

Web 2.0

Introducción

En los comienzos, Internet era un sitio bastante **estático**. Todas sus páginas se creaban de forma fija y **muy pocas veces se actualizaban**, por lo que su contenido era bastante previsible y ofrecía muy poca interacción con el usuario. Esta era la Web 1.0.

Poco a poco, las empresas punto-com empezaron a utilizar nuevas tecnologías y adaptaron su contenido a páginas más dinámicas que lograban una mayor riqueza de contenido gracias a su capacidad de comunicación con bases de datos. Surgieron los **gestores de contenidos** y los **formularios** empezaban a hacerse un sitio real. La interacción con el usuario mejoró.

Estábamos viendo como la Web 1.0 se acercaba más a ofrecer servicios que a mostrar contenidos, poco a poco la situación fue mejorando y empresas como Google, Amazon o Yahoo (entre otras) empezaron a hacerse muy conocidas, gigantes de Internet. Mucha gente llamó a esta etapa la Web 1.5.

Poco a poco, y fruto de varias conferencias (ver WEB 2.0 Conference), varios expertos y grandes empresas decidieron que para sacarle mayor partido a la red de redes debían cambiar su punto de vista: nació la **Web 2.0**.

Como Ross Mayfield (directivo de SocialText) acuñó entonces: Web 1.0 era para el **comercio**, Web 2.0 es para la **gente**.

A raíz de estas reuniones surgieron nuevos conceptos y tendencias que pronto se verían reflejados en Internet.

La Web 2.0 surge como una **actitud** y no como una nueva tecnología. Un nuevo modo en el que **el usuario es el que controla la información**. Según esta nueva filosofía, para el empresario un sitio Web deja de ser suyo para pasar a ser nuestro. Representa la evolución de las aplicaciones tradicionales **hacia las aplicaciones Web orientadas al usuario**. Unas aplicaciones que generen y sean generadas por la **colaboración**, que presten servicios reales **para poder reemplazar (a largo plazo) las aplicaciones de escritorio** (Office, Photoshop, Dreamweaver, etc...).

La Web 2.0 no se trata de una nueva versión, sino de una nueva forma de hacer las cosas.

Principios de la Web 2.0

De estas conferencias se destilan unos cuantos conceptos esenciales en cuanto a cómo crear en Internet:

- Evolución hacia el **software Web**. Internet es ahora la plataforma.
- Respeto a los **estándares** marcados por la W3C. Cuanto más estandarizada encontremos la información más fácil será de **compartir**.

- Uso de **estilos de formato** (como en los periódicos) para separarlos de la información.
- Sindicación de contenidos. No deberá ser necesario que los usuarios nos visiten para saber nuestras novedades, nosotros se las ofreceremos.
- Uso de **tecnologías interactivas**: AJAX, Flash, Flex, Lazlo.
- El usuario debe controlar la información. Creación de **redes sociales y comunidades**.

A raíz de estos principios surgen y surgirán nuevas empresas que empiezan a trabajar de modo diferente. Ofrecen servicios para los usuarios, dejando de ser un mero elemento que mostraba páginas y páginas de información estática con la que era imposible interactuar.

Como podrás observar de ahora en adelante, muchos adoptarán estas nuevas directrices, y si todo continúa como hasta ahora es muy probable que esta tendencia llegue a asentarse. Aun así debemos recordar que no todas las empresas que nazcan serán las que permanecerán. No es la primera vez que asistimos a una burbuja tecnológica y sabemos que muchas de ellas se quedarán en el camino.

Tecnologías

Gran parte del mérito de la integración y rápida aceptación que ha tenido la Web 2.0 se debe a AJAX.

AJAX es un acrónimo para **Asynchronous JavaScript And XML** (JavaScript Asíncrono y XML). Permite la creación de aplicaciones interactivas en el desarrollo Web.

Es decir, con AJAX seremos capaces de crear sitios Web que se ejecuten directamente en el navegador del usuario manteniendo una comunicación con el servidor siempre que sea necesario **pero sin recargar la página que estamos visualizando**, simplemente se realizarán **cambios sobre ella**.

Esto significa que la velocidad de interacción con la aplicación aumenta de forma significativa al **reducir el número de peticiones** que se hacen al servidor. Además, la comunicación que se realiza entre el navegador y el servidor se realiza de forma asíncrona y en segundo plano, por lo que es completamente transparente para el usuario.

Uno de los primeros en usar AJAX fue Google Maps que rápidamente se ganó un punto al crear una interfaz rápida, accesible e interactiva.

