

Creando la imagen del futuro

Estudiantes de la Universidad Europea de Madrid.



El Grado en Diseño aparece entre las titulaciones universitarias como una opción indicada para estudiantes imaginativos e interesados en el mundo de la imagen, un sector que ofrece numerosas salidas profesionales.

Juan Daniel Núñez

EL diseño está en todas partes. Cada producto que compramos, cada espacio audiovisual, todo lo que implica la creación de una nueva imagen, la ropa que vestimos... todo ha necesitado del trabajo de un diseñador que dé forma a una idea o decida cómo será el aspecto exterior de un producto concreto. El trabajo del diseñador es decisivo en los procesos de innovación, permite incorporar valores sociales y ambientales y aporta calidad cultural y estética a nuestro entorno.

Como tal, el Grado en Diseño se enseña en una lista muy breve y selecta de universidades en España, si bien es posible encontrar otras titulaciones más específicas como Diseño Industrial o Diseño Gráfico en diversos centros. No existe, además, un

camino claro en el Bachillerato para aquellos alumnos interesados en el diseño. De hecho, se puede acceder al grado desde cualquiera de las ramas del mismo. Sí que es necesaria, sin embargo, una gran vocación y una serie de habilidades –innatas, se podría decir– para llegar a ser diseñador. Por ejemplo, hay que destacar la capacidad de observación, la predisposición a la innovación, la facilidad para la representación visual, la creatividad y la imaginación, la sensibilidad artística, la motivación a la hora utilizar nuevos recursos tecnológicos o la destreza técnica.

La carrera

El plan de estudios del Grado en Diseño está estructurado en cuatro cursos de 60 créditos cada uno (un total de 240 créditos ETCS). Normalmente, en el primer curso se estudian materias básicas obligatorias que asientan conocimientos sobre la rama de artes y humanidades. En el segundo y tercer curso se tratan asignaturas obligatorias que constituyen la parte central de la formación en diseño y, por último,

Creando la imagen del futuro

Estudiantes de la Universidad Europea de Madrid.



El Grado en Diseño aparece entre las titulaciones universitarias como una opción indicada para estudiantes imaginativos e interesados en el mundo de la imagen, un sector que ofrece numerosas salidas profesionales.

Juan Daniel Núñez

EL diseño está en todas partes. Cada producto que compramos, cada espacio audiovisual, todo lo que implica la creación de una nueva imagen, la ropa que vestimos... todo ha necesitado del trabajo de un diseñador que dé forma a una idea o decida cómo será el aspecto exterior de un producto concreto. El trabajo del diseñador es decisivo en los procesos de innovación, permite incorporar valores sociales y ambientales y aporta calidad cultural y estética a nuestro entorno.

Como tal, el Grado en Diseño se enseña en una lista muy breve y selecta de universidades en España, si bien es posible encontrar otras titulaciones más específicas como Diseño Industrial o Diseño Gráfico en diversos centros. No existe, además, un

camino claro en el Bachillerato para aquellos alumnos interesados en el diseño. De hecho, se puede acceder al grado desde cualquiera de las ramas del mismo. Si que es necesaria, sin embargo, una gran vocación y una serie de habilidades –innatas, se podría decir– para llegar a ser diseñador. Por ejemplo, hay que destacar la capacidad de observación, la predisposición a la innovación, la facilidad para la representación visual, la creatividad y la imaginación, la sensibilidad artística, la motivación a la hora utilizar nuevos recursos tecnológicos o la destreza técnica.

