



Рекламна тарифа на БТВ Комеди и БТВ Синема (в сила от Декември, 2009)

Цени за клип при планиране от клиента

Дневен пояс	От	До	Брутна цена за 30" в лева без ДДС
DT	07:00	18:00	200
PT	18:00	23:00	450
LF	23:00	01:00	150
N	01:00	07:00	50

Цени за клип при комбинирано планиране от БТВ Комеди/Синема

Период	Брутен бюджет в лева без ДДС	Брутна цена за 30" в лева без ДДС
До 4 седмици	До 5 000	125
До 4 седмици	До 10 000	115
До 4 седмици	До 13 000	105
До 4 седмици	Над 13 001	95

*Минималното брутно ниво на инвестиция е 1 000 лева без ДДС.
Разпределението на излъчванията в БТВ Комеди/Синема е 50/50.*

Коефициентна скала

Секунди	Коеф.	Секунди	Коеф.
5	40%	35	120%
10	60%	40	140%
15	75%	45	160%
20	90%	50	180%
25	95%	55	190%
30	100%	60	200%

Дефиниции

- Блоковете, асоциирани с дадено предаване са този преди него и тези, които го прекъсват.
- Рекламните клипове се ротират равномерно между блоковете на едно предаване.
- Цените са калкулирани в лева на база 30" клип и не включват ДДС.
- При различни дължини от 30" цените се преизчисляват по горната скала.
- Прайм-тайм поясът се дефинира от 18:00 до 23:00ч.
- Разпределението на излъчванията в поясите Прайм-Тайм / Извън Прайм Тайм при планиране от БТВ Комеди/Синема е 30/70.

Спонсорство и алтернативни форми на реклама

При желание от страна на клиента, отдел "Продажби" на БТВ изготвя специални предложения с включени спонсорски заставки и различни алтернативни форми на реклама.





Срокове

Описание	Краен срок
1. Подаване на схема за излъчване	Най-късно два пълни работни дни преди датата на излъчване
2. Подаване на рекламен материал	Най-късно два пълни работни дни преди датата на излъчване
3. Възлагателно писмо	Два пълни работни дни преди датата на първото излъчване от дадена кампания
4. Плащане	100% авансово, най-късно два дни преди първото излъчване

Надценки

Тип надценка	Размер на надценката
1. Първа и последна позиция в един рекламен блок	25% завишение на цената по тарифа върху всеки от спотовете
2. Първа позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
3. Последна позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
4. Избор на рекламен блок	10% завишение на цената по тарифа
5. Избор на рекламен блок и първа/последна позиция	30% завишение на цената по тарифа
6. Съвместни реклами	До 40% завишение на цената по тарифа за всеки отделен допълнителен рекламодател

Утежнения

Тип утежнение	Размер на утежнението
1. Експресна отмяна на спотове	10% върху брутната стойност на отменените излъчвания за срок, по-малък от 7 работни дни
2. Закъснение при подаване на заявката*	100 лв. без ДДС
3. Закъснение при подаване на рекламен материал*	100 лв. без ДДС

* При закъснение при подаване на заявки и/или рекламни материали, БТВ не носи отговорност за допуснати грешки.

С изключение на описаните тук допълнителни условия, за БТВ Комеди и БТВ Синема са валидни Общите условия на БТВ за 2010.

В случай, че имате въпроси относно реклама в БТВ Комеди/Синема, не се колебайте да се свържете с отдел „Продажби“ на БТВ на телефони 9176 800 или 9176 822.

