentation de ce « cas concret » permettra aux participants de tirer aisément des enseignements sur les enjeux de l'exploration.

Il sera appuyé par le regard d'un chercheur spécialiste du sujet : **Lise GASTALDI (Université Aix Marseille 2)**. *Pause café incluse de 15mn durant la matinée*

13h **Déjeuner ambulateur**

14h **L'Exploration : les démarches et méthodes pour mieux innover.**

Intervention d'un consultant qui accompagne les entreprises et organisations sur les aspects méthodologiques de l'exploration : **Mathias d'ESTAIS (Capital Innovation)**.

Il s'attardera de manière très concrète sur les démarches et méthodes à appliquer pour réussir les pratiques d'exploration en entreprise. Présentation de cas vécus.

Il sera appuyé par le regard d'un chercheur spécialiste du sujet : **David GOTTELAND (Grenoble Ecole de Management)**. *Pause café incluse de 15mn durant l'après-midi*

17h00 **Conclusion des travaux et ouverture**

17h30 **fin de l'atelier**

- **Zoom sur les intervenants**



Mathias d'ESTAIS

Il a créé Capital Innovation, une agence qui crée et conçoit des produits innovants grâce à des méthodologies fondées sur l'observation des usages, et qui intéresse autant les grands groupes comme Décathlon, Suez, Valeo... que les PMI et les Start-up.



Lise GASTALDI

Maître de conférences en sciences de gestion à l'Université d'Aix-Marseille 2 et chercheur au Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail d'Aix-en-Provence. Elle est co-auteur de l'ouvrage collectif « Working on Innovation », Routledge, 2009.



Marc GAVARD

Il est Responsable de Développement Innovation et Technologie chez NXP Semiconductors France. il a participé à l'intégration en semi-conducteurs des principales innovations des 30 dernières années : Compact Disc, TV Numérique, Disques Durs PC etc.



David GOTTELAND

Professeur de Marketing à l'ESC Grenoble, ses recherches et missions de conseil (Calor R&D, EDF R&D, GDF, Michelin) portent sur l'innovation produit. Il est en particulier co-auteur de « Développer un nouveau produit » - Pearson Education, 2005.



BULLETIN D'INSCRIPTION

« **Innov**er par l'exploration »
vendredi 7 mai 2010 – Deauville

A adresser avec le règlement à : CreActive Place – 25 avenue de la République – 14800 DEAUVILLE

Entreprise/Organisme :

Nom : Prénom :

Adresse :

Code Postal : Ville : Pays :

N° téléphone fixe : N° téléphone portable :

Email :@..... Fonction :

Tarif inscription : 360€TTC/pers. (inclus déjeuner du 7/05) **ou** 450€TTC/pers. (avec hébergement)

Tarif Association & Université : 260€TTC/pers. (inclus déjeuner du 7/05) **ou** 350€TTC/pers. (avec hébergement)

Tarifs dégressifs à partir de 2 participants d'une même société avec même adresse de facturation (nous contacter)

Règlement : par chèque (ordre à CreActive Place) par virement par mandat administratif

Une facture d'acompte vous sera adressée



o Inscription en ligne

Vous pouvez vous inscrire en ligne sur le site internet : **www.creativeplace.eu** [rubrique Evénements]

o Contact

Pour toute demande particulière ou des renseignements complémentaires, vous êtes invité(e) à contacter :

Jean-Loup SANTURETTE – Chargé de Mission

Tel. : 02 50 31 11 07 Email : contact@creadeauville.org

CreActive Place – Pôle des Futurs de Deauville
25 avenue de la République – 14800 DEAUVILLE

o Lieux de la manifestation

Le CreAtelier se déroulera au Club 2010 : boulevard de la mer – 14800 DEAUVILLE. Le plan d'accès vous sera communiqué 7 jours avant l'événement.

o Conditions d'annulation

Seules les annulations communiquées par écrit pourront être prises en compte. En cas d'annulation avant le 20/04/2010, le remboursement de la totalité des sommes versées sera effectué. Après cette date, les sommes versées restent acquises.

DEAUVILLE
2010

t e m p s e t p l u s

1860 / 2010

CENT CINQUANTIÈME ANNIVERSAIRE

Ce CreAtelier est le troisième d'une série d'Ateliers du Futur organisés dans le cadre de Deauville 2010, à l'occasion du cent cinquantième anniversaire de la Ville. Ces ateliers sont des espaces de débats créés pour les professionnels du monde économique, scientifique, social, environnemental ou artistique ; ils engagent des réflexions sur notre avenir.

NÉE IL Y A 150 ANS, DEAUVILLE FÊTE SON ANNIVERSAIRE EN 2010!

On dit que de la rencontre naît l'innovation. Aussi, Décideurs et Scientifiques sont invités à proposer et anticiper concrètement les nouvelles tendances du XXI^e siècle. En 2010, Deauville devient un laboratoire vivant et citoyen, à l'échelle d'une ville entière. Les Ateliers du futur sont coproduits par CreActive Place, la plateforme d'innovation et de prospective, et la Ville de Deauville.

www.deauville-2010.fr

Être partenaire des Ateliers du futur

En vous engageant avec nous pour inventer un autre temps, un autre monde et penser le futur, vous serez innovant et visible à Deauville et partout dans le monde! Votre aide peut être humaine, technique ou financière. Nous tenons à votre disposition le plan de communication, le plan média et les informations concernant les possibles avantages fiscaux.

Contact : CreActive Place (02 50 31 11 07 - contact@creadeauville.org)

« CreActive Place est un lieu d'incubation et d'accueil dédié aux cadres, artistes, chercheurs... qui leur permet, grâce à la mobilisation d'un réseau d'experts de renom et à la mise en place de multiples prestations (formations, conférences, publications, laboratoire des tendances...), de mûrir et mener à bien leurs projets. Ces prestations permettent aux professionnels d'identifier les scénarii, les tendances de demain, de confronter les expériences de chacun, pour qu'ils puissent prendre les bonnes décisions dès aujourd'hui. CreActive Place, c'est le mûrissement et la formalisation des projets par la prospective appliquée, la fertilisation croisée, et la créativité. »



www.creativeplace.eu

Bernard de Montmorillon – Président de CreActive Place