AJAX no constituye una tecnología en sí, sino que combina tres tecnologías ya existentes:

- **XHTML** y hojas de estilos (**CSS**) para el diseño que formatea la información.
- **Document Object Model (DOM)** que es el encargado de interactuar con la información presentada y es el que se ejecuta en el cliente (navegador), y **XMLHttpRequest**, que es un objeto encargado de intercambiar datos con el servidor Web. Estos datos son devueltos en formato **XML** y se añaden



den a la página que estamos visualizando integrándose de nuevo gracias a **XHTML** y **CSS**.

Finalmente, AJAX utiliza **JavaScript** como lenguaje en la parte del navegador para acceder al **DOM**.

Aunque para utilizar AJAX no sea necesario ningún tipo de plug-in en el cliente, **sí es necesario tener activado JavaScript**.

Para Internet Explorer el problema se acentúa al encontrarse el objeto XMLHttpRequest implementado junto a **ActiveX**, por lo que los usuarios de este navegador deberán activar también la ejecución de componentes ActiveX. Aunque este fallo se solucionará en la siguiente versión (ie7) que integrará **XMLHttpRequest** como un objeto JavaScript nativo.

En resumen, AJAX supone un avance en la interacción del usuario con la Web además de un uso real de JavaScript que hasta ahora se encontraba explotado de forma muy pobre.

Redes Sociales

Los impulsores de la Web 2.0 creen que el uso de la Web **está dirigido a la interacción y a las redes sociales**.

Como consecuencia han surgido varios sitios que pretenden ser un punto de encuentro entre usuarios y donde su existencia dependa de ellos.

Son redes que usuarios que se comunican entre sí, sin ellos el sitio no tendría sentido que existiese.

Bajo este concepto nacen sitios como MySpace o Orkut cuyo objetivo es que un usuario tenga una página principal que podrá controlar completamente. Esa página será el portal de encuentro con el resto de usuarios. Con los que podrá **enviarse correo, chatear, crear comunidades, compartir archivos, etc....**

De hecho es la necesidad del usuario de interactuar, no sólo con la información sino con el resto del mundo, lo que ha impulsado la creación de estos sitios.

De hecho, en estos momentos, muchos grupos de música (comerciales y no comerciales) están aprovechando **MySpace** para publicitarse y hacerse un hueco en la Web 2.0 mostrando una cara más abierta y personal al mundo.

La Web 2.0 y las redes sociales están cambiando nuestra forma de comunicarnos. ¿Qué será lo siguiente?



Representantes de la Web 2.0

Así han surgido nuevas empresas cuyo objetivo está centrado en la **participación e interacción con el usuario**. Se ha dejado de lado el concepto de venta o licencia de un servicio cerrado para ofrecer el uso gratuito de un servicio ÚTIL online en el que el comportamiento del usuario no venga predefinido sino que se vea enriquecido y crezca con su uso. En otras palabras, **cuanta más gente lo use mejor será el servicio prestado**.

De ahí que sitios tan populares como Flickr, youTube, Digg o Del.icio.us se tomen como ejemplos relevantes del Web 2.0. Como cada día es

más fácil publicar en Internet (en parte gracias a los blogs), estos sitios nacieron como un mecanismo para la selección de información útil en la red.

Podríamos comparar sitios y servicios que antes se ofrecían y las nuevas alternativas que han surgido enfocadas al Web 2.0.

- Por ejemplo, antes encontrábamos publicidad mayoritariamente ofrecida por servicios similares a Doubleclick, con Google AdSense la publicidad se ha revolucionado mostrando anuncios que **dependan del usuario** que la ve o la página en que se encuentre.

- La forma en que almacenábamos las imágenes era mucho más cerrada utilizando servicios como Kodadgallery, con el nacimiento de Flickr podemos subir imágenes y **compartir** nuestra visión del mundo en **comunidad**.

- El contenido de enciclopedias de pago como la Britannica Online se comparte con todo el mundo gracias a iniciativas como Wikipedia, una enciclopedia **para todos creada por todos**.

- Las páginas personales con contenido estático de la Web 1.0 evolucionan a los **blogs**, donde uno de sus máximos representantes es el servicio que ofrece Blogger.

- Las categorías y directorios dan paso a una nueva forma de organización: las **tags** o **etiquetas**. De esta forma los contenidos se organizan de acuerdo a **palabras claves** que definen el texto. Cuantas más entradas hayan para cada una de las etiquetas más se resalta el tag en las **nubes de clasificación**:

- Los sitios se **sindican**, ya no es necesario visitar una Web para ver sus nuevos contenidos. RSS y Atom hacen posible llevar al usuario las novedades en el formato que él desee.