La carrera

El plan de estudios del Grado en Diseño está estructurado en cuatro cursos de 60 créditos cada uno (un total de 240 créditos ETCS). Normalmente, en el primer curso se estudian materias básicas obligatorias que asientan conocimientos sobre la rama de artes y humanidades. En el segundo y tercer curso se tratan asignaturas obligatorias que constituyen la parte central de la formación en diseño y, por último,

La carrera al desnudo

- **Área:** Artes y humanidades.
- **Tipo de enseñanza:** título oficial de Grado en Diseño.
- **Acceso:** una de las peculiaridades del Grado en Diseño es la posibilidad de acceder al mismo desde cualquier rama del Bachillerato, si bien es recomendable reunir ciertas aptitudes creativas.
- **Universidades en las que se imparte.** En la actualidad, el Grado en Diseño se puede cursar en los siguientes centros: Universidad Ramon Llull de Barcelona, Escola Universitària de Disseny i Art –adscrita a la Universidad Autónoma de Barcelona–, Universidad Europea de Madrid, Universitat de Vic, Escola Superior de Disseny –adscrita a la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona– y Universidad Francisco de Vitoria de Pozuelo de Alarcón (Madrid).
- **Carga lectiva:** el grado consta de 240 créditos ECTS, repartidos en cuatro cursos. Tomando como ejemplo el plan de estudios de la Escola Superior de Disseny, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, es a partir del tercer curso cuando entran en juego las asignaturas optativas y se ofrecen los perfiles formativos, es decir, la posibilidad de optar por un recorrido orientado a:
 - Comunicación Gráfica.
 - Diseño de Producto.

– Diseño de Espacio.

- El alumno puede configurar su propio perfil profesional a través de una serie de itinerarios optativos, combinados con asignaturas de carácter pluridisciplinario concebidas con el objetivo de aportar los conocimientos necesarios para aplicar estrategias para la innovación en el campo del diseño.
- Los estudiantes adquirirán el perfil formativo elegido cursando al menos dos de los módulos propuestos para cada uno de los perfiles. Estos perfiles formativos se estructuran en módulos de asignaturas optativas de 20 ECTS cada uno, articulados específicamente para cada uno de los perfiles. A su vez, cada módulo se compone de cinco asignaturas de 4 ECTS, que sumadas representan un total de 20 ECTS.
- Para obtener un perfil formativo en Comunicación Gráfica, Diseño de Producto o Diseño de Espacio, el estudiante tendrá que cursar al menos dos módulos del perfil que escoja, es decir, 40 ECTS, a lo largo del tercer y cuarto curso.
- La obtención del perfil formativo de Diseño Global es el resultado de haber cursado un módulo correspondiente a cada uno de los perfiles descritos anteriormente: Comunicación Gráfica, Diseño de Producto y Diseño de Espacio.
- El Trabajo de Fin de Grado (TFG), de 20 ECTS, se realiza en cuarto curso y se trata del último ejercicio estrictamente académico, además de la actividad más próxima a la práctica profesional. El TFG se realizará en correspondencia con el perfil formativo escogido.

En la Escola Superior de Disseny i Art, el diseño llega hasta la decoración de las clases.



en el cuarto curso se cursan asignaturas optativas que garantizan una formación complementaria espe-

“No hay nada como hacer lo que te gusta, y el Diseño es una profesión para vivirla intensamente”

cífica, más el trabajo de final de grado.

En algunos centros, como es el caso de la Escola de Disseny i Art, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, el estudiante puede acogerse a la organización de la oferta de optativas de acuerdo con cinco itinerarios predefinidos, que llevan a la obtención de diferentes menciones: diseño de interiores –transformar el espacio para hacerlo útil, confortable y formalmente atractivo mediante la distribución de los elementos, la elección de los

Cualificación profesional

El Diseño, por su carácter interdisciplinario, ofrece un amplio abanico de salidas profesionales.

