

Conférence - Vendredi 11 juin 2010 - Deauville



« Diriger l'entreprise autrement et préparer la sortie de crise »

destinée aux chefs d'entreprise et cadres dirigeants

o 7 témoignages vécus

Le Club de Montréal (club franco canadien créé en 1990) est composé de 18 chefs d'entreprise, cadres dirigeants et 6 professeurs chercheurs en management. Initialement centrés sur la conduite des projets, ses membres ont eu l'occasion de mettre en œuvre de nouvelles pratiques de management, en :

- dirigeant des entreprises telles que la **Française de Mécanique**, **Renault Agriculture**, **Aeroconseil** (services aéronautiques), **Rondol** (start up micromécanique), **Lipha** (pharmacie), **TML** (société de construction du tunnel sous la manche),
- pilotant de grands projets (développement **Airbus A 380**, nouveaux véhicules **Renault**, **Renault Trucks**), des grands programmes informatiques (**Cap Gemini**) et station touristique (**Le Touquet**),
- dynamisant l'innovation : **Renault**, **3M**, **Plastic Omnium**, **Thalesaleniaspace**, **Saft**,
- menant des travaux de recherche en partenariat avec les entreprises : Christophe Midler (CRG - Centre de recherche en gestion de l'école Polytechnique), et les professeurs Navarre (Université d'Ottawa), Badot, Gareil, Hazebrouck et Poulingue.

o Préparer la sortie de crise

Lors de cette conférence, destinée aux chefs d'entreprise et cadres dirigeants, sept membres du Club de Montréal illustreront les nouvelles pratiques mises en œuvre dans les domaines d'application suivants : création de nouveaux produits, redynamisation de la production, redressement d'entreprise, lancement d'une start up ou d'une activité. **Ce nouveau mode de fonctionnement de l'entreprise (validé et expérimenté depuis 20 ans) est particulièrement adapté à la sortie de crise.**

« Diriger l'entreprise autrement et préparer la sortie de crise »

Vendredi 11 juin – Club 2010 de Deauville

- o **Programme** (retrouvez le programme détaillé sur www.creativeplace.eu – rubrique Evénements)

8h30 **Accueil des participants.**

9h00 **Présentation de la journée,**
par Patrick Joffre – Directeur Scientifique de CreActive Place ; IAE Caen ; EM Normandie.

9h15 **L'évolution des entreprises depuis les années 80. Manager en univers incertain,**
par Jean-Louis Vaysse.



Jean-Louis VAYSSE

Consultant dans le domaine de l'innovation, Il a été 18 ans Directeur Technique et Innovation de Plastic Omnium, où il a participé à la mutation de plasturgiste à celui d'équipementier leader mondial dans ses métiers. Auparavant, il a passé 17 ans chez Renault, où il a développé les nouvelles applications des plastiques (ailes, portes de coffre, faces avant...)

10h15 **Conduire un projet prioritaire dans une PME industrielle : un cas vécu,**
par François Jolivet. (Inclus une pause café de 15mn)



François JOLIVET

Il a dirigé pour Spie-Batignolles de nombreux projets de construction (autoroutes, hôpitaux, tramways, centrales nucléaires, grands ensembles de bâtiments), dans différents pays. Il a créé et dirigé TML, société de construction du tunnel sous la Manche. Il est l'auteur du livre "Manager l'entreprise par projets". Il pilote des actions de progrès dans des PME.

11h30 **Redynamiser la production par la création d'équipes multifonctionnelles : un cas vécu,**
par Guy Povie.



Guy POVIE

Il a dirigé pour Renault des opérations industrielles et des projets. Guy Povie a été co-gérant et membre du board du groupe Claas (Allemagne), président de Renault Agriculture, président du Gima. Il est aujourd'hui consultant, président du Conseil d'administration de Class Tractor et intervient au département stratégie de l'ESC Brest et de l'EM Normandie.

12h30 **Déjeuner ambulatoire entre participants et conférenciers.**

14h **Besoins d'innovation et projets coopératifs,**
par Yves Dubreil.



Yves DUBREIL

Polytechnicien, Yves Dubreil a passé plus de 40 ans chez Renault, accumulant les responsabilités transversales (en particulier la Direction de l'Unité Sièges de 1981 à 1985) et les Directions de projet (Twingo, Laguna 2, Velsatis, Espace 4). Il a également créé un plan d'animation et de promotion de l'Innovation et une réflexion prospective chez Renault.