Si no has oído hablar de ellos es que todavía no le estás sacando el máximo provecho a tu conexión de Internet. A continuación te detallamos una serie de sitios que podrán serte interesantes:



Flickr está enfocado como un sitio social donde **subir tus fotos, compartirlas y organizarlas**. **YouTube**, viene a ser el equivalente a Flickr en **formato vídeo**.

Digg, Meneame y Del.icio.us se tratan de dos sitios donde los usuarios pueden **agregar sus favoritos/marcadores o noticias** y las **comparten** con el resto del mundo. De hecho, estas páginas son un portal perfecto para encontrar contenido en Internet difícil de encontrar en un buscador.

Todos estos sitios tienen un denominador común. Han dejado de utilizar la clasificación tradicional por directorios para empezar a utilizar **tags** o palabras claves definidas por el usuario. De esta forma, el contenido se organiza según su visión subjetiva.

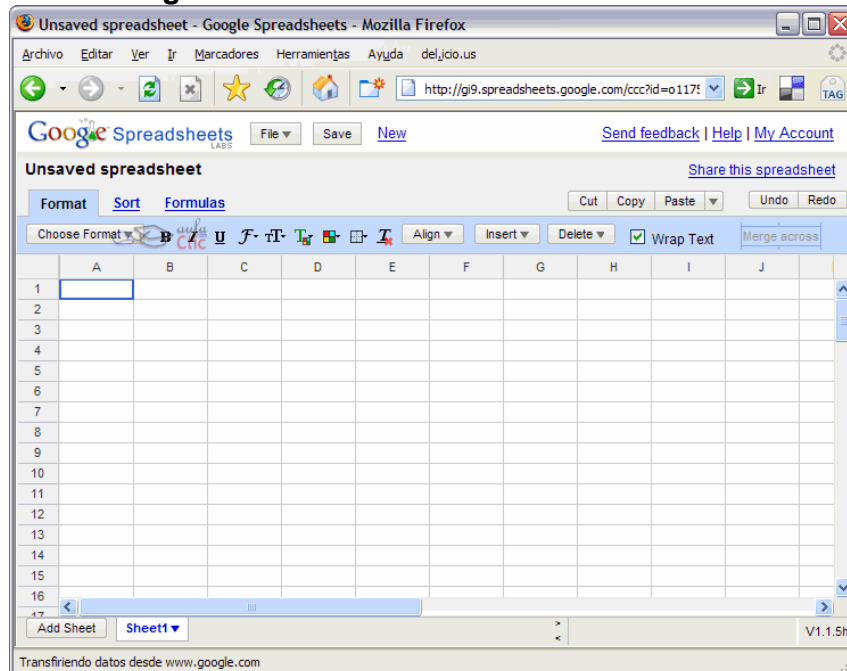
En cuanto a la colaboración de usuarios, **Wikipedia** se encuentra entre los más famosos al tratarse de una enciclopedia que está desbancando a **Encarta** y la **Britannica Online** y que está creada **por y para los usuarios**.

En esta Web cualquiera puede comenzar una entrada y otra persona puede continuarla, mejorarla o modificarla.

Además de estos ejemplos nombrados, también están surgiendo nuevos sitios que pretenden introducir nuevas formas de interactuar con la red. Estas Web pretenden **desbancar las aplicaciones tradicionales de escritorio** para llevarlas a Internet.

De ahí que nazcan herramientas como **Google Calendar, Gmail Chat, Writely, Kiko, Snipshot o DabbleDB**. Todas ellas aplicaciones cuyo objetivo es que puedas realizar cualquier tarea con un **navegador** y una **conexión** a Internet.

En la siguiente imagen muestra la aplicación Web de hojas de cálculo que ha creado **Google**.



Como podrás observar en los anteriores ejemplos, Web 2.0 también intenta mostrar una interfaz mucho más agradable y amigable para el usuario.

En definitiva, esta nueva iniciativa promueve el respeto hacia el usuario ofreciéndole servicios sustentados en la participación y el control de uso de su información. Independientemente de qué sistema operativo utilice y en qué lugar del mundo se encuentre.

La forma en la que el usuario ve o trabaja con una página Web, se ha revolucionado. De hecho, están surgiendo **nuevos portales o páginas de inicio que permiten su configuración completamente**. De forma que el usuario al abrir una ventana del navegador vea todo el contenido que le interesa en una sola ventana.

Ejemplos de estas iniciativas son la página de inicio personalizada de **Google, Live.com** de Microsoft o la iniciativa de **Netvibes.com** muy bien orientada al público hispanohablante.