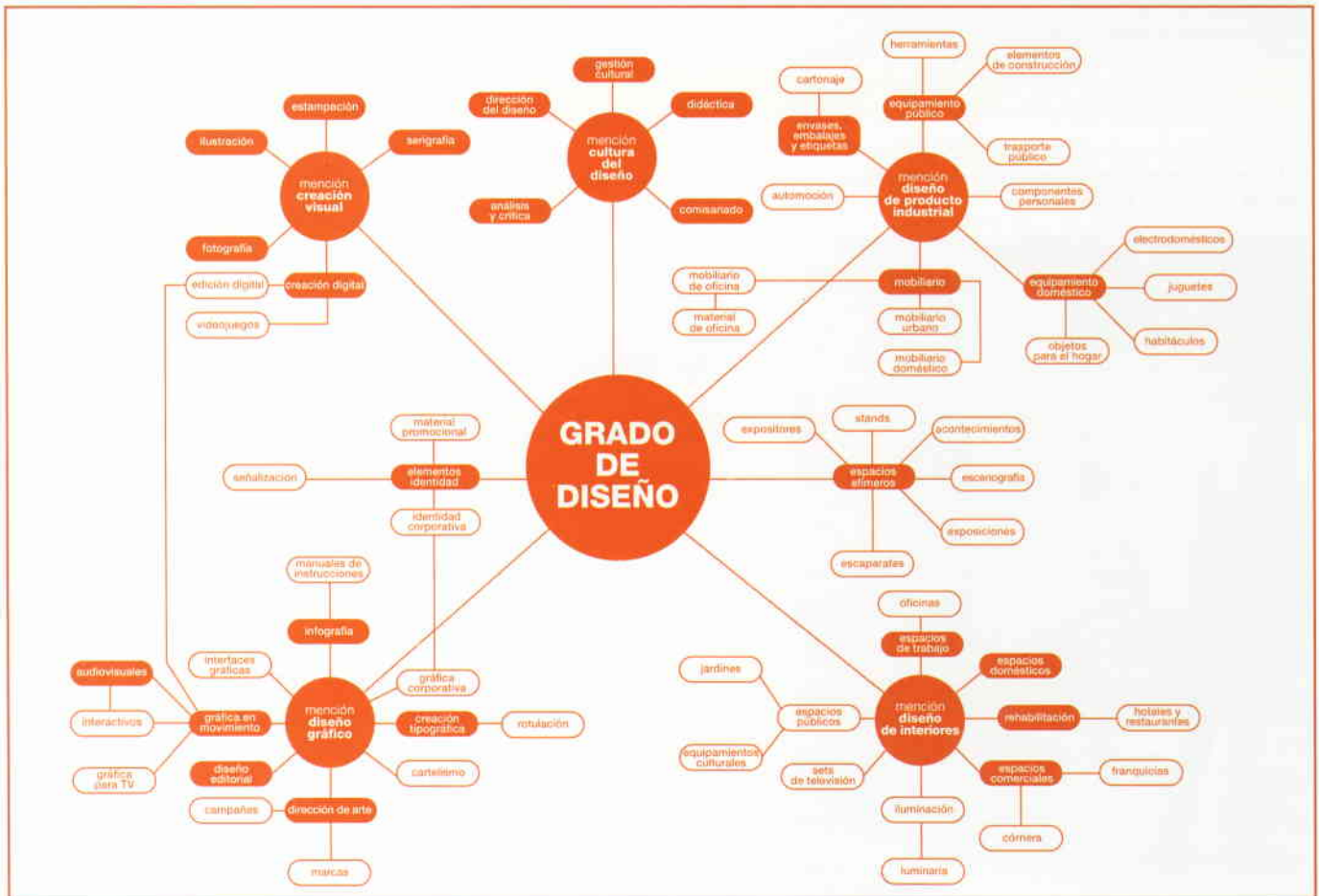
Algunas de estas áreas de actividad son: identidad corporativa, diseño editorial, diseño multimedia, diseño audiovisual, tipografía, ilustración, animación digital, publicidad, diseño de información en prensa, diseño para televisión, producto de gran consumo, mobiliario, diseño de nuevos materiales, *packaging*, diseño de transporte, estudios de tendencias, innovación y estrategia empresarial, diseño de viviendas, del espacio corporativo, comercial, de trabajo o diseño del espacio público, diseño de exposiciones y *stands* o montajes efímeros, entre otros.