15h **La conduite des projets de nouveaux véhicules permet-elle encore d'innover dans l'automobile ? Cas concrets**, par *Christophe Midler*. (Inclus une pause café de 15mn)



Christophe MIDLER

Directeur du Centre de Recherche en Gestion et responsable de la chaire Management de l'Innovation à l'Ecole Polytechnique. Il mène des recherches sur les stratégies d'innovation, l'organisation des projets de R&D et les coopérations inter-entreprises en conception, en collaboration avec des entreprises de secteurs variés (automobile, chimie, pharmacie, électronique, bâtiment, start-up high tech). Il est auteur du livre « L'auto qui n'existait pas ».

16h15 **Conduire au succès une start up industrielle : un cas vécu**, par *Victoire de Margerie*.



Victoire de MARGERIE

Elle a dirigé pour Arkéma puis pour Péchiney des opérations industrielles en Allemagne, en France et aux USA. Elle est Président de Marzac Investment, un fonds de capital venture spécialisé dans les matériaux et de Rondol Technology, une start up britannique spécialisée dans les micro machines de transformation des matières plastiques. Elle est administrateur des sociétés Ciments Français et Outokumpu et enseigne la stratégie à l'EM Grenoble.

17h **Capitaliser les expériences de management : pratiques du Club de Montréal**, par *Geneviève Poulingue*.



Geneviève POULINGUE

Geneviève Poulingue est enseignant-chercheur à l'Ecole de Management de Normandie et responsable d'un Mastère Spécialisé "Management des compétences et GRH" enseigné sur le campus de Deauville. Elle a soutenu en 2009 une thèse de doctorat : « L'historiographie d'une communauté d'experts en management de projet : le Club de Montréal ».

17h45 **Allocution de Clôture par Patrick Joffre.**

18h15 **Fin de la conférence / questionnaire d'évaluation.**

o **Si vous ne pouvez pas assister à toute la conférence...**

Vous pouvez déléguer une personne pour assister au reste des interventions à votre place. (= 1 seule inscription comptée)

BULLETIN D'INSCRIPTION – Conférence du 11 juin 2010

À renvoyer avec les règlements à CreActive Place – 25 avenue de la République – 14800 DEAUVILLE

Entreprise : Nom : Prénom :

Adresse : Code Postal : Ville :

téléphone fixe : N° téléphone portable :

Email :@..... Fonction :

Tarif : avant le 20 mai (préinscription) = **120€/pers. (hors TVA)** après le 20 mai = 140€/pers. (hors TVA)

Le forfait comprend le déjeuner du 11/06/2010.

Nombre de personnes :

Règlement : par chèque (ordre à CreActive Place) par virement par mandat administratif



o Inscription en ligne

Vous pouvez vous inscrire en ligne sur le site internet : www.creativeplace.eu [rubrique Evénements]

o Contact

Pour toute demande particulière, renseignements complémentaires, vous êtes invité(e) à contacter :

Jean-Loup SANTURETTE – Chargé de Mission

Tel. : 02 50 31 11 07 Email : contact@creadeauville.org

CreActive Place – Pôle des Futurs de Deauville
25 avenue de la République – 14800 DEAUVILLE

o Lieux de la manifestation

La Conférence se déroulera au Club 2010 – boulevard de la mer 14800 Deauville ; le plan d'accès du lieu de la manifestation vous sera communiqué 10 jours avant l'événement.

o Conditions d'annulation

Seules les annulations communiquées par écrit pourront être prises en compte. En cas d'annulation avant le 11/05/2010, le remboursement de la totalité des sommes versées sera effectué. Après cette date, les sommes versées restent acquises.

**Cette conférence vous
est proposée par...**



« CreActive Place est un lieu d'incubation et d'accueil dédié aux cadres, artistes, chercheurs... qui leur permet, grâce à la mobilisation d'un réseau d'experts de renom et à la mise en place de multiples prestations (formations, conférences, publications, laboratoire des tendances...), de mûrir et mener à bien leurs projets. Ces prestations permettent aux professionnels d'identifier les scénarii, les tendances de demain, de confronter les expériences de chacun, pour qu'ils puissent prendre les bonnes décisions dès aujourd'hui. CreActive Place, c'est le mûrissement et la formalisation des projets par la prospective appliquée, la fertilisation croisée, et la créativité. »



www.creativeplace.eu

Bernard de Montmorillon – Président de CreActive Place