Blogs

Introducción

Un **Blog** o **Bitácora** es una página Web que contiene una serie de **entradas de texto o artículos que se actualizan de forma periódica**. De esta forma, el texto más actual se coloca en primer plano para que sea lo primero que vean los visitantes al entrar en la página.

Normalmente los blogs (abreviatura de **Weblogs**) son utilizados como diarios personales, donde sus creadores encuentran una forma de transmitir al mundo sus ideas.

Debido a la revolucionaria capacidad de alcance de Internet, los weblogs se han convertido en una vía de expresión a nivel mundial. Crear uno es muy sencillo y mantenerlo sólo supone una dedicación mínima cada cierto tiempo, además cualquier persona desde cualquier parte del mundo puede leerlo y opinar sobre él.

De hecho, lo que la mayoría de estas páginas tienen en común es la **retroalimentación**. A cada entrada que se produce, se emite conjuntamente **un enlace que lleva a la sección de comentarios** de dicha entrada, por lo que cualquier usuario es capaz de dejar su opinión o comentario en la Web.



Conseguir un blog es muy sencillo, prácticamente todos los portales y sitios más importantes en Internet te ofrecen la posibilidad de alojar tu weblog sin ningún tipo de coste.

Blogger es una de las primeras empresas líderes en este sector. Adquirida hace un tiempo por Google, se dedica a brindar espacio y herramientas gratuitas para que cualquier persona pueda crear una cuenta y empezar a escribir un blog con un par de clics.

MSN (el portal Web de Microsoft) ha desarrollado recientemente una nueva característica para sus usuarios, los MSN Spaces. Del mismo modo que Blogger, MSN ofrece un espacio donde con sólo una cuenta **Hotmail** puedes escribir un blog, almacenar álbumes de fotografías o crear listas personalizadas de intereses.

La utilización de imágenes en los blogs se ha hecho bastante popular, llegándose a crear otro tipo de espacios llamados **Fotologs** (mezcla de **Fotografía** y **Blog**). Su máximo exponente es la empresa fotolog.com que se dedica, igual que los anteriores, a proporcionar espacio gratuito a los usuarios que quieran crear este tipo de Weblogs.

Los fotologs se diferencian fundamentalmente en que la parte principal de la entrada periódica **es una imagen**, que puede ir acompañada o no (depende del gusto del autor) por un pequeño fragmento de texto.

Poco a poco las nuevas tecnologías van invadiendo este sector y, por iniciativa de Blogger, se está empezando a desarrollar un proyecto (AudioBlogger) con muy buena acogida en Estados Unidos que permite crear **entradas que contengan audio**. Para crearlas simplemente es necesario tener un telé-

fono a mano y marcar un número especial, una vez estés en línea sólo tendrás que recitar la entrada que quieras grabar y en un instante estará colgada en el Weblog como un archivo de audio.

Ya es un hecho que esta forma de comunicación funciona y hace llegar al gran público todo tipo de información. Es por esto que muchas empresas ya recogen este método y lo han asimilado creando nuevas secciones de publicación periódica en formato Blog. Puedes ver unos ejemplos en las salas de prensa de Google, Adobe o Sony.

Incluso hay quien ha visto un filón detrás de este método y ha creado **blogs sobre temas específicos** con entradas dignas de revistas especializadas. Uno de sus mayores representantes en español es WeblogsSL, una empresa que se dedica a la creación de blogs temáticos donde podemos encontrar blogs de intereses muy variados, desde el mundo del bebé hasta la pasión por el motor, pasando por diferentes blogs de ciencia, tecnología, economía, moda, gastronomía, etc...

Muchos periódicos con edición on-line están añadiendo los blogs como parte de su contenido como una **columna de opinión** más. Visita las páginas de los diarios 20Minutos o El Mundo donde encontrarás un buen ejemplo de este uso de los weblogs.

Cómo usar un Blog

En este apartado veremos qué pasos debemos seguir para:

- Crear una cuenta en Blogger.com.
- Crear un blog y elegir una plantilla para determinar su aspecto.
- Crear una entrada y publicarla en nuestro Blog.

El primer paso, entonces, será visitar la página principal de Blogger, simplemente escribe <http://www.blogger.com/> en la barra de direcciones del navegador.