Se trata de áreas profesionales que se pueden desarrollar en diferentes contextos: empresas y estudios de diseño en cualquiera de sus ámbitos; departamentos creativos y de arte de agencias de publicidad; departamentos gráficos del sector editorial (diarios, revistas, libros, etc.); departamentos de diseño, imagen o comunicación de empresas e instituciones; diseñadores autónomos en cualquiera de sus ámbitos; estudios de arquitectura, y empresas dedicadas a la innovación y la estrategia.

materiales, la manipulación de las formas y el uso de las instalaciones–, diseño gráfico –cuyo objetivo es hacer comprensible y visualmente interesante una gama muy amplia de mensajes gráficos–, diseño de producto industrial –que trabaja en la forma de los objetos tomando en consideración sus características técnicas y de fabricación, así como sus prestaciones utilitarias–, creación visual –ilustración e infografía, animación, estampación y obra gráfica o fotografía aplicada– y, por último, cultura del diseño –dirigida a la gestión empresarial o cultural, pero también al campo de la difusión, la crítica, la docencia y la investigación–.

Entre los objetivos generales del grado está formar a un profesional que domine los procesos creativos, intelectualmente curioso y con un espíritu crítico que le lleve a una continua superación. Se incide así en la formación humanitaria, pues «sólo sobre esa base crecerá el talento», asegura Pablo López Raso, director académico de Diseño y Bellas Artes en la Universidad Francisco de Vitoria, que añade que «al alumno se le forma en todos los ámbitos del diseño para que obtenga un perfil interdisciplinar que

Marco profesional de los egresados en Diseño. Fuente: EINA.



Competencias del alumno

El Grado en Diseño capacita a sus alumnos para cumplir con las siguientes competencias:

- Demostrar que posee y comprende nociones que relacionen el diseño con la cultura, las artes visuales, las tendencias estéticas y los entornos tecnológicos y empresariales, tanto históricos como de vanguardia.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para proponer mejoras e innovaciones en el entorno, físico y comunicativo, a partir de procesos de conceptualización y formalización propios del diseño y ejercer su actividad de acuerdo con las convenciones y pautas de actuación que caracterizan el entorno profesional de esta disciplina.
- Interpretar datos relevantes que permitan identificar aquellos problemas de uso y comunicación en el entorno cotidiano susceptibles de ser resueltos con el diseño y emitir juicios basándose en criterios razonados sobre temas relevantes de carácter social, científico o ético que le afecten.
- Transmitir sus propuestas utilizando un lenguaje verbal y visual especializado, propio del diseño, y dominar los recursos y códigos necesarios para transmitirlos a los diferentes agentes implicados (clientes, fabricantes, comerciales y público no especializado).
- Desarrollar un alto grado de autonomía que lo capacite para continuar su aprendizaje por medio de cursos de formación avanzada y másteres, ya sean de profesionalización o de investigación.

le garantice la capacidad de responder a las demandas de proyectos en los que son varios los ámbitos implicados. Además, se enriquece estéticamente al cursar asignaturas de la carrera de Bellas Artes. Evitamos así un diseñador que sólo responda

diseño. Las cuestiones de ergonomía, sostenibilidad y responsabilidad social son esenciales. El diseño es importante porque mejora las vidas de las personas».

Perfil del alumno

El diseño es una profesión creativa, cosmopolita y compone uno de los programas más innovadores de la Unión Europea. Para los alumnos, uno de los principales atractivos es la posibilidad de desarrollarse en un mundo internacional a través de propuestas creativas de diversos ámbitos y en consonancia con las corrientes intelectuales y estéticas de nuestro tiempo. «No hay nada como hacer lo que a uno le gusta y el diseño es una profesión para vivirla inten-

Grupo de trabajo en la Escola Superior de Disseny i Art.

“El alumno debe ser un creativo con voluntad, con ganas de reinventar el mundo en los detalles que nos rodean”

a cuestiones utilitaristas, ya que sabrá proponer un estilo propio y diferenciado».

La formación práctica es esencial en el Grado de Diseño. En este sentido, Joaquín Ivars, director del Área de Arte y Diseño de la Universidad Europea de Madrid, opina que «los laboratorios y talleres de integración suponen un elemento diferencial respecto a otros centros. Sin embargo, el conocimiento de aspectos conceptuales es indispensable si pretendemos hacer aportaciones de interés al mundo del



samente. Consiste en soñar y construir, ambas son condiciones necesarias para llegar a aportar algo en este campo profesional», afirma Joaquín Ivars.