Una vez se haya cargado la página, en la parte inferior verás un apartado como este:

¿Qué es un blog? [VISITA RÁPIDA](#)

Cree un **blog** en tan sólo **3 pasos**:

- 1 Crear una cuenta
- 2 Asignar un nombre a su blog
- 3 Elegir una plantilla

Publicar opiniones Obtener comentarios Enviar fotografías Vuélvase móvil

Un **blog** es un sitio Web fácil de usar en el cual puede, entre otras muchas cosas, expresar rápidamente sus opiniones e interactuar con otros usuarios. Todo ello GRATIS.

[CREE SU BLOG AHORA](#)

Haz clic en **CREE SU BLOG AHORA** para comenzar a crear una cuenta con Blogger.

Serás redirigido a una nueva pantalla, allí deberás introducir tu **nombre de usuario** (con el que más tarde harás login), una **dirección de correo electrónico** válida, una **contraseña** y finalmente, un **nombre para mostrar**, es decir, un apodo o tu nombre real por el que te conocerán como escritor de tu blog.

Pulsa **CONTINUAR** para seguir.

La siguiente ventana te dará la opción de crear un blog. Para ello deberás proporcionarle un **Título** y elegir un nombre para la **Dirección** de tu blog:

Título del blog	<input type="text"/>	Escriba un título para su blog.
Dirección del blog (URL)	http:// <input type="text"/> .blogspot.com Comprobar la disponibilidad	Tanto usted como los demás usuarios pueden utilizar esta herramienta para leer su blog y enlazar con él.

Esta última opción te permitirá seleccionar el URL que deberá ser escrito en la barra de direcciones de un navegador para visitar tu blog.

Puedes hacer clic en el enlace **Comprobar la disponibilidad** para ver si la dirección que estás intentando no la está ocupando y otro usuario.

Imagina que al final decidimos quedarnos con la palabra **aulavirtual**. En este caso la dirección que deberemos escribir en la barra de direcciones de nuestro navegador para visitar el blog sería: **http://aulavirtual.blogspot.com**.

Rellena el resto de los campos y pulsa **CONTINUAR** para seguir.

- En esta última pantalla, si tuvieras **un servidor de hosting o dedicado**, podrías acceder a la configuración avanzada del blog y hacer que se alojase allí. Si no lo tienes no te preocupes, puedes continuar sin ningún tipo de problema por la configuración básica.

Finalmente se te dará la posibilidad de seleccionar una plantilla para la página.

Este es uno de los pasos más entretenidos de la creación de un blog pues así decidirás el aspecto final que mostrará la Web.

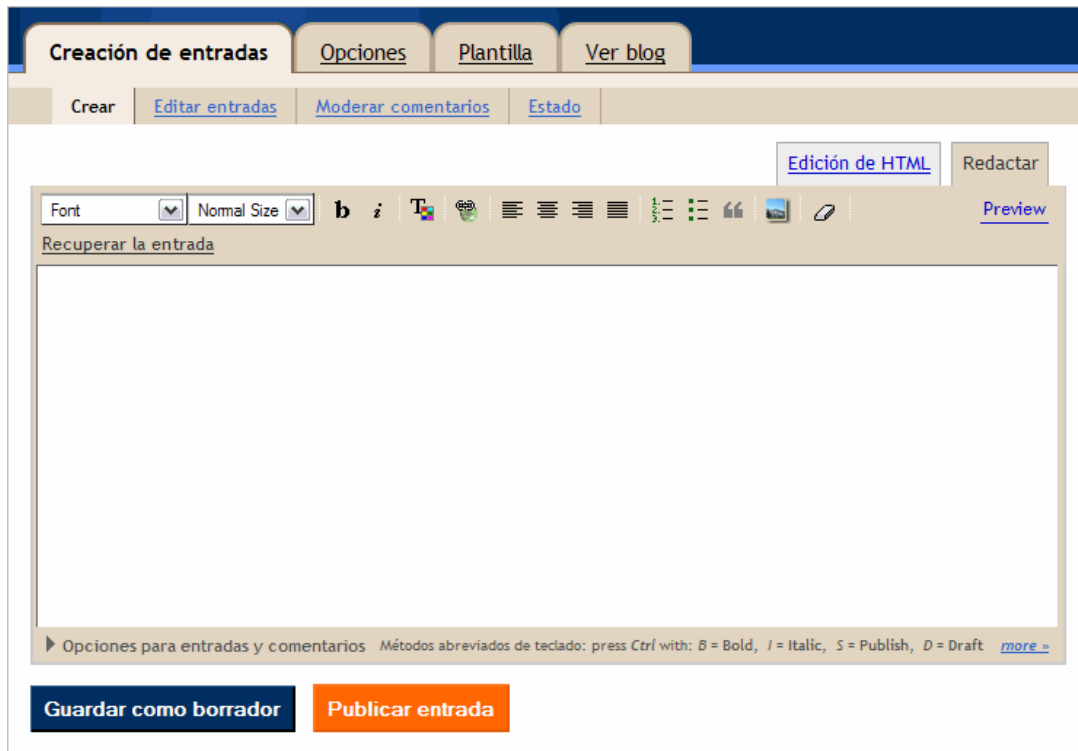
Selecciona una de ellas y pulsa **CONTINUAR**.

Si has seguido bien todos los pasos, el blog se creará y verás esta última pantalla:



Simplemente pulsa **EMPEZAR A PUBLICAR** y podremos empezar a crear entradas para nuestro Weblog.

- La pantalla principal que se te abrirá entonces es la siguiente:



Te encuentras en la parte de administración de tu nuevo Blog, concretamente en la pestaña de **Creación de entradas**.

Dentro de esta pestaña puedes elegir entre otras 4 sub-pestañas: **Crear**, **Editar entradas**, **Moderar comentarios** y **Estado**.

En este momento (en la imagen) nos encontramos en la sección de **Crear**, desde donde podrás crear nuevas entradas utilizando la caja y los controles de texto que puedes ver.

Como habrás observado, Blogger también te permite una **edición HTML** del texto que vas a publicar por si fuera necesaria la inclusión de tablas u otros elementos Web.

Desde la sección **Editar entradas** puedes ver las entradas que forman el blog y modificar o borrar aquella que quieras.

Si tienes activa la opción de **Moderación de usuarios** (como veremos más adelante) podrás aceptar o rechazar los comentarios hechos en tu blog desde la sección **Moderar comentarios**.

Utiliza la sección **Estado** para ver que partes del blog están actualizadas y cuales no. Recuerda que al tratarse de un contenido que se va creando periódicamente se deberá reconstruir la página cada vez que hagas un cambio sobre ella, porque modifiques una entrada, hayas creado una nueva, etc...

Cada vez que introduzcas una modificación, Blogger te preguntará si quieres reconstruir el sitio con los nuevos cambios. Si eliges que no, más tarde podrás hacerlo desde esta sección.

En la pestaña **Opciones** podrás encontrar todo tipo de configuraciones relativas al Weblog:

The image shows the 'Opciones' (Options) section of a Blogger account. At the top, there are tabs for 'Creación de entradas', 'Opciones', 'Plantilla', and 'Ver blog'. Below these are sub-tabs: 'Básico', 'Publicación', 'Formato', 'Comentarios', 'Archivo', 'Feed del sitio', 'Correo electrónico', and 'Miembros'. The 'Formato' sub-tab is selected. The settings are as follows:

- Mostrar:** 7 entradas en la página principal. (Si se selecciona Días, se aplicará un límite de 999 entradas.)
- Formato de cabecera de fecha:** jueves, septiembre 7
- Formato de fecha del índice de archivos:** septiembre 2006
- Formato de hora:** 10:38 AM
- Zona horaria:** [UTC +01:00] Europe/Madrid
- Idioma de fecha:** Spanish (Spain)

En este caso, como puedes ver en la imagen, también existen unas cuantas sub-secciones. Explicaremos brevemente la información que podrás encontrar en cada una de ellas.

En la sección **Básico** podrás configurar las opciones relativas al blog en general, su título, descripción y unas cuantas opciones más relativas al modo en el que se mostrarán determinados elementos como enlaces para envío de entradas por correo o la activación del editor avanzado de creación de entradas.

Desde esta sección también podrás eliminar el Blog y todas las entradas que contenga.

La sección de **Publicación** te permitirá escoger una nueva dirección del tipo <http://palabra.blogspot.com> como hicimos al darnos de alta o asociar nuestra cuenta de Blogger a un servidor de hosting o dedicado para utilizar nuestro propio dominio.

La siguiente sección, **Formato**, contiene todas las opciones relativas al idioma, la fecha, el tipo de codificación a utilizar y alguna que otra opción bastante interesante como utilizar títulos en las entradas o poder escoger cuántas queremos mostrar.

Como comentábamos anteriormente, en la sección de **Comentarios** podrás configurar el modo en el que se dejarán comentarios en tu Weblog (si es que decides permitirlos), quién puede dejarlos o si deberán pasar por ti antes de ser publicados para que les des tu aprobación.

La sección **Archivo** te permitirá elegir si quieres que las entradas que vayas creando en el Blog se almacenen organizadamente. De esa forma, los lectores del blog podrán ver las entradas que se escribieron en determinado mes, semana o día (según elijas). También puedes escoger si para cada entrada se creará una página individual con una dirección propia.