El estudiante de Diseño debe ser curioso, sensible, creativo e innovador. Entre sus intereses debe estar el de aspirar a dar forma a nuevas maneras de entender objetos, ropa, electrodomésticos, arquitectura efímera, webs y entre sus aptitudes deben estar la perseverancia y la imaginación. «En resumen, debe ser un creativo con voluntad, con ganas de reinventar el mundo en los detalles que nos rodean en nuestra existencia cotidiana. No sólo es que tengan muchas salidas laborales en el ámbito de la civilización de la imagen, es que los alumnos saben que su trabajo consistirá en desplegar su creatividad para responder con éxito al encargo de un cliente en cualquiera de los ámbitos del diseño», asegura Pablo López.

La formación práctica tiene un gran protagonismo en los planes de estudio. En la imagen, estudiantes de la Universidad Francisco de Vitoria.

“Hay una auténtica expectativa ante la salida de las primeras promociones de diseñadores universitarios”

La profesión

En sociedades como las occidentales, el mundo del diseño ha crecido progresivamente en los últimos tiempos. El desarrollo de nuestras culturas en una sociedad del conocimiento supone un reto que profesiones como el diseño vienen a solventar, ya que

funciona como generador de conocimiento y de cultura. El diseño editorial, la industria del cine, el mundo de la arquitectura, la producción de

objetos y bienes muebles, el *packaging*, internet y todos los entornos digitales son una fuente permanente de demanda para los diseñadores.

Por esta razón, el desempeño profesional del diseño no se entiende sin una fuerte carga práctica lectiva a lo largo del grado «Este es uno de los puntos fuertes de nuestra universidad. Sería imposible el mundo profesional del diseño si no se participa antes en equipos de



Pilares de la formación en Diseño

La Universidad Francisco de Vitoria, situada en Pozuelo de Alarcón (Madrid) define las líneas básicas en que debe basarse el aprendizaje en este grado:

- La formación en unos valores y un concepto de cultura que hará crecer a los alumnos como diseñadores y como personas.
- Los conocimientos y los medios tecnológicos que proporcionen a los alumnos las herramientas necesarias para plasmar sus ideas.
- La formación intelectual, que debe ser la base de las propuestas que un creador da a la sociedad.
- La creación de grupos reducidos de alumnos que reciban una atención personalizada y que propicien un mayor desarrollo de aptitudes.
- Estudios para la realización de proyectos de Diseño.
- Estudios de artes plásticas: pintura, dibujo, grabado, escultura...
- Laboratorios de tecnologías aplicadas al Diseño y la creatividad.
- Laboratorios multimedia: fotografía, animación, edición digital, video, plató, etc.
- Prácticas laborales en los últimos cursos en estudios, agencias y empresas relacionadas con el Diseño.
- Acercamiento a las últimas tendencias en Diseño, mediante talleres con prestigiosos profesionales.
- Visitas y viajes a ferias, estudios y galerías de arte y Diseño de toda Europa y EEUU, para tener una visión de las tendencias a nivel internacional.
- Convenios con universidades extranjeras.

trabajo, en estudios y en empresas relacionadas. Existe todo un programa de desarrollo práctico en los últimos cursos para que la incorporación al mundo laboral se lleve a cabo con la máxima naturalidad», añade Joaquín Ivars.

El diseño es un sector en crecimiento desde el momento en que está íntimamente asociado a todas las tecnologías de la imagen que van surgiendo, de internet a la telefonía móvil. «Siendo un lenguaje, el de la imagen, que atiende al marketing y al consumo en tantos ámbitos, es natural que tenga mucho futuro. No sólo hay muchos sectores con una gran cantidad de empresas interesadas, si no que hay auténtica expectación ante la salida de las primeras promociones de diseñadores universitarios, pues hasta ahora sólo se formaban técnicos cualificados, o bien se contrataban extranjeros», según Pablo López.

La imaginación y la creatividad son aptitudes esenciales para los estudiantes de Diseño.