Selecciona la opción **Feed del sitio** para configurar las características básicas de la distribución ATOM de tu sitio. ATOM es un tipo de archivo basado en XML que funciona de forma muy parecida a las distribuciones RSS.

Desde la sección **Correo electrónico** podrás indicar una cuenta de e-mail a la cual enviarán las actualizaciones de tu blog y además podrás crear una cuenta de correo especial a la cual podrás escribir para publicar una entrada sin tener que utilizar la interfaz de Blogger.

Finalmente, en la sección **Miembros** podrás añadir nuevos participantes en tu Blog, de manera que en vez de ser escrito por la persona lo haga una colectividad. Simplemente tendrás que ingresar la cuenta de e-mail de la persona que quieras invitar y Blogger se encargará de enviarle un correo de confirmación con las instrucciones necesarias para poder escribir en el mismo Weblog que tú.

Para terminar diremos que la pestaña **Plantilla** te permite cambiar la apariencia que seleccionaste en el alta o incluso modificar la actual.

Una de las opciones más interesantes de esta sección es la posibilidad de añadir publicidad AdSense de Google en nuestro blog y de esta forma poder ganar dinero con tu página.

Una Web visitada 100.000 veces puede generar unos 50 euros suponiendo que uno de cada 100 visitantes hará clic en un anuncio de AdSense, lo cual es una suposición bastante real.

Buscar en Blogs

Como ya hemos visto, los Weblogs pueden ser una herramienta muy poderosa a la hora de publicar información. Pero debido a la facilidad con la que es posible publicar y la indiscriminada creación de entradas que puedan ser poco interesantes, es muy difícil navegar por toda esta red de textos y encontrar algo realmente útil.



Debido a esto ha debido surgir una nueva forma de búsqueda que se centre únicamente en los blogs y que nos ayudará a encontrar información relevante más fácilmente.

Blogger, el sitio Web que hemos explicado en el tema anterior, posee uno de estos buscadores.

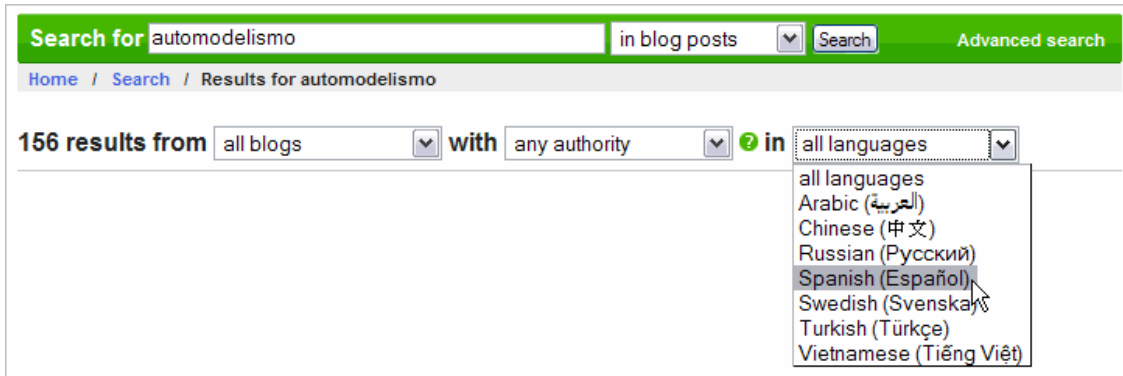
Aunque nosotros haremos un poco más de hincapié en Technorati, una página Web que se dedica exclusivamente a la búsqueda y gestión de información publicada en Weblogs.

Su uso, a pesar de estar en inglés, es muy sencillo.

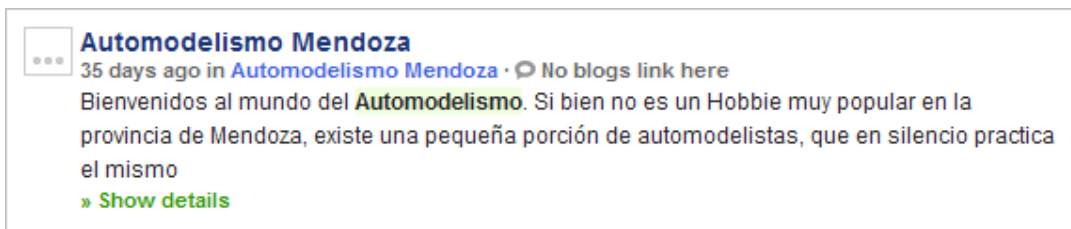
Puedes crear una búsqueda rápida simplemente introduciendo el o los términos que quieras localizar en la caja de texto de búsqueda:

Se mostrará un listado de blogs que contengan entradas en las que aparezcan las palabras que buscaste.

Este sitio realiza búsquedas en cualquier idioma, por lo que si tus resultados devuelven demasiados blogs extranjeros puedes acotar la búsqueda una vez más seleccionando el idioma que quieras mostrar:



El listado se compone de diferentes entradas extraídas de diferentes Blogs, podemos conocer un poco más sobre ellos observando el ítem de la entrada:



Bajo el título encontramos el número de días que hace que la entrada se publicó.

También podemos ver el número de blogs que enlazan a este otro.

Es decir, podemos ver lo reciente de la publicación y la popularidad de la página con estos dos datos.

Haciendo clic en el enlace **Show details** se abrirá una ventana en la que podremos leer la entrada completa:



Aquí podemos leer con toda comodidad la entrada, si tuviésemos una cuenta abierta en Technorati podríamos guardarnos el blog como **Favorito** haciendo clic en el enlace **This blog is one of your Favorites**.

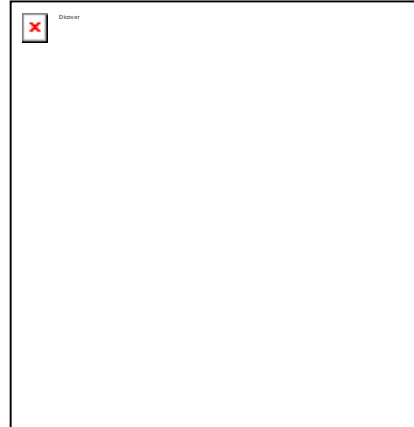
Si quieres ver la entrada en su estado original, es decir, en la página a la que pertenece, haz clic en el enlace **View post »**.

Además de poder realizar búsquedas, Technorati posee también un directorio de blogs para que puedas navegar por temas que te interesen hasta encontrar Weblogs o Bitácoras de tu agrado.

Para ello tienes en la parte superior izquierda un cuadro de navegación:

Selecciona la categoría que quieras visitar y verás los blogs más visitados de cada una.

También puedes hacer clic en **Most Popular** para ver los weblogs más visitados, además de las palabras más buscadas y los blogs más veces marcados como favoritos.



Instalar tu Gestor de Contenido

Para terminar el tema veremos un sistema de Gestión de Contenidos especializado en la creación de Weblogs: WordPress.



WordPress se trata de un software que podemos instalar en nuestro servidor de hosting o dedicado. Este software se encarga de gestionar y publicar la información que le introduzcamos en forma de Blog.

Su facilidad de uso e instalación y su licencia libre han hecho que sea uno de los gestores más utilizados en el mundo de los blogs.

De hecho, su interfaz es tan sencilla como la que vimos en apartados anteriores.

Para instalar WordPress deberemos hacernos con el paquete instalador en castellano que se encuentra en SourceForge. Luego podrás encontrar buenos tutoriales en Internet que te guiarán por la instalación como el que encontramos en Cristalab.

Una vez instalado y funcionando podremos tener nuestro blog en Internet y gestionarlo y administrarlo nosotros mismos.

The screenshot shows the WordPress administration interface for writing a new post. At the top, there is a navigation bar with the title 'Mi Weblog (Ver sitio »)' and a user account link '[Salir, Mi cuenta]'. Below this is a menu with options: 'Tablero', 'Escribir', 'Gestionar', 'Enlaces', 'Presentación', 'Plugins', 'Usuarios', 'Opciones', and 'Importar'. The main content area is titled 'Escribir entrada' and contains a form with the following elements:

- Título:** A text input field for the post title.
- Entrada:** A large text area for the post content, equipped with a rich text editor toolbar.
- Meta:** A text input field for the post slug.
- Options:** A vertical list of blue buttons on the right side, each with a plus sign, for configuring post settings: 'Discusión', 'Proteger con contraseña', 'Nombre para URI', 'Categorías', 'Estado de la entrada', 'Fecha para la entrada', and 'Autor de la entrada'.
- Buttons:** At the bottom of the form are three buttons: 'Guardar y seguir editando', 'Guardar', and 'Publicar'.

Esta opción es tan válida como la de asociar una cuenta de FTP de un servidor a una cuenta de Blogger.

Aunque es posible que nos cueste un poco más de trabajo. De todas formas, la instalación de WordPress es tan sencilla que de verdad llegará a sorprenderte.